

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. директора ВСП «ОТФК ОНТУ»
Лілія ІВАНОВА
« _____ » _____ 2026 р.



КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ
(ОПС «ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР»)
(КОМПОНЕНТИ, ЩО ФОРМУЮТЬ ЗАГАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ)
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»
НА 2026-2027 н.р.

ЦИКЛОВА КОМІСІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

1. «БІЗНЕС-ЕТИКА ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

«Бізнес-етика та ділові комунікації» відноситься до навчальних дисциплін за вибором здобувачів освіти. Предмет навчальної дисципліни – інтегративна специфіка етики ділового спілкування та комунікації як галузі сучасного знання, що поєднує теоретичні та практичні аспекти, а також виявляє інноваційний потенціал сучасних стратегій ділового спілкування у формуванні комунікативної компетентності, професійного іміджу та конкурентоздатності сучасного фахівця як соціально відповідального суб'єкта. Вивчення дисципліни має важливе теоретичне і практичне значення у підготовці сучасних фахівців, оскільки сприяє формуванню партнерських відносин на основі принципів гуманістичної етики як найбільш сприятливих для вирішення ділових завдань в умовах розвитку сучасних демократичних процесів в суспільстві. Викладення дисципліни сприяє підвищенню рівня фундаментальних знань здобувачів освіти, формуванню навичок застосування ефективних комунікативних стратегій, які сприяють створенню позитивного ділового іміджу шляхом встановлення взаєморозуміння як актуалізації суб'єктних відносин, що є визначальним для формування професійної компетентності та конкурентоздатності сучасного фахівця. Важливим є те, що у контексті інформаційно-комунікативної специфіки сучасного суспільства вивчення цієї дисципліни дозволяє підвищувати рівень комунікативної компетентності фахівців через застосування отриманих знань та комунікативних навичок, а також формувати і запроваджувати ефективні комунікативні стратегії на основі принципів діалогічності й дискурсивності як дієвого способу пошуку спільних рішень і дій в професійній діяльності сучасних фахівців.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є: надати майбутнім фахівцям знання про такий суспільний інститут як етика ділового спілкування та комунікації. Втілюючись у правила поведінки, котрі передбачають прийняття рішень, що впливають на долю інших людей, особисту відповідальність за наслідки, зумовлені комунікативним впливом, етика ділового спілкування визначає здатність людини втілювати в життя індивідуальну професійну програму з урахуванням постійних змін у суспільних процесах.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- отримання комплексу знань про предмет і специфіку етики бізнесу;
- ознайомлення з основними підходами й концепціями етики бізнесу;
- ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу;
- вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку;
- ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики;
- отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами;
- сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету;
- забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми після завершення курсу навчальної дисципліни здобувачі освіти мають

знати:

- сутність моралі і моральні основи поведінки в діловому спілкуванні;
- історію становлення етики та етикету ділового спілкування;
- основні принципи етики ділового спілкування;
- основи ділового спілкування і його різні види;
- правила службової, управлінської, професійної етики ділових відносин;
- правила ділового спілкування, прийняті в сучасному діловому співтоваристві, їх цінність і призначення.

вміти:

- орієнтуватися в різних ситуаціях макро- і мікроетиці ділового спілкування;
- вбачати гуманістичний сенс етики ділового спілкування як основи моральної регуляції ділової поведінки та спілкування;
- чітко формулювати основні моральні якості особистості ділової людини;
- використовувати технології етики та етикету ділових відносин у практиці ділового спілкування;
- встановлювати ділові контакти на основі усвідомлення соціальної відповідальності бізнесу.

2. «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Бізнес-планування» спрямована на засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок бізнес-планування задля реалізації проєкту. Вивчення дисципліни забезпечує формування таких компетентностей як: здатність окреслювати сфери застосування бізнес-планування, визначати параметри організації планового і бюджетного процесу та застосовувати методичний інструментарій бізнес-планування, орієнтовані на успішне функціонування бізнесу або реалізацію проєкту, здійснювати аудит та/або попереднє експертне оцінювання бізнес-планів.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни «Бізнес-планування» полягає в тому, щоб надати системний характер теоретичних знань і практичних навичок студентів, необхідних для подальшого прогнозування та планування своєї самостійної діяльності в сфері бізнесу, виробництва, послуг, підприємництва, фінансової діяльності, тощо.

Основним завданням вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є навчитись розробляти бізнес-план та застосувати сукупність методів, способів та інструментів, які використовуються в процесі його розробки.

В результаті вивчення курсу «Бізнес-планування» студенти повинні **знати:**

- сутність та функції бізнес-плану в ринковій економіці;
- послідовність розробки бізнес-плану;
- структуру бізнес-плану;
- призначення резюме бізнес-плану та вимоги для його складання;
- складові стратегії маркетингу і можливі підходи до їх висвітлення в бізнес-плані;
- різновиди ціноутворення та сфери їх застосування;
- мету, механізм й логіку розробки виробничого плану;
- мету і послідовність розробки організаційного плану;
- принципи визначення потреби фірми в персоналі;
- організаційно-правові форми бізнесу та їх вплив на кінцеві результати роботи фірми;
- способи зменшення ризику в підприємницькій діяльності;
- мету, значення та послідовність розробки фінансового плану;
- суть та способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

вміти:

- проводити зовнішній та внутрішній аналіз стану фірми;
- визначити цілі діяльності фірми;
- скласти та правильно оформлювати бізнес-план;
- розробляти всі розділи бізнес-плану;
- здійснювати дослідження ринку товарів та послуг, визначати цільовий ринок та місцезнаходження фірми;
- вибирати стратегію ціноутворення, канали збуту продукції тощо;
- здійснювати різноманітні розрахунки, необхідні для розробки виробничого плану;
- розраховувати чисельність працівників різних професій, спеціальностей тощо;
- оцінювати ризики, які можуть виникнути при виконанні бізнес-плану, та мінімізувати їх;
- розраховувати показники оцінки фінансового стану фірми;
- оформити презентацію бізнес-плану тощо.

3. «ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Захист прав споживачів» має надати здобувачам освіти знання та навички щодо нормативно-правового забезпечення обігу товарів та послуг, методів виявлення фальсифікації товарів, інструментів захисту прав споживачів, дослідження процесу судових та досудових методів розгляду порушень прав споживачів.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо нормативно-правового забезпечення обігу товарів, особливостей поведінки споживачів, дослідження якості та ідентифікації товарів, механізмів захисту прав споживачів.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

- **знати:** правову основу захисту прав споживачів, сутність конс'юмеризму та біхевіоризму, особливості захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів торговельної діяльності, наданні послуг та виконанні робіт, міжнародні та громадські організації з захисту прав споживачів.

- **вміти:** визначати основні права споживачів товарів, робіт та послуг, застосовувати механізми захисту прав споживачів, досліджувати особливості захисту прав споживачів при придбанні продовольчих та лікарських товарів, визначати відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів.

4. «ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Організація власного бізнесу» є актуальною, її роль визначається спроможністю формувати у здобувачів освіти професійних навичок роботи у сучасних ринкових умовах щодо заснування та відкриття власного бізнесу, вибору оптимальної організаційно-правової форми здійснення підприємницької діяльності, порядку ліцензування окремих видів господарської діяльності, навичок самостійної роботи з законодавчими матеріалами.

