

КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ
(ОПС «ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР»)
(МІЖОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА)
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»
НА 2023-2024 н.р.

1. «ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня
Кількість кредитів –3, **годин** – 90

Мова викладання – українська

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|---------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 35 | 10 |
| Самостійна робота, годин | 45 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є оволодіння науковими основами розміщення і територіальної організації продуктивних сил України, аналізу їх сучасного стану і визначення головних напрямків розвитку в умовах становлення ринкової економіки. Значна увага приділяється вивченню галузевої і територіальної структури народного господарства, наукових основ державної регіональної політики тощо

3. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Економічна географія» – формування теоретичних та практичних знань про закономірності та особливості функціонування регіональної економіки, сучасний стан і напрямки регіонального розвитку економіки в умовах євро інтеграційних процесів; визначення ролі фінансового сектора в структурі регіональної економіки; обґрунтування організаційно-економічних механізмів управління економікою регіонів, соціальних, екологічних та зовнішньоекономічних аспектів її функціонування.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти мають здобути **компетентності**:

- здатність використовувати знання й практичні навички щодо теорії регіональної економіки і регіонального розвитку, наукових засад регіональної економічної політики;
- здатність до оволодіння методами аналізу територіальної і галузевої структури господарського комплексу України та її регіонів;
- здатність приймати управлінські рішення щодо розвитку конкретного регіону при здійсненні регіональної економічної політики, об'єктивної необхідності

раціонального та ефективного використання природних, науково-виробничих, людських ресурсів регіонів країни;

- здатність використовувати принципи раціонального природокористування та охорони навколишнього середовища, застосувати знання про екологічний моніторинг, екологічні нормативи та стандарти.

Після вивчення курсу навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні:

знати:

- теоретичні основи вивчення розвитку і розміщення продуктивних сил;
- сутність базових понять і термінів кожної теми;
- значення, завдання і актуальність знань з цієї дисципліни;
- підходи до класифікації факторів розміщення продуктивних сил (традиційні і за пріоритетністю);
- головні економічні закони, закономірності і принципи розміщення продуктивних сил;
- сутність завдання, принципи і механізм реалізації (регулювання) державної регіональної економічної політики;
- основні передумови розміщення продуктивних сил;
- особливості і структуру зовнішньо-економічних зв'язків України та міжнародних організацій;
- основи районного планування і складання територіальних балансів;
- про становлення нових форм регіонального розвитку продуктивних сил України.

вміти:

- виявляти на основі аналізу різних інформаційних джерел особливості сучасного стану розміщення продуктивних сил України, регіону та визначати напрямки їх удосконалення;
- визначати вплив головних факторів, у той чи інший період часу, розвитку і розміщення продуктивних сил України, регіону тощо;
- вивчати напрямки удосконалення державної регіональної політики як інструмента для динамічного, збалансованого соціально-економічного розвитку України та її регіонів, підвищення рівня життя населення;
- надавати комплексну економіко-географічну характеристику міжгалузевих комплексів та економічних регіонів України; оцінювати перспективи основних напрямків зовнішньоекономічних зв'язків України на сучасному етапі; давати характеристику основних форм зовнішньоекономічних зв'язків, експортного потенціалу та транзитного потенціалу України.

2. «БІЗНЕС-ЕТИКА ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 35 | 10 |
| Самостійна робота, годин | | | 45 |

2. Анотація навчальної дисципліни

«Бізнес-етика та ділові комунікації» відноситься до навчальних дисциплін за вибором здобувачів освіти. Предмет навчальної дисципліни – інтегративна специфіка етики ділового спілкування та комунікації як галузі сучасного знання, що поєднує теоретичні та практичні аспекти, а також виявляє інноваційний потенціал сучасних стратегій ділового спілкування у формуванні комунікативної компетентності, професійного іміджу та конкурентоздатності сучасного фахівця як соціально відповідального суб'єкта. Вивчення дисципліни «Бізнес-етика та ділові комунікації» має важливе теоретичне і практичне значення у підготовці сучасних фахівців, оскільки сприяє формуванню партнерських відносин на основі принципів гуманістичної етики як найбільш сприятливих для вирішення ділових завдань в умовах розвитку сучасних демократичних процесів в суспільстві. Викладення дисципліни «Бізнес-етика та ділові комунікації» сприяє підвищенню рівня фундаментальних знань здобувачів освіти, формуванню навичок застосування ефективних комунікативних стратегій, які сприяють створенню позитивного ділового іміджу шляхом встановлення взаєморозуміння як актуалізації суб'єктних відносин, що є визначальним для формування професійної компетентності та конкурентоздатності сучасного фахівця. Важливим є те, що у контексті інформаційно-комунікативної специфіки сучасного суспільства вивчення цієї дисципліни дозволяє підвищувати рівень комунікативної компетентності фахівців через застосування отриманих знань та комунікативних навичок, а також формувати і запроваджувати ефективні комунікативні стратегії на основі принципів діалогічності й дискурсивності як дієвого способу пошуку спільних рішень і дій в професійній діяльності сучасних фахівців.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є: надати майбутнім фахівцям знання про такий суспільний інститут як етика ділового спілкування та комунікації. Втілюючись у правила поведінки, котрі передбачають прийняття рішень, що впливають на долю інших людей, особисту відповідальність за наслідки, зумовлені комунікативним впливом, етика ділового спілкування визначає здатність людини втілювати в життя індивідуальну професійну програму з урахуванням постійних змін у суспільних процесах.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- отримання комплексу знань про предмет і специфіку етики бізнесу;
- ознайомлення з основними підходами й концепціями етики бізнесу;
- ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу;
- вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку;
- ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики;
- отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами;
- сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету;
- забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми після завершення курсу навчальної дисципліни здобувачі освіти мають

знати:

- сутність моралі і моральні основи поведінки в діловому спілкуванні;
- історію становлення етики та етикету ділового спілкування;
- основні принципи етики ділового спілкування;
- основи ділового спілкування і його різні види;
- правила службової, управлінської, професійної етики ділових відносин;
- правила ділового спілкування, прийняті в сучасному діловому співтоваристві, їх цінність і призначення.

вміти:

- орієнтуватися в різних ситуаціях макро- і мікроетиці ділового спілкування;
- вбачати гуманістичний сенс етики ділового спілкування як основи моральної регуляції ділової поведінки та спілкування;
- чітко формулювати основні моральні якості особистості ділової людини;
- використовувати технології етики та етикету ділових відносин у практиці ділового спілкування;
- встановлювати ділові контакти на основі усвідомлення соціальної відповідальності бізнесу.

3. «ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів –3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 35 | 10 |
| Самостійна робота, годин | 45 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Організація власного бізнесу» актуальна і її роль визначається спроможністю формувати у здобувачів освіти професійних навичок роботи у сучасних ринкових умовах щодо заснування та відкриття власного бізнесу, вибору оптимальної організаційно-правової форми здійснення підприємницької діяльності, порядку ліцензування окремих видів господарської діяльності, навичок самостійної роботи з законодавчими матеріалами.

Предметом вивчення курсу «Організація власного бізнесу» є наука про закони, що управляють, з одного боку, відносинами економічної власності між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками, а з іншого – діями підприємців у процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

3. Мета навчальної дисципліни

Основною метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти системи спеціальних знань у сфері організації та розвитку підприємницької діяльності, набуття умінь аналізу та планування підприємницької діяльності в ринкових умовах, прийняття раціональних управлінських рішень.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької діяльності;
- усвідомлення сутності правового регулювання підприємництва в сучасних умовах економіки;
- вивчення сучасних організаційних форм підприємництва та його інформаційного забезпечення;
- одержання знань з питань формування та ефективного використання виробничого потенціалу суб'єктів господарювання;
- вивчення основ економічного регулювання підприємницької діяльності та прийняття ефективних управлінських рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні

знати:

- організацію планування виробництва суб'єктів підприємницької діяльності;
- організацію планування праці та заробітної плати, витрат суб'єктів підприємницької діяльності;
- використання методів прийняття фінансових рішень та оцінки інвестиційних пропозицій.

вміти:

- розраховувати головні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- визначати витрати суб'єктів підприємницької діяльності;
- обчислювати параметри оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- виконувати аналіз виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- використовувати операційний аналіз в прийнятті фінансових рішень;
- оцінювати інвестиційні пропозиції;
- використовувати заходи управління рухом фінансових ресурсів і капіталу.

4. «ОБЛІК І ЗВІТНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин: | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|---------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма | 90 | 35 | 10 |
| Самостійна робота, годин | | | 45 |

2. Анотація навчальної дисципліни

Ефективний розвиток малого бізнесу можливий за умови значної підтримки держави в нормативно правовому полі та належно організованому бухгалтерському обліку, який забезпечує достовірність формування фінансової та інших форм звітності. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва за національними та міжнародними стандартами є однією із провідних дисциплін, яка допомагає у визначенні сприяння поглибленого вивчення та засвоєння теоретичних основ обліку та звітності господарюючих суб'єктів малого підприємництва

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є допомога майбутнім фахівцям опанувати теорію і практику ведення фінансового (бухгалтерського) обліку за спрощеною системою на підприємствах малого бізнесу.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- навчити здобувачів у відповідності з діючим законодавством України і національними нормативними документами, міжнародними стандартами вести бухгалтерський облік на малих підприємствах;
- оволодіти знаннями з основних законодавчих та національних нормативних документів, міжнародних стандартів фінансової звітності, які регламентують бухгалтерський облік суб'єктів малого підприємництва;
- вміти застосовувати спрощений План рахунків на МП, використовувати реєстри аналітичного і синтетичного обліку спрощеної форми обліку, здійснювати облік розрахунків з бюджетом при спрощеній системі оподаткування, складати та заповнювати форми спрощеної звітності для МП.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні

знати:

- класифікацію суб'єктів підприємницької діяльності за критеріями організаційно-економічних особливостей господарювання, законодавство щодо загального регулювання їх функціонування; концептуальну основу організації та ведення бухгалтерського обліку суб'єктів малого підприємництва (СМП);
- методiku обліку використання ресурсів, формування капіталу та фінансових результатів СМП; застосування спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку господарських операцій СМП, забезпечення раціонального аналітичного обліку результатів господарювання;
- організаційні підходи до балансового узагальнення облікових даних на звітну дату з урахуванням принципів підприємництва.