Предметом вивчення курсу «Організація власного бізнесу» є наука про закони, що управляють, з одного боку, відносинами економічної власності між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками, а з іншого – діями підприємців у процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

3. Мета навчальної дисципліни

Основною метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти системи спеціальних знань у сфері організації та розвитку підприємницької діяльності, набуття умінь аналізу та планування підприємницької діяльності в ринкових умовах, прийняття раціональних управлінських рішень.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької діяльності;
- усвідомлення сутності правового регулювання підприємництва в сучасних умовах економіки;
- вивчення сучасних організаційних форм підприємництва та його інформаційного забезпечення;
- одержання знань з питань формування та ефективного використання виробничого потенціалу суб'єктів господарювання;
- вивчення основ економічного регулювання підприємницької діяльності та прийняття ефективних управлінських рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні

знати:

- організацію планування виробництва суб'єктів підприємницької діяльності;
- організацію планування праці та заробітної плати, витрат суб'єктів підприємницької діяльності;
- використання методів прийняття фінансових рішень та оцінки інвестиційних пропозицій.

вміти:

- розраховувати головні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;

- визначати витрати суб'єктів підприємницької діяльності;
- обчислювати параметри оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- виконувати аналіз виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- використовувати операційний аналіз в прийнятті фінансових рішень;
- оцінювати інвестиційні пропозиції;
- використовувати заходи управління рухом фінансових ресурсів і капіталу.

5. «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Основи менеджменту» займає важливе місце в системі підготовки висококваліфікованих спеціалістів. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Основи менеджменту», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

3. Мета навчальної дисципліни

Основною метою дисципліни є формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, вміння аналізувати проблеми, виробляти і реалізовувати оригінальні управлінські рішення, які забезпечують високу конкурентоспроможність та стабільне положення на ринку.

Завдання вивчення дисципліни: одержати необхідні знання з теорії та практики менеджменту, зокрема, основні поняття та категорії менеджменту; методологічні і теоретичні основи менеджменту, міждисциплінарні зв'язки з іншими науками та галузями; структурні елементи предмета курсу.

Завдання лекційних занять: формування цілісної системи теоретичних знань з курсу.

Завдання практичних занять: систематизувати та закріпити теоретичні знання, одержані на лекціях; оволодіти вміннями та навичками навчальної дисципліни у практичній площині.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування;

- демонструвати навички володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів на підприємстві.

вміти:

- аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур;
- визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;
- оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів;
- визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світогосподарську систему;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

6. «ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

У зв'язку з глобалізацією, фінансові ринки у світі стають все більш складними; появляються нові фінансові продукти та послуги. Як наслідок, люди часто не підготовлені до вирішення сучасних фінансових завдань.

Актуальність питань низького рівня фінансової грамотності населення особливо зросла в останні десятиліття, коли значно загострилися проблеми непосильного особистого боргового навантаження, відсутності заощаджень, нездатності вживати ефективних заходів, спрямованих на захист власного добробуту тощо. Саме тому пріоритетним стає формування знань про фінанси у повсякденному житті родини, місцевої громади, українського суспільства та розвиток ключових підприємницьких та фінансових компетентностей. Розвиток фінансової та економічної грамотності, дотримання правових норм у фінансовому житті, правильне фінансове планування – це ключ до досягнення фінансової безпеки.

Предметом навчальної дисципліни є теоретичні та практичні засади здійснення процесу управління власними фінансами.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо основних інструментів управління особистими фінансами та оволодіння навичками вірно розпоряджатися власними фінансами, планувати особистий бюджет і захищатися від ризиків, приймати зважені та вірні фінансові рішення щодо: можливостей розширення джерел власних доходів; планування і коригування власних

видатків; формування особистих фінансових резервів і здійснення заощаджень; використання кредитних ресурсів та здійснення інвестування власних заощаджень.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- вивчення механізмів обліку та управління особистими фінансами,
- освоєння планування сімейного бюджету,
- управління особистими фінансами через інструменти фінансового ринку,
- визначення особливості державного регулювання інвестиційної діяльності населення.

Очікувані предметні компетентності:

- розуміння базової економічної та фінансової термінології;
- розуміння форм зайнятості, економічної активності (наймана праця, підприємництво тощо) та винагороди за працю;
- усвідомлення потреби постійного навчання та розвитку навичок для побудови кар'єри, власного бізнесу тощо;
- застосування концепцій фінансового планування і прогнозування вартості досягнення фінансових цілей;
- розуміння природи та видів надходжень та видатків сімей;
- уміння планувати і складати сімейний бюджет;
- ознайомлення із сутністю та видами податків, їхнім значенням для держави та суспільства;
- розуміння методів здійснення платежів із використанням готівки, безготівкових коштів, електронних грошей; знайомство з платіжними системами;
- усвідомлення ролі банків та небанківських фінансових установ в економіці та суспільстві, та для кожного громадянина;
- розуміння сутності страхування, видів особистого та майнового страхування, страхування відповідальності;
- усвідомлення вартості грошей у часі та впливу інфляції на реальну вартість грошей;
- розуміння різних видів заощаджень, їхніх переваг та недоліків;
- ознайомлення із поняттям інвестування, методами інвестування, основними інструментами;
- розуміння переваг багаторівневої пенсійної системи та необхідності турбуватися про свою майбутню пенсію;
- ознайомлення із різними формами та джерелами запозичення коштів, розуміння їхньої вартості та пов'язаних із ними ризиків;
- усвідомлення сутності та видів ризиків (у тому числі фінансових ризиків), способів управління ними;
- розуміння різних шахрайських схем під час користування фінансовими послугами та засобів захисту своїх коштів від шахраїв;
- розуміння своїх основних прав та обов'язків як споживача фінансових послуг.

7. «ОФІСНІ СИСТЕМИ І ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин		45	

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Офісні системи і електронний документообіг» передбачає вивчення основ електронного документообігу, застосування електронного цифрового підпису, ефективного впровадження та функціонування системи електронного документообігу на основі побудови інформаційної моделі організації, яка відображає її документальні потоки та інформаційні зв'язки, загальні принципи організації документообігу на підприємствах, в установах та організаціях, основні підходи до впровадження систем електронного документообігу, принципи побудови систем електронного документообігу, вимоги до їх функціональних можливостей.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних і практичних знань з питань організації електронного документообігу, що дозволяє ефективно та раціонально організовувати документообіг, пришвидшити процес реєстрації вхідної, вихідної та іншої кореспонденції, працювати з цифровим підписом, створювати та погоджувати електронні документи.

Основними цілями навчальної дисципліни є:

- набути теоретичних знань і практичних вмінь з організації електронного документообігу;
- оволодіти основними методами створення, зберігання та роботи з електронними документами;
- оволодіти механізмом електронного цифрового підпису;
- оволодіти навичок щодо застосування спеціалізованих систем управління документами;
- оволодіти принципами побудови та функціонування систем електронного документообігу;
- оволодіти особливостями створення електронного офісу й електронного архіву документів;
- набути практичних навичок створення інформаційної моделі організації як основи для впровадження технології електронного документообігу.

8. «ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Головні задачі вивчення дисципліни «Поведінка споживача» полягають у отриманні, систематизації, аналізі та закріпленні студентами знань щодо моделей споживчої поведінки на ринку, дослідження складу і напрямів дії зовнішніх і внутрішніх чинників поведінки споживачів, методів дослідження типів споживачів, вивчення чинників, які впливають на рішення про купівлю, виявлення основних стереотипів щодо споживчої поведінки, формування навичок роботи зі споживачами, дослідження прийомів і методів управління поведінкою споживачів.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Поведінка споживача» є підготовка сучасних фахівців у галузі маркетингу, ґрунтових соціологічних та маркетингових досліджень, сегментації ринку, позиціонування, надання знань про напрями розширення функцій маркетингу в дослідженні механізмів поведінки споживачів і використанні цих механізмів для досягнення мети організації.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

- **знати:** модель свідомості споживача та моделі поведінки споживача на ринку; фактори впливу на поведінку споживачів; основні поняття, пов'язані з мотиваційною сферою; класифікації нестачі та реєстри потреб; загальні та спеціальні теорії мотивації споживачів; процес, моделі та теорії сприйняття і засвоєння інформації, формування ставлення та переконань; методи та інструменти вивчення поведінки споживачів.

- **вміти:** досліджувати ринкову поведінку споживачів; сегментувати ринок на основі виявлених моделей поведінки споживачів; розробляти концепцію та інструментарій вивчення споживчих мотивацій; використовувати мотивації споживачів для розробки та управління товарною стратегією підприємства.

9. «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин		45	

2. Анотація навчальної дисципліни

Маркетинг тісно пов'язаний з економікою, громадською діяльністю, політикою та всіма галузями виробництва і торгівлі. Сучасні технології в маркетингу необхідні майбутнім фахівцям для аналізу стану ринкової ситуації, просування продукції (послуг) у мережі Інтернет та забезпечення ефективності діяльності шляхом використання найбільш популярних технологій сучасного маркетингу. Опанування змісту навчальної дисципліни повинно сприяти розумінню сутності та інструментарію сучасного маркетингу в умовах функціонування підприємства.

Бурхливий темп розвитку інформаційних технологій, зростаючі зв'язки їх з усіма галузями економіки, виробництва і споживання вказують на значну роль маркетингу для теоретичної підготовки фахівців, які здатні визначити оптимальний набір сучасних технологій маркетингу для визначення цільової аудиторії, просування продукції, обґрунтування вибору стратегії діяльності будь-якої організації із застосування інтернет-технологій; аналізувати та оцінювати ефективність маркетингових заходів в мережі Інтернет, активно застосовувати PR-технології для впровадження соціальних проєктів та в громадському житті. Володіння сучасними технологіями в маркетингу забезпечують спеціалістам всіх напрямів підготовки реалізацію професійних компетентностей, без яких їх успішна практична діяльність неможлива.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти громадянсько-соціальної свідомості в політичному та ринковому середовищі, створення основи підготовки в області маркетингу, що дозволить їм орієнтуватися в потоці інформації в ЗМІ, соціальних мережах та інших інтернет-ресурсах.

Мета навчальної дисципліни полягає у засвоєнні знань з технологій сучасного маркетингу, набуття компетентностей щодо організації та проведення заходів з використанням інтернет-маркетингу, PR-технологій та оцінки їх ефективності.

Метою вивчення курсу є також підготовка здобувачів вищої освіти до свідомого вивчення суміжних з маркетингом дисциплін.

В результаті вивчення курсу сучасних технологій в маркетингу студенти повинні знати:

- термінологію та інструменти сучасного маркетингу;
- принципи використання комплексу маркетингу в Інтернеті;
- особливості проведення маркетингових досліджень в мережі Інтернет;
- методи позиціонування та просування товарів і послуг;
- сучасні технології рекламної діяльності підприємства;
- сучасні засоби PR-технологій
- сучасні технології маркетингових комунікацій
- методи підвищення ефективності застосування інтернет-маркетингу.

вміти:

- проводити маркетингові дослідження в мережі Інтернет та таргетування;
- застосувати інструменти веб-аналізу з метою оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства;
- застосувати інтернет-технології маркетингу для управління та просування сторінок в соціальних медіа та мережах;
- впроваджувати краудфандинг;
- використовувати сучасні технології в розробці комунікаційної стратегії підприємства;
- визначати мотивацію та поведінку споживача;
- розраховувати ефективність маркетингових заходів підприємства.

4. Зміст дисципліни розкривається в наступних темах:

1. Сутність та структура сучасного маркетингу.
2. Маркетингові дослідження в мережі Інтернет.
3. Брендинг.
4. Інтернет технології в системі маркетингових комунікацій.
5. Сучасні PR-технології.
6. Особливості просування у соціальних мережах.
7. Технології соціального маркетингу.
8. Сучасні технології міжнародного маркетингу.
9. Електронна комерція.
10. Ефективність маркетингової діяльності в Інтернет

ЦИКЛОВА КОМІСІЯ СПЕЦДИСЦИПЛІН ХОЛОДИЛЬНОГО ЦИКЛУ**10. «АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ОТРИМАННЯ ЕНЕРГІЇ»****1. Загальна інформація**

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	29	– / 16 / –
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

У сучасному світі, зі зростаючими показниками споживання і як наслідок – обмеженими енергоресурсами, стрімких обертів набирає розвиток технологій видобутку енергії з альтернативних, відновлювальних джерел. До таких джерел відносяться, в першу чергу, сонячна і вітрова енергії, геотермальна теплова енергія, енергія морських хвиль і припливів.

Розглянуто основні методи отримання альтернативної енергії в контексті можливості їх використання в якості джерел енергії енергонезалежних будівель і споруд. Наведено дані по вартості вироблення електроенергії різними джерелами альтернативної енергії. Наводяться рекомендації по спільному використанню джерел альтернативної енергії.

Сьогодні альтернативні джерела енергії вже широко використовуються для вирішення проблем енергопостачання не тільки в промислових масштабах, а й у

приватному секторі. Доступність технологій отримання енергії з невичерпних джерел дозволяє будувати енергонезалежні будинку з екологічно чистою інфраструктурою в віддалених районах і вирішувати проблеми енергопостачання вже існуючих об'єктів.

Ефективність використання альтернативних джерел енергії безпосередньо залежить від регіону, в якому необхідна установка. Якісний моніторинг енергопотенціалу дозволяє визначати найбільш підходящу технологію і розраховувати її окупність на роки вперед, а так само виключає помилки пов'язані з регіональними особливостями. Не варто забувати про екологічності альтернативних технологій видобутку енергії. Сонячні, вітрові та геліоустановки не виробляють шкідливих викидів в атмосферу, не забруднюють воду і безпечні для людини.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає в комплексному підході до вирішення питань енергозбереження, раціонального використання енергетичних ресурсів, енергоефективності на підприємстві, а також в можливості знайти способи зниження витрат на електроенергію.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

- джерела енергії: відновлювальні і невідновлювальні;
- методи і технології отримання альтернативної енергії;
- порядок моніторингу енергопотенціалу підприємства;
- програми енергозбереження та послідовність їх впровадження.

вміти:

- визначати найбільш раціональну технологію енергозбереження для конкретного підприємства і виробництва;
- працювати з розрахунками з обігріву, охолодження, вентиляції, кондиціонування повітря;
- працювати з розрахунками двигунів та приводів.

11. «РЕМОНТ І ОБСЛУГОВУВАННЯ ПОБУТОВОЇ ХОЛОДИЛЬНОЇ ТЕХНІКИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Ремонт і обслуговування побутової холодної техніки» розглядає правила монтажу кондиціонерів моноблокового виконання, спліт-систем, VRF- систем кондиціонування повітря; питання обслуговування побутових холодильників, холодильних ларів, вітрин, прилавоків, морозильних камер, а також систем

кондиціонування різних типів. Частина дисципліни розглядає перспективи розвитку побутової холодильної і кліматичної техніки.

Спліт-система (англ. *split* — «розділяти») - це тип [кондиціонера](#) побутового або напівпромислового призначення. На відміну від кондиціонерів моноблокового виконання, кожна спліт-система включає в себе зовнішній блок, що виконує функції компресорно-конденсаторного агрегату, який вноситься з основного приміщення на зовнішню стіну будівлі, і внутрішній блок, який здійснює випаровування розташовується всередині приміщення в місці. Контроль за температурним режимом здійснюється за допомогою пульта дистанційного управління, який здатний змінювати температурний режим (частоту вмикання / вимикання, вихідну температуру повітря, тощо) за бажанням користувача. Більшість моделей мають режим автоматично увімкнення вимкнення по заданому таймером часу, змінювати напрямок потоку повітря та інші функції.