вміти:

- поєднувати теоретичні знання предмету з виробленням практичних навичок;
- організувати облік на підприємстві, що відноситься до СМП, з метою визначення результатів фінансово-господарської діяльності;
- узагальнювати облікові дані для підготовки внутрішніх форм звітності, фінансової та податкової звітності.

5. «ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 22 | 10 |
| Самостійна робота, годин | 58 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

У зв'язку з глобалізацією, фінансові ринки у світі стають все більш складними; появляються нові фінансові продукти та послуги. Як наслідок, люди часто не підготовлені до вирішення сучасних фінансових завдань.

Актуальність питань низького рівня фінансової грамотності населення особливо зросла в останні десятиліття, коли значно загострилися проблеми непосильного особистого боргового навантаження, відсутності заощаджень, нездатності вживати ефективних заходів, спрямованих на захист власного добробуту тощо. Саме тому пріоритетним стає формування знань про фінанси у повсякденному житті родини, місцевої громади, українського суспільства та розвиток ключових підприємницьких та фінансових компетентностей. Розвиток фінансової та економічної грамотності, дотримання правових норм у фінансовому житті, правильне фінансове планування – це ключ до досягнення фінансової безпеки.

Предметом навчальної дисципліни є теоретичні та практичні засади здійснення процесу управління власними фінансами.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо основних інструментів управління особистими фінансами та оволодіння навичками вірно розпоряджатися власними фінансами, планувати особистий бюджет і захищатися від ризиків, приймати зважені та вірні фінансові рішення щодо: можливостей розширення джерел власних доходів; планування і коригування власних видатків; формування особистих фінансових резервів і здійснення заощаджень; використання кредитних ресурсів та здійснення інвестування власних заощаджень.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- вивчення механізмів обліку та управління особистими фінансами,
- освоєння планування сімейного бюджету,
- управління особистими фінансами через інструменти фінансового ринку,
- визначення особливості державного регулювання інвестиційної діяльності населення.

Очікувані предметні компетентності:

- розуміння базової економічної та фінансової термінології;
- розуміння форм зайнятості, економічної активності (наймана праця, підприємництво тощо) та винагороди за працю;
- усвідомлення потреби постійного навчання та розвитку навичок для побудови кар'єри, власного бізнесу тощо;
- застосування концепцій фінансового планування і прогнозування вартості досягнення фінансових цілей;
- розуміння природи та видів надходжень та видатків сімей;
- уміння планувати і складати сімейний бюджет;
- ознайомлення із сутністю та видами податків, їхнім значенням для держави та суспільства;
- розуміння методів здійснення платежів із використанням готівки, безготівкових коштів, електронних грошей; знайомство з платіжними системами;
- усвідомлення ролі банків та небанківських фінансових установ в економіці та суспільстві, та для кожного громадянина;
- розуміння сутності страхування, видів особистого та майнового страхування, страхування відповідальності;
- усвідомлення вартості грошей у часі та впливу інфляції на реальну вартість грошей;
- розуміння різних видів заощаджень, їхніх переваг та недоліків;
- ознайомлення із поняттям інвестування, методами інвестування, основними інструментами;
- розуміння переваг багаторівневої пенсійної системи та необхідності турбуватися про свою майбутню пенсію;
- ознайомлення із різними формами та джерелами запозичення коштів, розуміння їхньої вартості та пов'язаних із ними ризиків;
- усвідомлення сутності та видів ризиків (у тому числі фінансових ризиків), способів управління ними;
- розуміння різних шахрайських схем під час користування фінансовими послугами та засобів захисту своїх коштів від шахраїв;
- розуміння своїх основних прав та обов'язків як споживача фінансових послуг.

6. «ОФІСНІ СИСТЕМИ І ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 50 | 19 |
| Самостійна робота, годин | | | 21 |

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Офісні системи і електронний документообіг» передбачає вивчення основ електронного документообігу, застосування електронного цифрового підпису, ефективного впровадження та функціонування системи електронного документообігу

на основі побудови інформаційної моделі організації, яка відображає її документальні потоки та інформаційні зв'язки, загальні принципи організації документообігу на підприємствах, в установах та організаціях, основні підходи до впровадження систем електронного документообігу, принципи побудови систем електронного документообігу, вимоги до їх функціональних можливостей

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних і практичних знань з питань організації електронного документообігу, що дозволяє ефективно та раціонально організувати документообіг, пришвидшити процес реєстрації вхідної, вихідної та іншої кореспонденції, працювати з цифровим підписом, створювати та погоджувати електронні документи.

Основними цілями навчальної дисципліни є:

- набути теоретичних знань і практичних вмінь з організації електронного документообігу;
- оволодіти основними методами створення, зберігання та роботи з електронними документами;
- оволодіти механізмом електронного цифрового підпису;
- оволодіти навичок щодо застосування спеціалізованих систем управління документами;
- оволодіти принципами побудови та функціонування систем електронного документообігу;
- оволодіти особливостями створення електронного офісу й електронного архіву документів;
- набути практичних навичок створення інформаційної моделі організації як основи для впровадження технології електронного документообігу.

7. «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 35 | 10 |
| Самостійна робота, годин | 45 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Основи менеджменту» займає важливе місце в системі підготовки висококваліфікованих спеціалістів. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Основи менеджменту», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

3. Мета навчальної дисципліни

Основною метою дисципліни є формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, вміння аналізувати проблеми, виробляти і реалізовувати оригінальні управлінські рішення, які забезпечують високу конкурентоспроможність та стабільне положення на ринку.

Завдання вивчення дисципліни: одержати необхідні знання з теорії та практики менеджменту, зокрема, основні поняття та категорії менеджменту; методологічні і теоретичні основи менеджменту, міждисциплінарні зв'язки з іншими науками та галузями; структурні елементи предмета курсу.

Завдання лекційних занять: формування цілісної системи теоретичних знань з курсу.

Завдання практичних занять: систематизувати та закріпити теоретичні знання, одержані на лекціях; оволодіти вміннями та навичками навчальної дисципліни у практичній площині.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування;
- демонструвати навички володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів на підприємстві.

вміти:

- аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур;
- визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;
- оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів;
- визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світогосподарську систему;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

8. «АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ОТРИМАННЯ ЕНЕРГІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 29 | - / 16 / - |
| Самостійна робота, годин | 45 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

У сучасному світі, зі зростаючими показниками споживання і як наслідок - обмеженими енергоресурсами, стрімких обертів набирає розвиток технологій видобутку енергії з альтернативних, відновлювальних джерел. До таких джерел відносяться, в першу чергу, сонячна і вітрова енергії, геотермальна теплова енергія, енергія морських хвиль і припливів.

Розглянуто основні методи отримання альтернативної енергії в контексті можливості їх використання в якості джерел енергії енергонезалежних будівель і споруд. Наведено дані по вартості вироблення електроенергії різними джерелами альтернативної енергії. Наводяться рекомендації по спільному використанню джерел альтернативної енергії.

Сьогодні альтернативні джерела енергії вже широко використовуються для вирішення проблем енергопостачання не тільки в промислових масштабах, а й у приватному секторі. Доступність технологій отримання енергії з невичерпних джерел дозволяє будувати енергонезалежні будинку з екологічно чистої інфраструктурою в віддалених районах і вирішувати проблеми енергопостачання вже існуючих об'єктів.

Ефективність використання альтернативних джерел енергії безпосередньо залежить від регіону, в якому необхідна установка. Якісний моніторинг енергопотенціалу дозволяє визначати найбільш підходящу технологію і розраховувати її окупність на роки вперед, а так само виключає помилки пов'язані з регіональними особливостями. Не варто забувати про екологічності альтернативних технологій видобутку енергії. Сонячні, вітрові та геліоустановки не виробляють шкідливих викидів в атмосферу, не забруднюють воду і безпечні для людини.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає в комплексному підході до вирішення питань енергозбереження, раціонального використання енергетичних ресурсів, енергоефективності на підприємстві, а також в можливості знайти способи зниження витрат на електроенергію.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- джерела енергії: відновлювальні і невідновлювальні;
- методи і технології отримання альтернативної енергії;
- порядок моніторингу енергопотенціалу підприємства;
- програми енергозбереження та послідовність їх впровадження.

вміти:

- визначати найбільш раціональну технологію енергозбереження для конкретного підприємства і виробництва
- працювати з розрахунками з обігріву, охолодження, вентиляції, кондиціонування повітря
- працювати з розрахунками двигунів та приводів.