В однокамерних холодильниках без морозильного відділення налаштування терморегулятора дозволяють підтримувати температури від 0 до + 10 градусів. Нагрівальний елемент, який є на випарнику, призначається для видалення інею, який утворюється в процесі робочого циклу мотор-компресора. Холодильник відтає кожен раз, коли спрацьовує терморегулятор, відключаючи мотор-компресор, при досягненні випарником, встановленої температури.

Сучасні багатокамерні побутові це холодильники, у яких випарники з'єднані послідовно з одним компресором. Випарник, охолоджуваний в першу чергу, встановлений в таких холодильниках, в низькотемпературному відділенні, а той випарник, який охолоджується після нього, встановлений в позитивно-температурному відділенні, в якому автоматично відбувається процес відтавання.

Холодильники, оснащені системою No Frost, можуть мати одну камеру або багато камер, з морозильним відділенням і без нього. Окремі морозильні камери також оснащуються системою No Frost. Система No Frost складається з вискоелективного ребристого випарника, вентилятора, таймера і нагрівального елемента. Ребристий випарник у поєднанні з вентилятором виробляють охолодження всього обсягу холодильника достатньою мірою. Таймер, через певні проміжки часу, регулярно включає холодильник в режим відтавання. Нагрівальний елемент з підвищеною потужністю, видаляє під час режиму відтавання, в короткий час видаляє весь іній, який скупчився на випарнику, в процесі роботи холодильника. Таким чином, робота холодильника циклічно повторюється, що позбавляє користувачів від необхідності проводити розморожування вручну.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування професійної компетентності з монтажу і обслуговування побутової холодильної техніки у студентів, які здобувають освіту за різними спеціальностями але виявили таке бажання.

З метою якісного засвоєння студентами програмного матеріалу на заняттях планується широко використовувати наочне приладдя, технічні засоби навчання, демонструвати зразки обладнання, розвивати технічну творчість студентів.

В результаті вивчення предмета студент повинен:

знати:

- призначення, принци дії різних типів холодильної побутової техніки;
- конструкцію побутової холодильної техніки;

- електричну схему живлення;
- властивості холодильних агентів та мастил;
- технологію заправки і евакуації холодильного агента;
- параметри нормальної роботи побутової холодильної техніки;
- прийоми монтажу та демонтажу вузлів побутової холодильної техніки;
- послідовність пусконаладжувальних робіт;
- правила охорони праці та першої медичної допомоги;
- основні напрямки розвитку побутової холодильної техніки.

вміти:

- користуватися спеціальним інструментом (труборізом, трубогибом, розвальцовкою, розбортовкою), манометричною станцією, вакуум-насосом, спеціалізованими вагами, пірометром;
- провести діагностику технічного стану холодильного агрегату;
- здійснити ремонтні операції, пов'язані з усуненням недоліків та відновленням робочого стану холодильних агрегатів;

ЦИКЛОВА КОМІСІЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРОГРАМНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ

12. «ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна спрямована на формування у здобувачів освіти здатності застосовувати методи генеративного штучного інтелекту. Головним завданням вивчення навчальної дисципліни «Використання систем генеративного штучного інтелекту» є формування у здобувачів освіти базових знань, навичок та компетентностей у галузі штучного інтелекту (ШІ), що включає: засвоєння теоретичних основ побудови та застосування систем ШІ; опанування методів машинного навчання, алгоритмів обробки даних для вирішення прикладних задач; здобуття практичних навичок роботи із програмним забезпеченням генеративного штучного інтелекту (ChatGPT, Claude, DeepSeek тощо). Змістові модулі дисципліни: Основи ШІ та prompt-інженерії, Генеративні моделі ШІ у різних сферах діяльності, Автоматизація завдань засобами агентів ШІ та API.

Метою дисципліни є надання теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного використання генеративного ШІ для вирішення прикладних завдань.

Основні завдання дисципліни:

1. Ознайомлення з базовими поняттями штучного інтелекту, генеративного контенту та принципами роботи мовних і медіа-моделей.
2. Вивчення основ prompt-інженерії та методів формування ефективних запитів до генеративних моделей.
3. Засвоєння практичних підходів до створення текстового та медіа-контенту з

урахуванням авторських прав та етичних норм.

4. Освоєння інтеграції генеративних моделей через API у середовищі Google Colab для автоматизації, прототипування та аналізу.

5. Використання локальних і хмарних генеративних платформ для вирішення завдань у сфері тексту, зображень, аудіо та програмного коду.

6. Формування навичок vibe-coding із використанням засобів ШІ, написання та аналіз програмного коду.

7. Формування навичок troubleshooting із використанням засобів ШІ, проведення аудиту проблемних ситуацій та розробки стратегій їх вирішення.

У результаті навчання здобувачі освіти повинні **знати**:

1. Основи генеративного штучного інтелекту та принципи роботи моделей.
2. Методики prompt-інженерії та принципи побудови ефективних запитів.
3. Сучасні платформи для генерації тексту, зображень і програмного коду (ChatGPT, Gemini, Grok, DeepSeek, Claude, Ollama).
4. Механізми роботи API для інтеграції генеративних моделей у прикладні рішення.
5. Підходи до використання ШІ для аналізу, аудиту та пошуку причин помилок.

У результаті навчання здобувачі освіти повинні **вміти**:

1. Створювати текстовий і медіа-контент за допомогою генеративних моделей.
2. Формулювати запити для отримання точних, релевантних і відтворюваних результатів.
3. Використовувати локальні та хмарні генеративні системи для прикладних завдань.
4. Інтегрувати генеративні моделі через API у середовищі Google Colab.
5. Проводити vibe-coding із застосуванням засобів штучного інтелекту, генерувати новий програмний код та аналізувати вже існуючий.
6. Проводити troubleshooting із застосуванням засобів штучного інтелекту, виконувати аудит проблемних ситуацій та формувати стратегії їх вирішення.
7. Забезпечувати дотримання авторських прав та етичних норм при генерації й використанні контенту.

13. «ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальний курс розрахований на формування теоретичних знань щодо можливих небезпек і ступеня ризику втрат інформації в мережі Інтернет, а також практичних навичок щодо забезпечення захисту інформації в мережі Інтернет.

3. Мета навчальної дисципліни

Полягає у формування у майбутніх фахівців умінь та компетенцій для забезпечення ефективного захисту інформації, необхідних для подальшої професійної діяльності щодо застосування методів та засобів захисту інформації в умовах широкого використання сучасних інформаційних технологій в мережі Інтернет.

В результаті вивчення курсу здобувачі освіти повинні:

знати:

- основні міжнародні і національні положення та стандарти з безпеки в інформаційно-телекомунікаційних системах;
- технології забезпечення конфіденційності, автентичності та цілісності даних в мережі Інтернет;
- методи та процедури цифрової стеганографії;

вміти:

- забезпечувати обґрунтований підбір програмно-апаратних та програмних засобів для забезпечення необхідного рівня захисту інформації в мережі Інтернет;
- здатність забезпечувати захист програмного та інформаційного забезпечення від несанкціонованих дій в мережі Інтернет.

14. «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА АВТОРСЬКЕ ПРАВО»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальний курс розрахований на вивчення правових відносин у сфері інтелектуальної власності, опанування правового механізму їх регулювання, отримання необхідних навичок кваліфікації результатів творчої діяльності, захисту майнових і особистих немайнових прав авторів та володільників як в Україні, так і за її межами.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у підготовці майбутніх фахівців для самостійного вирішення професійних завдань у сфері регулювання правовідносин, пов'язаних з інтелектуальною власністю. В рамках навчальної дисципліни вивчаються: Сукупність правових відносин щодо регулювання прав інтелектуальної власності, майнових та особистих немайнових прав авторів, підстави їх виникнення та здійснення. Поняття права інтелектуальної власності. Законодавство про інтелектуальну власність. Об'єкти права інтелектуальної власності. Суб'єкти права інтелектуальної власності. Авторське та суміжні права: поняття, зміст та особливості. Патентне право. Правові засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг. Договори у сфері інтелектуальної власності. Захист права інтелектуальної власності.

В результаті вивчення курсу здобувачі освіти повинні

знати:

- поняття інтелектуальної власності та систему права інтелектуальної власності;
- принципи та джерела авторського права;
- процедуру патентування об'єктів промислової власності;
- нетрадиційні об'єкти права інтелектуальної власності;

- поняття та види захисту і охорони об'єктів інтелектуальної власності.

вміти:

- використовувати джерела права інтелектуальної власності;
- захищати своє авторське право та суміжні права;
- розраховувати економічну вартість об'єктів інтелектуальної власності;
- патентувати винаходи, корисні моделі та промислові зразки;
- здійснювати захист своїх порушених прав.

15. «КОМП'ЮТЕРНА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Головні завдання вивчення навчальної дисципліни «Комп'ютерна візуалізація» полягають у отриманні здобувачами освіти:

- **знань** щодо основних принципів комп'ютерної візуалізації, особливостей різних видів візуалізації: діаграм, графіків тощо; сучасних тенденцій графічного дизайну, етапів та алгоритмів створення різних видів візуалізації за допомогою графічних редакторів і хмарних сервісів;

- **навичок** роботи у сучасних сервісах комп'ютерної візуалізації; вмінь візуалізувати наявний обсяг інформації за допомогою комп'ютера у вигляді графіків, діаграм тощо; вмінь створювати інтерактивні презентації із графічною складовою; вмінь щодо розміщення створених візуалізацій на веб-ресурсах у мережі Інтернет.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Комп'ютерна візуалізація» є ознайомлення здобувачів освіти з теоретичними основами візуалізації даних, стандартними елементами комп'ютерної візуалізації, з сучасними онлайн-інструментами для створення презентацій, інфографіки, графіків, обробки великих обсягів бізнес-інформації та їх представлення у візуальній формі, особливостями візуального сприйняття, принципами інфодизайну.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

- методи та засоби комп'ютерної візуалізації та підбирати найефективніші з них для конкретних випадків;
- технології використання інтерактивних інструментів візуалізації досліджень, аналізу даних та бізнес-процесів;
- принципи комп'ютерного дизайну презентацій і технологію їх створення в різних додатках;

вміти:

- обґрунтовано добирати та ефективно використовувати різні способи комп'ютерної візуалізації даних залежно від їх типу;
- переводити інформацію з вербальної форми подання у візуальну;
- здійснювати графічний аналіз інформації за допомогою складних діаграм;
- працювати з хмарними сервісами комп'ютерної візуалізації;
- використовувати експериментальні інструменти комп'ютерної візуалізації (діаграми розсіювання, дерева слів, інтелект-карти тощо);
- створювати презентації різної складності, враховуючи специфіку аудиторії, способи представлення та поширення, розміщувати їх на веб-ресурсах та використовувати їх для демонстрації інфографіки.

16. «ОФІСНЕ ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин		45	

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є загальне програмне забезпечення обчислювальних систем, а саме: операційна система Microsoft Windows, текстовий редактор Microsoft Word, та табличний процесор Microsoft Excel.

Науковою основою вивчення дисципліни є зміст багатьох літературних джерел, виданих провідними виданнями на різних мовах, та вихідна документація і зміст довідкових систем програмного забезпечення.

Методологічною основою викладання дисципліни є загальні педагогічні методи, що побудовані на репродуктивному повторі теоретичних знань під час проведення лабораторних занять разом з самостійною роботою студента.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Офісне програмне забезпечення» є вивчення студентами теоретичних основ роботи з текстовими і табличними процесорами, базами даних, мультимедійними проєктами.

Завданням вивчення дисципліни «Офісне програмне забезпечення» є ознайомлення студентів з правилами роботи над оформленням текстових (ділових) документів, розв'язанням чисельних та оптимізаційних задач за допомогою ПК, принципами роботи з базами даних, правилами створення мультимедійних проєктів (презентацій, відеокліпів).

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

- фундаментальні поняття сучасної інформатики, сутність поняття інформації та інформаційних процесів, ролі нових інформаційних технологій у сучасному виробництві, науці, повсякденній практиці, перспектив розвитку комп'ютерної техніки;

- етапи постановки задач і побудову відповідних інформаційних (зокрема, математичних) моделей, загальні принципи розв’язування задач за допомогою комп’ютера з використанням програмного забезпечення загального та навчального призначення;
- принципи реалізації мультимедійних проєктів (презентацій, відеокліпів);
- методи розв’язання задач підвищеної складності;
- методи ефективного управління файлами та іншими ресурсами сучасних обчислювальних систем;
- методи створювання і ефективного використання якісних текстових документів, брошур, звітної та довідкової документації;
- методи створювання і ефективного використання якісних електронних таблиць;
- методи взаємодії сучасних офісних програм та програм загального призначення;

вміти:

- працювати з основними програмними засобами, які входять до складу пакетів програм Microsoft Office;
- розв’язувати чисельні та оптимізаційні задачі за допомогою табличного процесора;
- створювати слайдові, потокові та мультимедійні презентації;
- створювати відеокліпи;
- створювати, копіювати, переміщати, шукати та захищати файли; працювати з командним рядком;
- створювати структуру документа у вигляді розділів, назв глав та пунктів, змісту; створювати та використовувати необхідні стилі з повним налаштуванням їх параметрів; вводити текст відформатований з використанням створених стилів; створювати інші елементи оформлення документа (малюнки, таблиці тощо) з повним налаштуванням параметрів їх оформлення та розташування на сторінці;
- створювати робочу книгу із взаємозв’язаними робочими листами будь-якої структури; оформлювати та формувати таблиці вихідних даних, що також мають структуру; створювати зведені таблиці, діаграми та зведені діаграми, що створені на основі вихідних таблиць.

17. «ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Хмарні технології» є невід’ємною частиною циклу комп’ютерних дисциплін, необхідних фахівцям які, використовуючи сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології, проводять збір, накопичення, обробку і аналіз даних. З кожним днем потрібні все більш потужні системи для

високопродуктивних обчислень, тому застосування хмарних технологій вкрай актуально в контексті роботи з великими даними.

Сучасні інформаційно-комунікаційні технології передбачають використання технологій віртуалізації технологій серверних систем, комунікаційних засобів для розподілених обчислень та розроблення програмно апаратних рішень центрів обробки даних. Для управління неоднорідними обчислювальними ресурсами у віддаленому режимі потрібні програмні рішення для впровадження систем віртуалізації, а також віддалених сервісних функцій, що загалом створює можливості для організації та застосування технологій хмарних обчислень.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних і практичних знань про технологію хмарних обчислень, формування компетенцій застосування хмарних технологій у професійній діяльності. Ознайомлення здобувачів із основними поняттями та термінологією хмарних обчислень, застосуванням технології віртуальних машин.

Метою вивчення курсу є також підготовка здобувачів фахової передвищої освіти до свідомого вивчення суміжних з хмарними технологіями дисциплін.

В результаті вивчення дисципліни «Хмарні технології» студенти повинні:

знати:

- термінологію та класифікацію хмарних обчислень на рівні систем та технологій IaaS, PaaS та SaaS, особливості та характерні ознаки звичайного хостингу веб-ресурсів, оренди віртуальних приватних машин та систем хмарних обчислень;
- сучасний стан розвитку технологій хмарних обчислень, засоби моніторингу та управління розподіленими гетерогенними комп'ютерними ресурсами рівня підприємства;
- програмні рішення для серверних систем віртуалізації та комплексні рішення, що здатні сформувати приватне хмарне середовище підприємства чи корпорації;
- основні сценарії застосування технологій хмарних обчислень, особливості розробки програмного забезпечення для роботи у складі розподілених обчислювальних систем та комплексів;
- особливості сучасних клієнтських апаратних платформ та засоби й сервісні функції хмарних систем.