9. «МОНТАЖ, РЕМОНТ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ПОБУТОВОЇ ХОЛОДИЛЬНОЇ ТЕХНІКИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 26 | 10/4/5 |
| Самостійна робота, годин | | | 45 |

2. Анотація навчальної дисципліни

Програмою дисципліни «Монтаж, ремонт, обслуговування побутової холодильної техніки» передбачається вивчення організації та технології проведення монтажу та ремонту побутової холодильної техніки, а також придбання теоретичного знання та практичних навиків з експлуатації.

Вивчення дисципліни дозволить молодому фахівцю технічно грамотно підходити до питань експлуатації побутової холодильної техніки, своєчасно вирішувати виникаючі перед ним задачі, приймати правильні рішення заради досягнення оптимальних режимів роботи холодильного обладнання.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Монтаж, ремонт, обслуговування побутової холодильної техніки» є формування спеціальної компетентності здобувачів освіти в умовах системи безперервної освіти. Вона визначена як сукупність знань та умінь, необхідних для ефективної професійної діяльності: уміння аналізувати, передбачати наслідки професійної діяльності, використовувати інформацію.

Внаслідок вивчення предмета «Монтаж, ремонт, обслуговування побутової холодильної техніки» студент придбає знання з організації та проведення монтажних та ремонтних робіт холодильного устаткування, навчиться правильній та економічній експлуатації побутової холодильної техніки, вміти своєчасно та точно визначати виникаючі відмови обладнання та усувати їх, складати технічну звітність та знати правила техніки безпеки при монтажі, експлуатації та ремонті відповідного холодильного обладнання.

З метою якісного засвоєння здобувачами освіти програмного матеріалу на заняттях широко використовується наочне приладдя, технічні засоби навчання, робочий інструмент, прилади, зразки обладнання, розвивається технічна творчість студентів.

Для закріплення теоретичного матеріалу та набуття практичних вмінь передбачено проведення практичних та лабораторних робіт. Під час виконання здобувачам освіти повинна бути надана можливість самостійно виконувати технологічні операції, які пов'язані з діагностикою технічного стану побутової холодильної техніки.

В результаті вивчення предмета здобувач освіти повинен

знати:

- організацію монтажних робіт;
- монтаж холодильних компресорів, холодильних агрегатів, теплообмінних апаратів;

- організацію технічної експлуатації.
- технічну експлуатацію побутової холодильної техніки;
- види та засоби ремонту холодильного устаткування.
- ремонт холодильних компресорів, холодильних агрегатів;
- ремонт теплообмінних апаратів,
- ремонт трубопроводів та допоміжної апаратури;

вміти:

- проводити діагностику технічного стану побутової холодильної техніки;
- здійснити організацію та виконання ремонтних операцій, пов'язаних з усуненням недоліків та відновленням робочого стану побутової холодильної техніки;
- виконувати технічне обслуговування компресорів, холодильних агрегатів, теплообмінних апаратів та допоміжного обладнання побутової холодильної техніки.

10. «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ХОЛОДУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, **годин** – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|---------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 31 | –/ 10 / 4 |
| Самостійна робота, годин | 45 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Програма предмета призначена для коледжів, які ведуть навчання з різних технічних спеціальностей. На сучасному етапі розвитку енергетики важливу роль відіграє професійна підготовка спеціалістів.

Однією з перспективних галузей промисловості в Україні є холодильна промисловість. Зростаюча потреба у використанні енергії холоду спонукала до створення і розвитку технологій штучного холоду як науки, що дала можливість застосовувати у народному господарстві і промисловості найсучасніші технології у переробці та зберіганні харчових продуктів, металургійної, хімічної промисловості та медицини.

Програма дисципліни “Сучасні технології штучного холоду” включає ознайомлення з основними законами гідрогазодинаміки, тепломасообміну, теоретичних основ холодильної техніки та інші. Вибір окремих тем обумовлений специфікою спеціальності та їх прикладним застосуванням для даної вибіркової дисципліни. Для закріплення теоретичних знань та контролю якості вивченого матеріалу програмою передбачено проведення практичних робіт та семінарських занять. Глибоке засвоєння дисципліни дозволяє створювати оптимальні технологічні процеси, що супроводжуються споживанням теплоти та роботи.

3. Мета навчальної дисципліни

Курс вивчення дисципліни має своєю головною метою навчити студентів користуватися законами фізики та довідковою літературою під час розв'язання теоретичних і практичних задач.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- принципи здобуття низьких температур;
- фізико-хімічні властивості, характеристики холодильних агентів та холодоносіїв;
- призначення, та принцип дії компресорів, теплообмінних апаратів холодильних установок та допоміжного обладнання;

вміти:

- критично обмислювати теорії, принципи, методи і поняття;
- здійснювати збір і аналіз інформації з різних джерел характеристик холодильних агентів, теплоізоляційних матеріалів, мастил, визначати їх конкурентоздатність;
- передбачати екологічну ситуацію при обслуговуванні холодильної техніки.

11. «ОФІСНЕ ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 10 | 30 |
| Самостійна робота, годин | 50 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є загальне програмне забезпечення обчислювальних систем, а саме: операційна система Microsoft Windows, текстовий редактор Microsoft Word, та табличний процесор Microsoft Excel.

Науковою основою вивчення дисципліни є зміст багатьох літературних джерел, виданих провідними виданнями на різних мовах, та вихідна документація і зміст довідкових систем програмного забезпечення.

Методологічною основою викладання дисципліни є загальні педагогічні методи, що побудовані на репродуктивному повторі теоретичних знань під час проведення лабораторних занять разом з самостійною роботою студента.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Офісне програмне забезпечення» є вивчення студентами теоретичних основ роботи з текстовими і табличними процесорами, базами даних, мультимедійними проектами.

Завданням вивчення дисципліни «Офісне програмне забезпечення» є ознайомлення студентів з правилами роботи над оформленням текстових (ділових) документів, розв'язанням чисельних та оптимізаційних задач за допомогою ПК, принципами роботи з базами даних, правилами створення мультимедійних проектів (презентацій, відеокліпів).

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- фундаментальні поняття сучасної інформатики, сутність поняття інформації та інформаційних процесів, ролі нових інформаційних технологій у сучасному

виробництві, науці, повсякденній практиці, перспектив розвитку комп'ютерної техніки;

- етапи постановки задач і побудову відповідних інформаційних (зокрема, математичних) моделей, загальні принципи розв'язування задач за допомогою комп'ютера з використанням програмного забезпечення загального та навчального призначення;
- принципи реалізації мультимедійних проектів (презентацій, відеокліпів);
- методи розв'язання задач підвищеної складності;
- методи ефективного управління файлами та іншими ресурсами сучасних обчислювальних систем;
- методи створювання і ефективного використання якісних текстових документів, брошур, звітної та довідкової документації;
- методи створювання і ефективного використання якісних електронних таблиць;
- методи взаємодії сучасних офісних програм та програм загального призначення;

вміти:

- працювати з основними програмними засобами, які входять до складу пакетів програм Microsoft Office;
- розв'язувати чисельні та оптимізаційні задачі за допомогою табличного процесора;
- створювати слайдові, потокові та мультимедійні презентації;
- створювати відеокліпи;
- створювати, копіювати, переміщати, шукати та захищати файли; працювати з командним рядком;
- створювати структуру документа у вигляді розділів, назв глав та пунктів, змісту; створювати та використовувати необхідні стилі з повним налаштуванням їх параметрів; вводити текст відформатований з використанням створених стилів; створювати інші елементи оформлення документа (малюнки, таблиці тощо) з повним налаштуванням параметрів їх оформлення та розташування на сторінці;
- створювати робочу книгу із взаємозв'язаними робочими листами будь-якої структури; оформлювати та формувати таблиці вихідних даних, що також мають структуру; створювати зведені таблиці, діаграми та зведені діаграми, що створені на основі вихідних таблиць.

12. «ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, **годин** – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|---------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 32 | 14 |
| Самостійна робота, годин | 44 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальний курс розрахований на формування теоретичних знань щодо можливих небезпек і ступеня ризику втрат інформації в мережі Інтернет, а також практичних навичок щодо забезпечення захисту інформації в мережі Інтернет.

3. Мета навчальної дисципліни

Полягає у формування у майбутніх фахівців умінь та компетенцій для забезпечення ефективного захисту інформації, необхідних для подальшої професійної діяльності щодо застосування методів та засобів захисту інформації в умовах широкого використання сучасних інформаційних технологій в мережі Інтернет

В результаті вивчення курсу здобувачі освіти повинні:

знати:

- основні міжнародні і національні положення та стандарти з безпеки в інформаційно-телекомунікаційних системах;
- технології забезпечення конфіденціальності в мережі Інтернет;
- технології забезпечення автентичності в мережі Інтернет;
- технології забезпечення цілісності даних в мережі Інтернет
- методи та процедури цифрової стеганографії;

вміти:

- забезпечувати обґрунтований підбір програмно-апаратних та програмних засобів для забезпечення необхідного рівня захисту інформації в мережі Інтернет;
- здатність забезпечувати захист програмного та інформаційного забезпечення від несанкціонованих дій в мережі Інтернет.