вміти:

- аналізувати та обирати оптимальні рішення щодо залучення технологій хмарних обчислень у напрямку їх застосування для проведення наукових досліджень, а також для створення єдиного обчислювального середовища рівня організації, підприємства чи фізичної особи – підприємця;
- розгортати парк віртуальних приватних серверів та конфігурувати серверне програмне забезпечення хмарних систем;
- розв'язувати проблеми масштабованості, проєктування та експлуатації розподілених інформаційних систем, продуктів, сервісів інформаційних технологій;
- застосовувати базові знання здобувачів в області інформаційних технологій під час розробки та впровадження розподілених обчислювальних систем на базі хмарних технологій та сервісів.

18. «ДИФЕРЕНЦІЙНІ РІВНЯННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Головні завдання вивчення навчальної дисципліни «Диференційні рівняння» є ознайомлення студентів з основами математичних моделей, що описують зміну фізичних, економічних та технічних процесів. Вивчення диференційних рівнянь є важливим компонентом підготовки фахівців у галузі комп'ютерної інженерії, оскільки ці рівняння широко застосовуються для моделювання і аналізу різноманітних процесів, таких як електричні кола, динаміка мереж, потоки даних, системи керування та інші.

Протягом курсу студенти ознайомляться з основними типами диференційних рівнянь, методами їх розв'язування, а також розглянуть приклади їх застосування у задачах, пов'язаних з комп'ютерними системами, мережами та ІТ.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Диференційні рівняння» є формування у здобувачів освіти теоретичних знань та практичних навичок з побудови, розв'язання, дослідження та аналізу математичних моделей на основі диференційних рівнянь, необхідних для ефективного вирішення завдань у професійній діяльності.

У результаті вивчення предмета «Диференційні рівняння» студенти повинні **знати:**

- загальні поняття та означення;
- поняття про загальний та частинний розв'язок диференційного рівняння (задача Коші);
- види диференційних рівнянь першого порядку (диференційні рівняння з відокремлюваними змінними, однорідні диференційні рівняння першого порядку, лінійні диференційні рівняння, рівняння Бернуллі та Ріккати);
- поняття про диференційні рівняння вищих порядків;
- диференційні рівняння, які допускають пониження порядку;
- лінійні однорідні диференційні рівняння другого порядку;
- лінійні неоднорідні диференційні рівняння другого порядку;
- метод варіації довільних сталих.

вміти:

- розв'язувати диференційні рівняння з відокремлюваними змінними;
- мати навички знаходити загальний та частинний розв'язок;
- розв'язувати однорідні диференційні рівняння першого порядку;
- розв'язувати лінійні диференційні рівняння першого порядку;
- розв'язувати однорідні диференційні рівняння другого порядку;
- розв'язувати неоднорідні диференційні рівняння II-го порядку.

19. «КОРЕЛЯЦІЯ ТА СТАТИСТИЧНІ РОЗРАХУНКИ У ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСАХ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Вивчення курсу «Кореляція та статистичні розрахунки у технологічних процесах» дає майбутнім фахівцям теоретичні знання та практичні навички в застосуванні математичних методів для вивчення закономірностей випадкових явищ, аналізу масових економічних, соціальних та інших процесів.

Завданнями дисципліни є набуття теоретичних знань і практичних навичок з застосування методів аналізу даних для проведення передмодельного аналізу експериментальних й спостережуваних даних, методів побудови, аналізу моделей та пошуку найефективнішого або найбільш прийняттого способу дії для досягнення поставленої мети, вивчення теоретичних засад, основних принципів та інструментарію математичного апарату, який використовується при вирішенні практичних задач у технологічних процесах, розвиток навичок творчого дослідження, логічного мислення та підвищення загального рівня математичної культури при розв'язанні практичних задач математичного моделювання технологічних процесів виробництва.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Кореляція та статистичні розрахунки у технологічних процесах» є забезпечення міцного і свідомого оволодіння системою математичних знань з основних теоретичних положень, методології аналізу модельованих експериментальних й спостережуваних даних, технології створення, аналізу, оптимізації й використання математичних моделей, вироблення умінь і навичок використання сучасної, вживаної у практичній діяльності методології ідентифікації проблем, аналізу, розробки та прийняття різного роду рішень, а також уміння самостійно створювати і адаптувати подібні методи до конкретних умов, і на цій підставі сформувати висококваліфікованого сучасного фахівця.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Кореляція та статистичні розрахунки у технологічних процесах» здобувачі освіти повинні:

знати

- поняття та категорії статистичної науки;
- теоретичні основи статистичного спостереження як способу формування інформаційної бази для дослідження та прийняття управлінських рішень;
- методичні підходи до узагальнення та обробки статистичних даних; суть і види статистичних показників; методику прогнозування та статистичного моделювання технологічних процесів;
- основи статистичного аналізу та розробки відповідних рішень щодо оптимізації технологічних процесів.

вміти

- застосовувати методи статистичного спостереження для формування масиву первинних даних для статистичного дослідження;
- здійснювати обробку первинних даних з метою одержання узагальнюючих показників, рядів розподілу, відносних, середніх величин, показників варіації тощо;
- виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки у відповідності із метою статистичного дослідження, наявною вихідною статистичною інформацією;
- застосовувати статистичні методи в аналізі мікро- та макроекономічних показників з метою створення надійної інформаційної бази для менеджменту діяльності; характеризувати ступінь розвитку явищ, напрям і динаміку їх змін.

20. «СТАТИСТИЧНА ОБРОБКА ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Статистична обробка економічних досліджень» є вивчення методологічних та методичних питань статистичного дослідження соціально-економічних процесів, принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунку показників, прийомів статистичного аналізу та подання інформації.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Статистична обробка економічних досліджень» є глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами статистичних методів збирання, оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ та процесів, які доцільно використовувати в сучасних умовах при проведенні статистичного дослідження.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Статистична обробка економічних досліджень» здобувачі освіти повинні:

знати

- теоретичні основи статистичного спостереження як способу формування інформаційної бази для дослідження та прийняття управлінських рішень;
- методичні підходи до узагальнення та оброблення статистичних даних;
- методологію і методику екстенсивного та інтенсивного статистичного аналізу соціально - економічних явищ і процесів;
- методику прогнозування та статистичного моделювання соціально - економічних параметрів.

ВМІТИ

- застосовувати методи статистичного спостереження для формування масиву первинних даних для статистичного дослідження;
- здійснювати оброблення первинних даних з метою одержання узагальнюючих показників, рядів розподілу, відносних, середніх величин, показників варіації тощо;
- виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки у відповідності із метою статистичного дослідження, наявною вихідною статистичною інформацією;
- здійснювати статистичний аналіз фінансово-господарської діяльності, рівня соціально-економічного розвитку регіону, економічну інтерпретацію одержаних результатів, робити обґрунтовані висновки та прогнозні розрахунки.

21. «ЧИСЕЛЬНІ МЕТОДИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Головні завдання вивчення навчальної дисципліни «Чисельні методи» полягають у вмінні використовувати комп'ютерну техніку та сучасні математичні пакети для вирішення математичних задач; оволодінні знаннями теоретичних та практичних методів розв'язання типових математичних задач, забезпеченні успішне виконання курсових проєктів, випускних робіт і дипломних проєктів, науково-дослідної роботи студентів.