13. «ОСНОВИ WEB-ПРОГРАМУВАННЯ ТА WEB-ДИЗАЙНУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 14 | 30 |
| Самостійна робота, годин | | | 46 |

2. Анотація навчальної дисципліни

Головною задачею навчальної дисципліни «Основи Web-програмування та Web-дизайну» є надання майбутнім фахівцям теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для вирішення питань, пов'язаних із проектуванням та розробкою Web сайтів у глобальній мережі Інтернет з використання сучасних технологій розробки Web-проектів.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Основи Web-програмування та Web-дизайну» є ознайомлення із системою загальних теоретичних знань, які в сукупності дають цілісне сприйняття сучасного стану Web-розробки як галузі знань (теоретичних основ, програмного та апаратного забезпечення, прогресивних технологій) та її практичних застосувань у Web-орієнтованих системах; отримання базових практичних знань, умінь та навичок створення Web-проектів; вивчення інструментарію для створення Web-проектів; створення базових елементів Web-сторінок з можливостями застосування інформаційних технологій в мережі Інтернет; практичне опанування технологій Web-дизайну на прикладі створення ілюстрованих Web-сторінок засобами мови розмітки гіпертексту HTML, CMS-систем та конструкторів сайтів; отримання навичок участі у командній розробці проекту.

У підсумку вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

- технології розробки та проектування Web-додатків; складові компоненти клієнтської та серверної частин Web-додатків;
- архітектуру Web-додатків;
- сучасні фреймворки для побудови Web-додатків;
- основи безпеки та збереження конфіденційної інформації при створенні елементів Web-додатків;
- мову HTML, способи створення каскадних таблиць стилів (CSS), об'єктну модель документа (DOM) та методи створення JavaScript-сценаріїв в складі Web-сторінок;
- керування елементами Web-сторінок на основі об'єктної моделі документа;
- організацію взаємодії з користувачем; протоколи та формати обміну даними в мережі Інтернет та методи їхньої обробки;
- методи та засоби відлагодження та тестування Web-проектів;
- сучасні інструментальні засоби, що використовуються в розробці Web-проектів;
- можливості онлайн-сервісів розробки інтерфейсів та прототипування з можливістю організації спільної роботи над дизайном Web-проектів

вміти:

- використовувати отримані теоретичні та практичні знання для прийняття обґрунтованих рішень про вибір конкретного інструментарію розробки Web-проектів в процесі вирішення типових професійних задач;
- створювати за допомогою онлайн-сервісів розробки інтерфейсів та прототипування готові рішення для дизайну Web-проектів;
- використовувати основні технології HTML, CSS та JavaScript у front-end розробці Web-проектів;
- створювати за допомогою онлайн сервісу Figma макети дизайну Web-проектів.

14. «ОСНОВИ КОМП'ЮТЕРНОЇ АНІМАЦІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 14 | 30 |
| Самостійна робота, годин | | | 46 |

2. Анотація навчальної дисципліни

Комп'ютерна анімація широко використовується в процесі розробки web-сайтів, створення мультимедійних видань та рекламної продукції, підвищуючи їх наочність та візуальний ефект.

Головні задачі вивчення навчальної дисципліни полягають у отриманні, систематизації та закріпленні студентами знань щодо основних принципів комп'ютерної анімації.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Основи комп'ютерної анімації» є ознайомлення з теоретичними основами комп'ютерної анімації, формування у студентів загальних знань та умінь в області комп'ютерної анімації та отримання практичних навичок роботи з сучасним професійним інструментарієм для створення та анімування зображень.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати:

- базову термінологію, визначення, стандарти, забезпечення, методи та сфери застосування комп'ютерної анімації, технологію створення комп'ютерної анімації;
- методи створення анімації;
- призначення, можливості та сфери застосування програм для роботи з двовимірної і тривимірною анімацією;
- основні формати для зберігання анімаційних фільмів

вміти:

- створювати графіку та інтерактивну анімацію для web-сторінок;
- створювати сценарії фільму з використанням ефектів і різних способів анімації;
- створювати інтерактивні елементи фільму;
- програмувати об'єкти анімації;
- працювати з символами та бібліотеками;
- додавати музичні файли;
- працювати з відеокліпами на часовій шкалі; публікувати готові роботи.

15. «ПЕРИФЕРІЙНІ ПРИСТРОЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 14 | 30 |
| Самостійна робота, годин | 46 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Предмет навчальної дисципліни пов'язаний із складом, технічними характеристиками та принципами функціонування сучасних периферійних пристроїв комп'ютерної техніки та інших видів офісної техніки і їх експлуатації в комп'ютерних системах та мережах.

Основне призначення периферійних пристроїв – забезпечити надходження в комп'ютер із навколишнього середовища програм і даних для опрацювання, а також видачу результатів роботи комп'ютера у виді, придатному для сприйняття людини або для передачі на інший комп'ютер, або в іншій, необхідній формі. Периферійні пристрої в чималому ступені визначають можливості застосування комп'ютера (зокрема смартфона, планшета, ноутбука).

Зміст дисципліни розкриває теми, пов'язані із: інтерфейсами (портами та шинами) периферійних пристроїв; пристроями ручного та автоматичного вводу текстової інформації; моніторами та відеокартами; планшетними сканерами та багатофункційними пристроями друку побутового та офісного типу; звуковими

адаптерами та АЦП/ЦАП, синтезаторами мови/MIDI; накопичувачами інформації на жорстких магнітних дисках та флеш-пам'яттю (SSD); оптичними накопичувачами CD/DVD/Blu-Ray.

Окрім того, передбачається вивчення принципів програмування на налаштування периферійних пристроїв вбудовуваних систем на прикладі налагоджувальних плат STM32F4Discovery та Arduino з використанням мови програмування C.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів освіти з функціонуванням сучасних периферійних пристроїв комп'ютерної техніки та іншої офісної техніки; оволодіння принципами та технологіями побудови сучасних периферійних пристроїв та інших видів офісної техніки; оволодіння методами та процесами виконання ремонтно-профілактичних робіт.

В результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні:

знати:

- застосування, склад, функції, принципи дії периферійних пристроїв різних класів;
- основні параметри периферійних пристроїв, які використовуються у комп'ютерній техніці, а також їх складових частин;
- класифікацію периферійних пристроїв та офісної техніки;
- організацію введення-виведення інформації до комп'ютера;
- принципи і технології побудови сучасних периферійних пристроїв і іншої офісної техніки та її призначення;
- методи та процеси експлуатації периферійних пристроїв та іншої офісної техніки;
- принципи програмування на налаштування периферійних пристроїв вбудованих систем;
- термінологію і техніко-економічні характеристики периферійних пристроїв та іншої офісної техніки;
- техніку безпеки під час роботи із офісним обладнанням та периферійними пристроями.

вміти:

- аналізувати принцип дії периферійних пристроїв сучасних комп'ютерів, використовувати, налагоджувати їх;
- аналізувати алгоритми роботи, встановлювати та використовувати програмне забезпечення для периферійних пристроїв;
- самостійно експлуатувати сучасні периферійні пристрої та іншу офісну техніку;
- самостійно розробляти програми профілактичного обслуговування периферійних пристроїв та офісної техніки;
- самостійно виконувати ремонтно-профілактичні роботи периферійних пристроїв та офісної техніки;
- створювати прості програми налаштування периферійних пристроїв вбудованих систем на прикладі налагоджувальних плат STM32F4Discovery та Arduino.

16. «ХМАРНІ ТЕХНОЛОЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 18 | 18 |
| Самостійна робота, годин | | | 54 |

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Хмарні технології» є невід’ємною частиною циклу комп’ютерних дисциплін, необхідних фахівцям які, використовуючи сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології, проводять збір, накопичення, обробку і аналіз даних. З кожним днем потрібні все більш потужні системи для високопродуктивних обчислень, тому застосування хмарних технологій вкрай актуально в контексті роботи з великими даними.

Сучасні інформаційно-комунікаційні технології передбачають використання технологій віртуалізації технологій серверних систем, комунікаційних засобів для розподілених обчислень та розроблення програмно апаратних рішень центрів обробки даних. Для управління неоднорідними обчислювальними ресурсами у віддаленому режимі потрібні програмні рішення для впровадження систем віртуалізації, а також віддалених сервісних функцій, що загалом створює можливості для організації та застосування технологій хмарних обчислень.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних і практичних знань про технологію хмарних обчислень, формування компетенцій застосування хмарних технологій у професійній діяльності. Ознайомлення здобувачів із основними поняттями та термінологією хмарних обчислень, застосуванням технології віртуальних машин.

Метою вивчення курсу є також підготовка здобувачів фахової передвищої освіти до свідомого вивчення суміжних з хмарними технологіями дисциплін.

В результаті вивчення дисципліни «Хмарні технології» студенти повинні:

знати:

- термінологію та класифікацію хмарних обчислень на рівні систем та технологій IaaS, PaaS та SaaS, особливості та характерні ознаки звичайного хостингу веб-ресурсів, оренди віртуальних приватних машин та систем хмарних обчислень;
- сучасний стан розвитку технологій хмарних обчислень, засоби моніторингу та управління розподіленими гетерогенними комп’ютерними ресурсами рівня підприємства;
- програмні рішення для серверних систем віртуалізації та комплексні рішення, що здатні сформувати приватне хмарне середовище підприємства чи корпорації;
- основні сценарії застосування технологій хмарних обчислень, особливості розробки програмного забезпечення для роботи у складі розподілених обчислювальних систем та комплексів;
- особливості сучасних клієнтських апаратних платформ та засоби й сервісні функції хмарних систем.

вміти:

- аналізувати та обирати оптимальні рішення щодо залучення технологій хмарних обчислень у напрямку їх застосування для проведення наукових досліджень, а також для створення єдиного обчислювального середовища рівня організації, підприємства чи фізичної особи – підприємця;
- розгортати парк віртуальних приватних серверів та конфігурувати серверне програмне забезпечення хмарних систем;
- розв'язувати проблеми масштабованості, проектування та експлуатації розподілених інформаційних систем, продуктів, сервісів інформаційних технологій;
- застосовувати базові знання здобувачів в області інформаційних технологій під час розробки та впровадження розподілених обчислювальних систем на базі хмарних технологій та сервісів.

17. «ФІЛОСОФІЯ ПСИХОЛОГІЇ»**1. Загальна інформація****Тип дисципліни** – вибіркова міжосвітня**Мова викладання** – українська**Кількість кредитів** – 3, **годин** – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|---------------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання: | 90 | 30 | 16 |
| Самостійна робота, годин | 44 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Актуальність дисципліни зумовлена тими соціокультурними трансформаціями в українському суспільстві, що прискорюють осмислення світу людиною, яка самовизначається у змінному середовищі, де відбувається, зокрема, піднесення психологічної думки до філософсько-світоглядного рівня. Засвоєння курсу «Філософія психології» потребує розуміння та усвідомлення теоретичного і практичного значення філософсько-психологічних концепцій. Адже філософія психології охоплює такі структурні рівні філософського знання, як психоаналіз, неофрейдизм, феноменологія, включає дослідження теорій свідомості, що розроблялися у межах філософії прагматизму. Відповідно, філософія психології – це міждисциплінарна галузь знання, що зорієнтована на поєднання теоретичного потенціалу психологічної науки із досягненнями сучасної філософії. Завдяки цьому її вивчення дозволяє сформулювати перелік загальних компетентностей, які лежать в основі фахової передвищої освіти незалежно від сфери спеціалізації. Вивчення філософії психології сприяє також світоглядно-методологічній підготовці студентів, формуванню філософської культури мислення та актуалізації національної свідомості майбутньої суспільної еліти.

Дисципліна складається з двох змістових модулів: «Філософія психології як філософія науки» та «Філософський аналіз основних парадигм психології». Вони передбачають розгорнутий розгляд таких проблем, як, філософські основи психологічного дослідження, філософський аналіз базових понять психології та основних парадигм психології, в тому числі: психоаналіз, екзистенційна та гуманістична психологія, діяльнісний підхід у психології, соціальна психологія тощо.

Філософія та психологія нерозривно пов'язані. Предмет обох – психіка, мозок, душа, свідомість (у різних школах та навчаннях вони називаються по-різному). Проте

ці дві науки відрізняються своїм способом: філософія діє шляхом міркування, а психологія – наука експериментальна. Залежно від експериментального методу та виділяються різні школи та підходи в психології: біхевіоризм, психологія емоцій, когнітивна психологія та інші.

У курсі будуть висвітлені специфічні для психології проблеми: свідомість, сенс, інтенціональність, суб'єктність та показано яким чином психологія, на відміну від філософії, працює з ними. Будуть розібрані основні методи психології: інтроспекціонізм, біхевіоризм, гештальтпсихологія, короткий огляд психоаналізу, екзистенційна та гуманістична психологія, діяльнісний підхід, психофізіологія, когнітивна та вікова психологія.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни:

- відтворення філософсько-світоглядного змісту найактуальніших соціально-психологічних проблем, опрацювання та засвоєння понятійно-категоріального апарату філософсько-психологічного знання, її методологічного базису, а також змісту основних його теорій;

- сприяти розвитку зрілого науково-раціонального стилю мислення студентів, зацікавленості у розумінні тенденцій та результатів розвитку сучасного наукового та філософського пізнання, їх співвідношення з іншими фундаментальними галузями духовної культури;

- удосконалювати навички самостійного та продуктивно-осмисленого читання класичної та сучасної філософської літератури, що резюмує конспектування прочитаного;

- розвивати здібності критичного сприйняття та оцінки різних концептуальних та світоглядних точок зору у філософії, джерел інформації на їх підтримку; здатність аналізу та зіставлення різних підходів та позицій в онтології та теорії пізнання, здатність порівняльної оцінки та аргументації на захист конкуруючих концепцій;

- вдосконалювати основи та навички культури мислення: уміння складно, змістовно, логічно та аргументовано формулювати та викладати власне бачення філософсько-світоглядних проблем та способів їх аналізу, інтерпретації та дозволи - як у письмовій, так і усній формі.

Після вивчення курсу студент повинен:

знати:

- сутність та специфіку основних навчань психології;
- місце психології в структурі гуманітарних наук;
- етапи розвитку психології;
- базові проблеми психології;
- основні терміни та концепції психології;
- точки перетину та сфери впливу філософської думки та дискурсу психології.

вміти:

- ставити та вирішувати світоглядні проблеми, виходячи з різних парадигм психології;
- встановлювати взаємозв'язок та проводити паралелі між концепціями та напрямками психології;
- виділяти закономірності в історичному процесі розвитку психології;
- експлікувати зв'язок між концепціями психології та філософськими парадигмами.

володіти:

- термінологічним апаратом психологічних навчань;
- навичками аналізу явищ людини та товариства за допомогою різних теорій психології;
- прийомами аналізу наукової літератури;
- навичками публічного виступу;
- здатністю до логічно грамотної дискусії та аргументації;
- навичками узагальнення, систематизації інформації.

16. «ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»**1. Загальна інформація**

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 30 | 16 |
| Самостійна робота, годин | 44 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Сфера інтелектуальної власності – це сукупність галузей економіки і видів суспільної діяльності, які не беруть безпосередньої участі у створенні матеріальних благ. Мета дисципліни «Право інтелектуальної власності» полягає у формуванні у здобувачів теоретичних знань щодо системи правової охорони інтелектуальної власності в Україні і світі, практичних умінь та навичок щодо застосування профільного законодавства в сфері охорони прав інтелектуальної власності.

3. Мета навчальної дисципліни

Завдання дисципліни: ознайомити майбутніх спеціалістів з актуальними теоретичними напрямками, що існують в науці права інтелектуальної власності, забезпечити надання здобувачам ґрунтовних теоретичних знань в системі законодавства та інших правових актів, на підставі яких здійснюється правова охорона об'єктів інтелектуальної власності, оптимізувати умови для вироблення у здобувачів практичних умінь та навичок в сфері охорони прав інтелектуальної власності як на практичних заняттях, так і самостійно.

В результаті вивчення курсу, студент повинен:

знати:

- структуру права інтелектуальної власності, коло об'єктів, суб'єктів права інтелектуальної власності, види інтелектуальних прав та способи розпорядження інтелектуальними правами, правила захисту інтелектуальних прав у разі їх порушення чи виникнення загрози порушення;
- основні положення чинного законодавства про інтелектуальної власності;
- основні тенденції правозастосовної практики у сфері права інтелектуальної власності;
- основні доктринальні підходи щодо дискусійних питань;

вміти:

- логічно грамотно висловлювати та обґрунтовувати свою точку зору з правових питань; застосовувати практично отримані знання;

- давати об'єктивну оцінку діяльності судових та інших правозастосовних органів. мати навички самостійної кваліфікованої роботи з юридичними джерелами, у тому числі з нормативними актами, матеріалами правозастосовної практики, спеціальною літературою;
- участі у дискусії з проблемних питань права інтелектуальної власності;
- консультування зацікавлених осіб з питань права інтелектуальної власності та представлення їх інтересів у разі потреби.

володіти:

- теоретичними знаннями про особливості використання об'єктів інтелектуальної діяльності у цивільному обороті;
- юридичною термінологією.

19. «ІМІДЖЕЛОГІЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, **годин** – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|---------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 30 | 16 |
| Самостійна робота, годин | 44 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Слово «імідж» міцно увійшло до нашого побуту, воно вживається в розмовній мові, часто з'являється у пресі. У громадській свідомості все більше закріплюється уявлення про імідж як про певну цінність, від якої залежить успішність діяльності будь-якої організації чи особи. Це поняття активно використовують у засобах масової інформації, у системі маркетингу, реклами і зв'язків із громадськістю. Імідж належить до такої соціальної реальності, як людина, група людей або організація (наприклад, імідж керівника, членів уряду, країни) і результатам їхньої діяльності (поглядам, теоріям тощо). Поняття іміджу має ряд близьких за значеннями слів: думка, рейтинг, репутація, образ, популярність, слава, престиж, авторитет тощо. У побутовій свідомості імідж — це певна цінність, яка репрезентує життєвий успіх, тому часто імідж сприймається як форма соціального замовлення. Про це свідчить спектр пропозицій, що постійно розширюється, починаючи з консультування в галузі іміджу, надання різноманітних послуг у формуванні іміджу (іміджмейкинг), і закінчуючи продажем продуктів, позиціонованих як засоби створення відповідного іміджу. Отже, зважаючи на масштаби та специфіку цього ринку, сьогодні можна з повним правом говорити про індустрію іміджу, яка успішно розвивається.

3. Мета навчальної дисципліни

Існує безліч визначень іміджу. Більшість із них засвідчує, що імідж (від лат. *imago, imag* – образ) – це образ особи або речі, який створюється засобами масової інформації, літературою, уявою або самим індивідом, тобто імідж – об'єктивний фактор, який відіграє значну роль в представленні і оцінці будь-якого соціального явища чи процесу.

Іміджелогія – система різних знань та вмінь. Її інформаційний банк становлять дані таких дисциплін, як психологія, етика, педагогіка, соціологія, риторика,

театральна режисура та акторська майстерність, косметологія, дизайн одягу тощо. Іміджологія виступає теоретико-прикладною основою проектування та використання технології особистої чарівності. Що робить необхідним визнати її самостійною науково-технологічною дисципліною сучасного людинознавства.