При цьому велика увага приділяється практичній роботі студентів на персональних комп'ютерах із застосуванням математичних пакетів. Об'єктом вивчення дисципліни є типові математичні задачі, до яких зводиться рішення проблем, що виникають при розробці інформаційних систем та систем моделювання. Предметом вивчення дисципліни є чисельні методи рішення типових математичних задач.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Чисельні методи» є формування теоретичних знань з основ чисельного аналізу та дослідження операцій, засвоєння студентами основних чисельних методів та надбання навичок їх застосування для рішення математичних задач, що виникають при розробці інформаційних систем.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Чисельні методи» здобувачі освіти повинні:

знати

- загальні поняття, пов'язані з чисельними методами; постановки типових математичних задач; чисельні методи розв'язання систем лінійних та нелінійних рівнянь; методи обчислення власних значень і власних векторів матриці;
- чисельні методи наближення функцій; методи чисельного диференціювання та інтегрування функцій; методи чисельного інтегрування звичайних

диференціальних рівнянь; чисельні методи розв'язання диференціальних рівнянь із частинними похідними;

вміти

- користуватися конструктивними методами математичної логіки при побудові та реалізації формальних математичних моделей;
- користуватися ефективними алгоритмами доведення теорем;
- перетворювати словесний матеріал у математичні моделі, алгоритмізувати;
- розв'язування прикладних задач; проєктувати, програмувати, тестувати й налагоджувати програми, що реалізують чисельні методи; вирішувати математичні задачі з використанням математичних пакетів.

ЦИКЛОВА КОМІСІЯ СУСПІЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН

22. «ФІЛОСОФІЯ ПСИХОЛОГІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання:	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Актуальність дисципліни зумовлена тими соціокультурними трансформаціями в українському суспільстві, що прискорюють осмислення світу людиною, яка самовизначається у змінному середовищі, де відбувається, зокрема, піднесення психологічної думки до філософсько-світоглядного рівня. Засвоєння курсу «Філософія психології» потребує розуміння та усвідомлення теоретичного і практичного значення філософсько-психологічних концепцій. Адже філософія психології охоплює такі структурні рівні філософського знання, як психоаналіз, неофрейдизм, феноменологія, включає дослідження теорій свідомості, що розроблялися у межах філософії прагматизму. Відповідно, філософія психології – це міждисциплінарна галузь знання, що зорієнтована на поєднання теоретичного потенціалу психологічної науки із досягненнями сучасної філософії. Завдяки цьому її вивчення дозволяє сформулювати перелік загальних компетентностей, які лежать в основі фахової передвищої освіти незалежно від сфери спеціалізації. Вивчення філософії психології сприяє також світоглядно-методологічній підготовці студентів, формуванню філософської культури мислення та актуалізації національної свідомості майбутньої суспільної еліти.

Дисципліна складається з двох змістових модулів: «Філософія психології як філософія науки» та «Філософський аналіз основних парадигм психології». Вони передбачають розгорнутий розгляд таких проблем, як, філософські основи психологічного дослідження, філософський аналіз базових понять психології та основних парадигм психології, в тому числі: психоаналіз, екзистенційна та гуманістична психологія, діяльнісний підхід у психології, соціальна психологія тощо.

Філософія та психологія нерозривно пов'язані. Предмет обох – психіка, мозок, душа, свідомість (у різних школах та навчаннях вони називаються по-різному). Проте ці дві науки відрізняються своїм способом: філософія діє шляхом міркування, а психологія

– наука експериментальна. Залежно від експериментального методу та виділяються різні школи та підходи в психології: біхевіоризм, психологія емоцій, когнітивна психологія та інші.

У курсі будуть висвітлені специфічні для психології проблеми: свідомість, сенс, інтенціональність, суб'єктність та показано яким чином психологія, на відміну від філософії, працює з ними. Будуть розібрані основні методи психології: інтроспекціонізм, біхевіоризм, гештальтпсихологія, короткий огляд психоаналізу, екзистенційна та гуманістична психологія, діяльнісний підхід, психофізіологія, когнітивна та вікова психологія.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни:

- відтворення філософсько-світоглядного змісту найактуальніших соціально-психологічних проблем, опрацювання та засвоєння понятійно-категоріального апарату філософсько-психологічного знання, її методологічного базису, а також змісту основних його теорій;

- сприяти розвитку зрілого науково-раціонального стилю мислення студентів, зацікавленості у розумінні тенденцій та результатів розвитку сучасного наукового та філософського пізнання, їх співвідношення з іншими фундаментальними галузями духовної культури;

- удосконалювати навички самостійного та продуктивно-осмисленого читання класичної та сучасної філософської літератури, що резюмує конспектування прочитаного;

- розвивати здібності критичного сприйняття та оцінки різних концептуальних та світоглядних точок зору у філософії, джерел інформації на їх підтримку; здатність аналізу та зіставлення різних підходів та позицій в онтології та теорії пізнання, здатність порівняльної оцінки та аргументації на захист конкуруючих концепцій;

- вдосконалювати основи та навички культури мислення: уміння складно, змістовно, логічно та аргументовано формулювати та викладати власне бачення філософсько-світоглядних проблем та способів їх аналізу, інтерпретації та дозволи - як у письмовій, так і усній формі.

Після вивчення курсу студент повинен:

знати:

- сутність та специфіку основних навчань психології;
- місце психології в структурі гуманітарних наук;
- етапи розвитку психології;
- базові проблеми психології;
- основні терміни та концепції психології;
- точки перетину та сфери впливу філософської думки та дискурсу психології;

вміти:

- ставити та вирішувати світоглядні проблеми, виходячи з різних парадигм;
- психології;
- встановлювати взаємозв'язок та проводити паралелі між концепціями та напрямками психології;
- виділяти закономірності в історичному процесі розвитку психології;
- експлікувати зв'язок між концепціями психології та філософськими парадигмами;

володіти:

- термінологічним апаратом психологічних навчань;
- навичками аналізу явищ людини та товариства за допомогою різних теорій психології;
- прийомами аналізу наукової літератури;
- навичками публічного виступу;
- здатністю до логічно грамотної дискусії та аргументації;
- навичками узагальнення, систематизації інформації.

23. «ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Сфера інтелектуальної власності – це сукупність галузей економіки і видів суспільної діяльності, які не беруть безпосередньої участі у створенні матеріальних благ. Мета дисципліни «Право інтелектуальної власності» полягає у формуванні у здобувачів теоретичних знань щодо системи правової охорони інтелектуальної власності в Україні і світі, практичних умінь та навичок щодо застосування профільного законодавства в сфері охорони прав інтелектуальної власності.

3. Мета навчальної дисципліни

Завдання дисципліни: ознайомити майбутніх спеціалістів з актуальними теоретичними напрямками, що існують в науці права інтелектуальної власності, забезпечити надання здобувачам ґрунтовних теоретичних знань в системі законодавства та інших правових актів, на підставі яких здійснюється правова охорона об'єктів інтелектуальної власності, оптимізувати умови для вироблення у здобувачів практичних умінь та навичок в сфері охорони прав інтелектуальної власності як на практичних заняттях, так і самостійно.

В результаті вивчення курсу, студент повинен:

знати:

- структуру права інтелектуальної власності, коло об'єктів, суб'єктів права інтелектуальної власності, види інтелектуальних прав та способи розпорядження інтелектуальними правами, правила захисту інтелектуальних прав у разі їх порушення чи виникнення загрози порушення;
- основні положення чинного законодавства про інтелектуальної власності;
- основні тенденції правозастосовної практики у сфері права інтелектуальної власності;
- основні доктринальні підходи щодо дискусійних питань;

вміти:

- логічно грамотно висловлювати та обґрунтовувати свою точку зору з правових питань; застосовувати практично отримані знання;

– давати об'єктивну оцінку діяльності судових та інших правозастосовних органів, мати навички самостійної кваліфікованої роботи з юридичними джерелами, у тому числі з нормативними актами, матеріалами правозастосовної практики, спеціальною літературою;

– участі у дискусії з проблемних питань права інтелектуальної власності;

– консультування зацікавлених осіб з питань права інтелектуальної власності та представлення їх інтересів у разі потреби.