Курс «Іміджологія» допоможе студентам ознайомитися з феноменом іміджу, розібратись у сутності, типології, функціональному апараті цього явища, дасть змогу отримати знання про імідж як явище, іміджмейкерство та його особливості, психологічні властивості іміджу, технології управління особистісним іміджем, методи створення ефективного імідж-образу.

Майбутній фахівець буде:

знати:

- історію та основні етапи розвитку іміджу, типологію іміджу;
- основні функції іміджу, особливості імідж-технологій;
- принципи корпоративної культури в організації;
- методи формування, реалізації, корегування іміджу, інструментарій іміджології, основи іміджмейкінгу, особливості ділового іміджу;
- позитивні якості керівника;

вміти:

- створювати особистий імідж,
- володіння механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість,
- володіння навичками колористики та стилістики, стилями керівництва;
- володіння навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації, вміння створити власний імідж.

20. «ОСНОВИ БІЗНЕСУ ТА ЕТИКА ДІЛОВИХ ВІДНОСИН»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин: | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|---------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 30 | 8 |
| Самостійна робота, годин | 52 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Основи бізнесу та етика ділового спілкування» спрямована на знайомство з теоретичними положеннями і актуальними проблемами етики ділових відносин і ділового спілкування. В цьому курсі розглянуто етичний бік спілкування, форми обговорення ділових проблем, природа і моделі конфліктів, а також службовий етикет.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти системи фундаментальних знань про теоретико-методологічні засади етики ділового спілкування, концептуальних основ етики ділових відносин, набуття навичок активної участі у цих процесах, виховання культури спілкування та взаємовідносин для майбутньої професійної діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність та поняття етики та етикету ділового спілкування;

- структуру та етапи, функції, засоби, види, форми ділової комунікації;
- особливості комунікації, її основні організаційні проблеми, психологічні особливості публічного виступу;
- вербальні і невербальні засоби спілкування;
- етичні правила розподілу ролей у взаємодії ділових людей;
- технології проведення ділових бесід;
- психологічні особливості проведення ділових переговорів.

вміти:

- застосовувати сучасні комунікаційні технології для забезпечення ефективної комунікації;
- реалізувати публічний виступ у професійній діяльності, писати резюме, проходити співбесіду при прийомі на роботу;
- об’єктивно сприймати співрозмовника при спілкуванні;
- використовувати етичні правила у діловій взаємодії;
- володіти технологіями проведення ділових бесід та ділових переговорів;
- виступати перед аудиторією з дотриманням норм і правил етики.

21. «ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 24 | 10 |
| Самостійна робота, годин | 56 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Головні задачі вивчення дисципліни «Поведінка споживача» полягають у отриманні, систематизації, аналізі та закріпленні студентами знань щодо моделей споживчої поведінки на ринку, дослідження складу і напрямів дії зовнішніх і внутрішніх чинників поведінки споживачів, методів дослідженні типів споживачів, вивчення чинників, які впливають на рішення про купівлю, виявлення основних стереотипів щодо споживчої поведінки, формування навичок роботи зі споживачами, дослідження прийомів і методів управління поведінкою споживачів.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Поведінка споживача» є підготовка сучасних фахівців у галузі маркетингу, ґрунтових соціологічних та маркетингових досліджень, сегментації ринку, позиціонування, надання знань про напрями розширення функцій маркетингу в дослідженні механізмів поведінки споживачів і використанні цих механізмів для досягнення мети організації.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

- модель свідомості споживача та моделі поведінки споживача на ринку;
- фактори впливу на поведінку споживачів;
- основні поняття, пов’язані з мотиваційною сферою;

- класифікації нестачі та реєстри потреб;
- загальні та спеціальні теорії мотивації споживачів;
- процес, моделі та теорії сприйняття і засвоєння інформації, формування ставлення та переконань;
- методи та інструменти вивчення поведінки споживачів.

вміти:

- досліджувати ринкову поведінку споживачів;
- сегментувати ринок на основі виявлених моделей поведінки споживачів;
- розробляти концепцію та інструментарій вивчення споживчих мотивацій;
- використовувати мотивації споживачів для розробки та управління товарною стратегією підприємства.

22. «ОСНОВИ РИТОРИКИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|---------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 24 | 12 |
| Самостійна робота, годин | 54 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Перед закладами фахової передвищої освіти, що здійснюють підготовку фахових молодших бакалаврів, поставлено завдання підготувати грамотних висококваліфікованих спеціалістів, до яких висуваються не тільки вимоги щодо досконалих професійних знань, а й високого рівня володіння державною мовою, слугуванні нею у всіх сферах життя, зокрема в офіційно-діловій.

«Основи риторики» як навчальна дисципліна є наукою й мистецтвом переконання, інформування, передачі знань і навичок. Професійне володіння ораторською майстерністю в сучасному світі стає невід’ємним елементом підготовки фахівців у будь-якій галузі.

Програма курсу «Основи риторики» зорієнтована на потреби сьогодення – навчання ефективній технології комунікації, що є безумовним свідченням комунікативної компетентності сьогоденнього студента — завтрашнього спеціаліста, і враховує сучасні наукові здобутки в осмисленні таємниць мистецтва словесного вираження і впливу на аудиторію.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета опанування курсу: розкрити сучасну концепцію риторики, пов’язану з формуванням світоглядної позиції та володінням предметом аргументації. формування у студентів знання основних положень класичної й сучасної риторики, засвоєння теоретичних основ красномовства й оволодіння практичними вміннями й навичками аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування; сприяти поліпшенню мовної культури студентів; виховувати уважне і критичне ставлення до свого мовлення в усіх сферах спілкування.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- визначення основних понять риторики;
- сутність і зміст основних законів риторики;
- правила та прийоми ефективного мовленнєвого впливу;
- роль красномовства в спілкуванні;

вміти:

- створювати тексти публічних виступів (фахового спрямування, урочистого характеру, на суспільно-політичну тематику), актуалізуючи набуті знання на кожному з етапів підготовки й виголошення промови;
- розробляти та готувати рекламні тексти, презентації;
- ефективно вести суперечки, використовуючи коректні прийоми;
- виділяти некоректні способи під час ведення суперечки;
- самостійно вдосконалювати власну мовну культуру;
- працювати з джерелами інформації, готуючи публічний виступ.

володіти:

- навичками встановлювати комунікативний контакт, тактикою та стратегією спілкування;
- вміло користуватися невербальними засобами, підсилюючи ораторське мистецтво;
- правильно користуватися стійкими формулами спілкування.

23. «ЛІНГВІСТИКА РЕКЛАМИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 30 | 0/8/8 |
| Самостійна робота, годин | | | 44 |

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна дає студентові знання з лінгвістичного рекламознавства; вчить аналізувати явища вербальної та невербальної рекламної комунікації та самостійно створювати рекламні тексти різних жанрів і різного призначення.

Загальнотеоретичні завдання курсу «Лінгвістика реклами» полягають в тому, щоб навчити студентів осмислювати складний багатоаспектний феномен реклами з лінгвістичних позицій; показати, що сучасні теорії мовознавства є підґрунтям для такої прикладної галузі, як створення рекламних текстів; ознайомити з основними принципами та методами створення рекламних текстів; навчити студентів усвідомлювати лінгвальні особливості рекламних текстів та засоби їх створення.

3. Мета навчальної дисципліни

Дати теоретичне обґрунтування особливостей рекламного дискурсу та ознайомити студентів з моделями різного типу рекламних текстів, що функціонують у сучасному світі.

Практичні завдання курсу вбачаємо в тому, що він допоможе студентам:

- оволодіти методами дослідження існуючих рекламних текстів, викладеними в працях сучасних вітчизняних та зарубіжних дослідників;
- фахово аналізувати різнорівневі мовні засоби та стилістичні фігури у текстах реклами;
- оволодіти навичками створення рекламних текстів різних жанрів і різного призначення;
- оволодіти стратегіями і тактиками рекламного впливу за допомогою лінгвальних засобів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

- предмет та завдання курсу;
- базові поняття курсу; метамову сучасного лінгвістичного рекламознавства;
- основні напрями дослідження лінгвістики реклами;
- види та форми реклами;
- семіотику реклами, структуру рекламного тексту;
- типологічні особливості рекламного дискурсу;
- основні типи мовленнєвих жанрів у рекламних текстах;
- комунікативні стратегії й тактики реалізації сугестивного та маніпулятивного впливу в рекламному дискурсі;
- основні методи та прийоми створення рекламних текстів;
- функції різнорівневих мовних одиниць у рекламних текстах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні.

вміти:

- оцінювати здобутки вчених у розробці проблем лінгвістики реклами;
- знаходити у рекламному тексті та інтерпретувати різнорівневі мовні засоби: фонетичні, графічні, лексичні, фразеологічні, словотвірні, морфологічні, синтаксичні;
- моделювати мовні і позамовні одиниці та конструкції, що функціонують у рекламі;
- самостійно створювати рекламні тексти різних жанрів і різного призначення з використанням різних семіотичних систем;
- застосовувати набуті знання і вміння у практиці викладання української мови, зокрема пропонувати завдання, спрямовані на аналіз і конструювання рекламних текстів.

Навчальна дисципліна забезпечує такі загальні компетентності:

- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;
- уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність працювати в команді та автономно;
- здатність використовувати іноземну мову у професійній діяльності;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного;
- здатність проведення досліджень на належному рівні;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність).

24. «ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 30 | - / - /15 |
| Самостійна робота, годин | 45 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна передбачає теоретичну та практичну підготовку здобувачів вищої освіти з питань:

- етичних, психологічних та лінгвістичних основ ділового спілкування, його норм і правил, шляхів їх застосування, особливостей етикету в різних умовах професійної діяльності;
- аналізу конкретних ситуацій, розпізнавати типи людей, рівень їхньої моральності та інші індивідуальні особливості, які проявляються під час ділового спілкування;
- оволодіння системою способів і засобів ділового вербального та невербального спілкування, його стратегіями;
- гнучкого застосування обраних способів і засобів у процесі спілкування під час індивідуальної бесіди й колективного обговорення проблем, у виступах перед різними аудиторіями, на переговорах, при розв’язанні конфліктів та ін.;
- шляхів формування культури спілкування, становлення та самовдосконалення індивідуального стилю спілкування майбутніх фахівців відповідно до етичних та психологічних норм і правил.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у студентів системи знань з етики ділового спілкування як важливого показника культурної освіченості фахівця, формування професійно-комунікативної компетентності майбутніх фахівців у сфері ділового спілкування.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- завдання та особливості етики ділового спілкування, етики ділових відносин;
- особливості професійної етики представників різних професій, основні джерела етичних норм представників конкретної професії;
- моральні, етикетні норми у вирішенні проблем, що можуть виникнути в процесі професійної діяльності організатора виробництва;
- основні принципи ділового етикету;
- основні правила ведення ділової суперечки;

вміти:

- охарактеризувати проблеми, які досліджує етика ділового спілкування;
- обирати тип коректної поведінки під час вирішення конфліктів та проблемних ситуацій у діловій сфері;
- застосовувати норми ділового етикету в конкретній (запропонованій) етикетній ситуації, виявляти порушення норм ділового етикету;
- володіти навичками етикетної поведінки під час проведення офіційних (формальних чи неформальних) заходів;
- володіти навичками культури публічного виступу.

25. «БУДІВЕЛЬНІ КОНСТРУКЦІЇ ТА СИСТЕМИ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 42 | - / 6 /- |
| Самостійна робота, годин | | | 42 |

2. Анотація навчальної дисципліни

Курс «Будівельні конструкції та системи життєзабезпечення» призначений для спеціальності 142 «Енергетичне машинобудування», освітньо-професійна програма «Монтаж і обслуговування холодно-компресорних машин та установок». Навчальна дисципліна «Будівельні конструкції та системи життєзабезпечення» – наука про основи проектування промислових будівель та споруд для збереження різноманітних продуктів харчування. Вивчає планування будівель та споруд, їх конструктивні елементи, основні відомості про властивості будівельних матеріалів та їх застосування в будівництві, експлуатацію систем опалення, вентиляції, водопостачання та каналізації підприємств харчової промисловості та громадського харчування.

3. Мета навчальної дисципліни

Вивчення здобувачами освіти основ проектування промислових будівель та споруд формує професійні компетентності студентів в умовах системи безперервної освіти. Професійна компетентність визначена, як сукупність знань та умінь, необхідних для ефективної професійної діяльності: уміння креслити плани, схеми та вузли, читати будівельні креслення, будівельні вузли та аналізувати. Передбачати наслідки професійної діяльності, використовувати інформацію, яку одержали при вивченні дисципліни.

При вивченні навчального матеріалу необхідно дотримуватись відповідності термінології і позначень стосовно діючих стандартів, Міжнародної системи одиниць, звернувши найбільшу увагу здобувачів освіти на значення стандартизації, її економічну ефективність.

В процесі викладання навчального матеріалу також слід постійно звертати увагу здобувачів освіти на основи техніки безпеки, охорони праці, промислової санітарії та пожежної безпеки.

Вивчення предмету необхідно здійснювати, керуючись Конституцією України, основами законодавства України щодо охорони довколишнього середовища.

Завдання дисципліни:

систематично поповнювати програмний матеріал новими відомостями з питань теорії і практики будівельного виробництва, застосування передової технології і обладнання для будівництва та кондиціонування приміщень і споруджень, знайомити здобувачів освіти з досягнення вітчизняної і зарубіжної науки й техніки. Застосовувати досягнення санітарної техніки, на забезпечення нормативних умов технологічних процесів і роботи працівника (особливо підприємства холодильної промисловості, де створення оптимального мікроклімату є необхідною умовою технологічного процесу).

При проведенні розрахунків слід використовувати електронно-обчислювальну техніку індивідуального користування, комп'ютер та його програми.

В результаті вивчення курсу «Будівельні конструкції та системи життєзабезпечення» здобувачі освіти повинні:

знати:

- основні будівельні матеріали, їх склад, призначення і галузь застосування;
- конструктивні елементи одноповерхових і багатоповерхових холодильників, конструкції багатоповерхових стін і кріплення теплоізоляції;
- діючі будівельні норми по вентиляції та кондиціонуванню промислових, житлових приміщень або споруд холодильної промисловості (машинних відділень і холодильних камер), водокористування й водовідводу в будівлях холодильних підприємств, очищення стічних вод.

вміти:

- komponувати креслення основних конструктивних елементів будівель і споруд;
- робити розрахунки основних санітарно-технічних обладнань.
- організовувати власну професійну діяльність, обирати оптимальні методи та способи розв'язування типових спеціалізованих задач та практичних проблем у професійній діяльності, оцінювати їхню ефективність;
- критично осмислювати основні теорії, принципи, методи і поняття у навчанні та професійній діяльності;

володіти:

- набути практичними навиками при виконанні, читанні будівельного креслення у відповідності з діючими державними стандартами і кваліфікаційними характеристиками;
- усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, факти та погляди через слухання, говоріння, читання, застосування мультимедійних засобів, тощо;
- комунікативними навичками роботи в колективі;
- новими знаннями і навичками, визначати навчальні цілі та способи їх досягнення, оцінювати власні результати навчання;
- працювати з іншими на результат;
- новими ідеям та втілювати їх у життя з метою підвищення свого добробуту та добробуту країни.

26. «БУДІВЕЛЬНІ КОНСТРУКЦІЇ ТА САНІТАРНІ ПРИСТРОЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 42 | - / 6 / - |
| Самостійна робота, годин | | | 42 |

2. Анотація навчальної дисципліни

Курс «Будівельні конструкції та санітарні пристрої» призначений для спеціальності 142 «Енергетичне машинобудування», освітньо-професійна програма «Монтаж і обслуговування систем кондиціонування та вентиляції повітря». Навчальна дисципліна «Будівельні конструкції та санітарні пристрої» – наука про основи проектування промислових будівель та споруд для збереження різноманітних продуктів харчування. Вивчає планування будівель та споруд, їх конструктивні елементи, основні відомості про властивості будівельних матеріалів та їх застосування в будівництві, експлуатацію систем опалення, вентиляції, водопостачання та каналізації підприємств харчової промисловості та громадського харчування.

3. Мета навчальної дисципліни

Вивчення здобувачами освіти основ проектування промислових будівель та споруд формує професійні компетентності студентів в умовах системи безперервної освіти. Професійна компетентність визначена, як сукупність знань та умінь, необхідних для ефективної професійної діяльності: уміння креслити плани, схеми та вузли, читати будівельні креслення, будівельні вузли та аналізувати. Передбачати наслідки професійної діяльності, використовувати інформацію, яку одержали при вивченні дисципліни.

При вивченні навчального матеріалу необхідно дотримуватись відповідності термінології і позначень стосовно діючих стандартів, Міжнародної системи одиниць, звернувши найбільшу увагу здобувачів освіти на значення стандартизації, її економічну ефективність.

В процесі викладання навчального матеріалу також слід постійно звертати увагу здобувачів освіти на основи техніки безпеки, охорони праці, промислової санітарії та пожежної безпеки.

Вивчення предмету необхідно здійснювати, керуючись Конституцією України, основами законодавства України щодо охорони довколишнього середовища.

Завдання дисципліни:

систематично поповнювати програмний матеріал новими відомостями з питань теорії і практики будівельного виробництва, застосування передової технології і обладнання для будівництва та кондиціонування приміщень і споруджень, знайомити здобувачів освіти з досягнення вітчизняної і зарубіжної науки й техніки. Застосовувати досягнення санітарної техніки, на забезпечення нормативних умов технологічних процесів і роботи працівника (особливо підприємства холодильної промисловості, де створення оптимального мікроклімату є необхідною умовою технологічного процесу).

При проведенні розрахунків слід використовувати електронно-обчислювальну техніку індивідуального користування, комп'ютер та його програми.

В результаті вивчення курсу «Будівельні конструкції та санітарні пристрої» здобувачі освіти повинні:

знати:

- основні будівельні матеріали, їх склад, призначення і галузь застосування;
- конструктивні елементи одноповерхових і багатоповерхових холодильників, конструкції багатоповерхових стін і кріплення теплоізоляції;
- діючі будівельні норми по вентиляції та кондиціонуванню промислових, житлових приміщень або споруд холодної промисловості (машинних відділень і холодильних камер), водокористування й водовідводу в будівлях холодильних підприємств, очищення стічних вод.

вміти:

- компонувати креслення основних конструктивних елементів будівель і споруд;
- робити розрахунки основних санітарно-технічних обладнань.
- організовувати власну професійну діяльність, обирати оптимальні методи та способи розв'язування типових спеціалізованих задач та практичних проблем у професійній діяльності, оцінювати їхню ефективність;
- критично осмислювати основні теорії, принципи, методи і поняття у навчанні та професійній діяльності;

володіти:

- набути практичними навиками при виконанні, читанні будівельного креслення у відповідності з діючими державними стандартами і кваліфікаційними характеристиками;
- усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, факти та погляди через слухання, говоріння, читання, застосування мультимедійних засобів, тощо;
- комунікативними навичками роботи в колективі;
- новими знаннями і навичками, визначати навчальні цілі та способи їх досягнення, оцінювати власні результати навчання;
- працювати з іншими на результат;
- новими ідеям та втілювати їх у життя з метою підвищення свого добробуту та добробуту країни.

27. «КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 38 | – / 20 / – |
| Самостійна робота, годин | | | 32 |

2. Анотація навчальної дисципліни

Курс «Контроль якості продукції» призначений для спеціальності 142 «Енергетичне машинобудування», освітньо-професійна програма «Монтаж і обслуговування холодно-компресорних машин та установок» і «Монтаж і обслуговування систем кондиціонування і вентиляції повітря».

Навчальна дисципліна «Контроль якості продукції» – встановлення відповідності продукції та процесів вимогам нормативно-технічної документації, зразкам-еталонам; інформація про перебіг виробничого процесу та підтримання його стабільності; захист підприємства від постачань недоброякісних матеріалів, енергоносіїв та ін.; виявлення дефектної продукції на ранніх етапах; запобігання випуску недоброякісної продукції.

3. Мета навчальної дисципліни

Вивчення здобувачами освіти основних положень і вимог, а також проблем розробки виробництва високоякісних товарів, забезпечення якості продукції, що випускається. Якість продукції – це сукупність властивостей, що обумовлюють її здатність задовольняти певні потреби відповідно до призначення. Важливо, щоб здобувачі освіти усвідомили головну тезу виробництва та експлуатації виробів – це висока якість і відповідність технічним умовам, це контроль якості, який починається з перших кроків проектування виробів: заготівлі чи закупки сировини, якості обладнання, на якому виготовлюють виріб, кваліфікації працівників, дотриманням технічних умов.

Систематична оцінка якості продукції необхідна для проведення заходів щодо його підвищення, для атестації якості або зняття продукції з виробництва. Відносну характеристику якості продукції, засновану на порівнянні значень показників якості оцінюваної продукції з базовими значеннями відповідних показників, називають рівнем якості продукції. За базові показники приймають показники якості еталонного зразка або декількох зразків найкращих вітчизняних або зарубіжних виробів. Вироби, обрані як еталонні, повинні мати найвищий рівень якості з числа всієї сукупності аналогічних виробів в нашій країні і за кордоном. Необхідно забезпечувати відповідність якості серійно виготовленої продукції якості еталонного зразка. Для оцінки рівня якості продукції в машинобудуванні застосовують диференціальний і комплексний методи. Диференційний метод оцінки рівня якості полягає в роздільному зіставленні одиничних показників якості аналізованого виробу з аналогічними базовими показниками.

В результаті вивчення курсу «Контроль якості продукції» здобувачі освіти повинні:

знати:

- нормативно-законодавчу базу, як основу якості та безпечності сучасних технологічних процесів
- роль метрології та стандартизації в підвищенні якості продукції;
- порядок розробки стандартів;
- сучасні досягнення і перспективні напрями досліджень в області контролю якості та безпечності продукції;
- технічні умови якості сировини і готової продукції, стандарти на матеріали та інструменти;
- Закони України та НТД по метрології та стандартизації;
- вимоги сертифікатів відповідності;
- організацію бездефектного виготовлення продукції;
- можливі відхилення технологічного, конструктивного походження у період виготовлення продукції, їх причини та вплив на якість продукції;
- правову відповідальність за недотримання стандартів;
- міжнародні стандарти та вимоги на якісну продукцію.

ВМІТИ:

- використовувати інформаційні і комунікаційні технології;
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні ;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність приймати обґрунтовані рішення ;
- застосовувати знання про сучасні досягнення в предметній області;
- володіння основами проектування, експлуатації та технічного обслуговування виробів;

ВОЛОДІТИ:

- усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, факти та погляди через слухання, говоріння, читання, застосування мультимедійних засобів, тощо;
- комунікативними навичками роботи в колективі;
- новими знаннями і навичками, визначати навчальні цілі та способи їх досягнення, оцінювати власні результати навчання;
- працювати з іншими на результат;
- новими ідеям та втілювати їх у життя з метою підвищення свого добробуту та добробуту країни.

28. «ДИЗАЙН ТА БРЕНДИНГ ВИРОБІВ»**1. Загальна інформація**

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання | 90 | 14 | – / – /6 |
| Самостійна робота, годин | 70 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

В ході вивчення дисципліни «Дизайн та брендинг виробів» здобувач освіти знайомиться з двома процесами:

- дизайном – творчим методом і процесом художньо-технічного проектування виробів, орієнтованих на досягнення найповнішої відповідності потребам людини, як утилітарних, так і естетичних;
- брендингом – процесом створення бренду та керування ним завдяки високоефективної технології завоювання й утримання споживача.

За допомогою дизайну відбувається проектування зовнішнього вигляду та отримання відповідних функцій об'єкта – будь то двовимірний об'єкт (плакати, логотипи, анімації, обкладинки тощо) або тривимірний (вироби індустрії моди, меблі, машини, будівлі та ін.).

За допомогою брендингу відбувається популяризація компанії або бренду, підвищення впізнаваності бренду, зростання продажів і прибутку.

3. Мета навчальної дисципліни

Ознайомлення здобувачів освіти з основними поняттями з теорії дизайну, оволодіння методикою проектування та її використання при вирішенні практичних завдань. Курс сприяє вихованню загальнокультурного та професійно-інформаційного рівня майбутніх фахівців, навчає їх розглядати та оцінювати події, що відбуваються у сфері дизайну з

діалектичної точки зору. Здатність формування асортиментного ряду виробів під впливом трендів; проектування асортименту виробів; набуття знань, що відповідають процесу та етапам створення та просування бренду.

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти повинен :

знати:

- основні поняття теорії дизайну та методик дизайну-проектування різноманітних об'єктів; структуру та функції методологічного знання; зміст базових дизайнерських категорій і понять; принципи і методи наукового пізнання;
- визначення та сутність бренду та саббренду, розуміти сутність брендингу як високоефективної технології завоювання й утримання споживача, розуміти основні визначення ребрендингу підприємства, бренд-іміджу підприємства та корпоративного іміджу; знати на прикладі будинків моди історичні аспекти, що призвели до розподілу їх на категорії в залежності від способу виробництва; поняття «торгова марка» та «товарний знак» як невід'ємну складову бренду; дизайнерські бренди та управління ними у сучасному fashion-бізнесі.

вміти:

- застосовувати теоретичні знання в дизайн-проектуванні окремих виробів; розуміти функцію і місце застосування знань з курсу в діяльності дизайнера; орієнтуватись у методологічних підходах, теоріях і методах сучасного дизайну;
- аналізувати специфіку брендингу виробів; класифікувати бренди модної індустрії: haute couture, pret-a-porter de luxe, pret-a-porter, diffuse brand, bridge brand, mass-market.

29. «ТЕОРІЯ І МЕТОДОЛОГІЯ ТРЕНДОУТВОРЕННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин | всього | лекції | лабораторні/практичні/ семінарські |
|--------------------------|--------|--------|---------------------------------------|
| Денна форма навчання: | 90 | 14 | - / - / 6 |
| Самостійна робота, годин | 70 | | |

2. Анотація навчальної дисципліни

В ході вивчення дисципліни «Теорія і методологія трендоутворення» здобувач освіти знайомиться з поняттям «тренду», системним алгоритмом трендоутворення та ідентифікацією періодів оновлення трендів.

Тренд це, в широкому сенсі, напрямок розвитку в будь-якій області життя (наприклад, в одязі, фінансах, технологіях або дизайні), або певне явище, продукт або предмет, що задає тон в цій області.

Об'єктивні процеси трендоутворення відбуваються на наших очах і беруть свій початок як з філософських канонів формотворення пластичних мистецтв минулого, так і з соціокультурної реальності сучасного життя мегаполісів. Вплив новітніх трендів на подальший розвиток світової індустрії.

3. Мета навчальної дисципліни

Ознайомлення здобувачів освіти з визначенням поняття «тренд» і опанування ними класифікацією, графічною інтерпретацією та методологічним інструментом аналізу та синтезу перспективного трендоутворення.

Тренд – швидкоплинне зростання або спадання. Деякі тренди були актуальними протягом тисячоліть – наприклад, це зростання населення. Але всі тренди мають потенціал, і в кінці-кінців, виснажуються і зникають. Тренди зазвичай класифікують за тривалістю і проникненням, що візуалізують як криві часу і кількості послідовників. В цьому є відмінність між короткочасними трендами, що називають примхами, і довготривалими – класичними.

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти:

знати:

- класифікацію трендів, зокрема в індустрії моди,
- поняття «трендхантинг (кулхантинг)», «трендсеттінг»; поняття «мегатренд» як «основний напрямок руху, який визначає вигляд та сутність суспільства, що змінюється»;
- графічну інтерпретацію розвитку тренду, знаходження екстремумів, поняття «дзеркальної стелі», «дзеркальної підлоги», кутів відбиття тренду; основні періоди та стадії розвитку трендів;

вміти:

- проводити трендвотчінговий аналіз: деталізація видів, методологія проведення, поетапна система впровадження;
- аналізувати однорідно-обмежуючі аспекти.