володіти:

– теоретичними знаннями про особливості використання об'єктів інтелектуальної діяльності у цивільному обороті; юридичною термінологією.

24. «ІМІДЖЕЛОГІЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Слово «імідж» міцно увійшло до нашого побуту, воно вживається в розмовній мові, часто з'являється у пресі. У громадській свідомості все більше закріплюється уявлення про імідж як про певну цінність, від якої залежить успішність діяльності будь-якої організації чи особи. Це поняття активно використовують у засобах масової інформації, у системі маркетингу, реклами і зв'язків із громадськістю. Імідж належить до такої соціальної реальності, як людина, група людей або організація (наприклад, імідж керівника, членів уряду, країни) і результатам їхньої діяльності (поглядам, теоріям тощо). Поняття іміджу має ряд близьких за значеннями слів: думка, рейтинг, репутація, образ, популярність, слава, престиж, авторитет тощо. У побутовій свідомості імідж – це певна цінність, яка репрезентує життєвий успіх, тому часто імідж сприймається як форма соціального замовлення. Про це свідчить спектр пропозицій, що постійно розширюється, починаючи з консультування в галузі іміджу, надання різноманітних послуг у формуванні іміджу (іміджмейкинг), і закінчуючи продажем продуктів, позиціонованих як засоби створення відповідного іміджу. Отже, зважаючи на масштаби та специфіку цього ринку, сьогодні можна з повним правом говорити про індустрію іміджу, яка успішно розвивається.

3. Мета навчальної дисципліни

Існує безліч визначень іміджу. Більшість із них засвідчує, що імідж (від лат. *imago*, *imago* – образ) – це образ особи або речі, який створюється засобами масової інформації, літературою, уявою або самим індивідом, тобто імідж – об'єктивний фактор, який відіграє значну роль в представленні і оцінці будь-якого соціального явища чи процесу. Іміджелогія – система різних знань та вмінь. Її інформаційний банк становлять дані таких дисциплін, як психологія, етика, педагогіка, соціологія, риторика, театральна режисура та акторська майстерність, косметологія, дизайн одягу тощо. Іміджелогія

виступає теоретико-прикладною основою проектування та використання технології особистої чарівності. Що робить необхідним визнати її самостійною науково-технологічною дисципліною сучасного людинознавства.

Курс «Іміджелогія» допоможе студентам ознайомитися з феноменом іміджу, розібратись у сутності, типології, функціональному апараті цього явища, дасть змогу отримати знання про імідж як явище, іміджмейкерство та його особливості, психологічні властивості іміджу, технології управління особистісним іміджом, методи створення ефективного імідж-образу.

Майбутній фахівець буде:

знати:

- історію та основні етапи розвитку іміджу, типологію іміджу;
- основні функції іміджу, особливості імідж-технологій;
- принципи корпоративної культури в організації;
- методи формування, реалізації, корегування іміджу, інструментарій іміджелогії, основи іміджмейкінгу, особливості ділового іміджу;
- позитивні якості керівника;

вміти:

- створювати особистий імідж;
- володіння механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість;
- володіння навичками колористики та стилістики, стилями керівництва;
- володіння навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації, вміння створити власний імідж.

25. «МЕНЕДЖМЕНТ АДМІНІСТРУВАННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Завдання навчальної дисципліни «Менеджмент адміністрування» є набуття, поглиблення та формування у здобувачів освіти знань, вмінь та навичок щодо змісту ефективної та результативної управлінської праці, ефективності управління організаційними структурами завдяки використанню менеджерами різних принципів та інструментів адміністрування, створення єдиних систем адміністративного управління. Дисципліна ґрунтується на парадигмах, законах, закономірностях, принципах, історичних передумовах розвитку менеджменту. Загальна предметна область дисципліни містить знання концепцій операційного, стратегічного, інноваційного, кадрового менеджменту тощо; функцій, методів і технологій розробки та прийняття управлінських рішень.

3. Мета навчальної дисципліни

Дисципліна дозволяє озброїти здобувачів освіти знаннями про теоретичні основи менеджменту, еволюцію шкіл управлінської думки, принципи, методи та функції

управління, теоретичні основи внутрішнього та зовнішнього середовища організації, владу і лідерство, стилі керівництва у менеджменті.

Головне завдання викладання дисципліни полягає в формулюванні сутності теорії і практики менеджменту в суспільстві, розкриття їх головного завдання і понятійного апарату; висвітлення основних принципів і методів управління; визначення функцій управління; ознайомлення з основами прийняття управлінських рішень.

За підсумками вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен

знати:

- теоретичні основи менеджменту;
- еволюцію шкіл управлінської думки;
- принципи, методи та функції управління;
- теоретичні основи внутрішнього та зовнішнього середовища організації;
- визначення влади і лідерства ;
- стилі керівництва у менеджменті;

вміти:

- аналізувати особливості здійснення елементів організації і управління;
- застосовувати методи, принципи та функції управління у практичній діяльності;
- приймати управлінські рішення;
- управляти конфліктами в сучасних організаціях;
- здійснювати комунікаційні процеси у менеджменті;
- ідентифікувати проблеми у сфері менеджменту організацій різних видів економічної діяльності та форм власності;
- вирішувати складні науково-прикладні професійні завдання на засадах оволодіння системою професійних та соціальних компетентностей.

26. «ГОСПОДАРСЬКЕ ТА ФІНАНСОВЕ ПРАВО»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Необхідність викладання дисципліни «Господарське та фінансове право» полягає в ознайомленні здобувачів освіти з теоретичними положеннями щодо правового регулювання господарської діяльності, фінансової діяльності держави, бюджетних і податкових відносин, правових засад організації та діяльності учасників господарських відносин, банківської системи, грошового обігу та розрахунків, валютного регулювання та валютного контролю, вивчення ними основних законодавчих та інших нормативно-правових актів господарського та фінансового законодавства, набуття вмінь і навичок застосовувати отримані знання. Тому основним завданням викладання курсу є оволодіння здобувачами освіти поглибленими знаннями теорії фінансового права і змісту фінансового законодавства України, формування у студентів відповідних навичок і

умінь, творчого застосування на практиці, а також систематизація основних положень щодо здійснення господарської діяльності учасниками господарських правовідносин в рамках цивільного та господарського законодавства, здатність орієнтуватися у системі джерел цивільного та господарського законодавства України.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Господарське та фінансове право» є набуття знань, вмінь і навичок, що надають здобувачам освіти перспективу вільно розбиратися в особливостях господарського та фінансового законодавства України, вірно витлумачувати положення законів та підзаконних актів, а також користуватися ними у практичній діяльності після завершення навчання. За результатами вивчення дисципліни здобувач освіти повинен:

знати:

- основні теоретичні положення господарського права; основні нормативні положення господарського права; юридичну термінологію; систему господарського законодавства України; організаційно-правові форми здійснення господарської діяльності; загальні засади легалізації господарювання; особливості здійснення діяльності в окремих сферах господарювання; компетенцію органів державної влади та місцевого самоврядування щодо забезпечення порядку здійснення господарської діяльності; понятійний апарат, пов'язаний із фінансовою діяльністю держави;
- сутність та елементи фінансової системи, бюджетної системи; поняття, методи, систему фінансового права як галузі права; історію науки фінансового права та її видатних представників; систему та повноваження органів державного управління фінансами, органів фінансового контролю; види, методи фінансового контролю; поняття фінансового правопорушення, фінансової відповідальності, підстави та порядок притягнення до фінансової відповідальності; поняття та види державних та муніципальних доходів і видатків; основи бюджетного права і процесу;

вміти:

- аналізувати нормативно-правові акти, що регулюють фінансову діяльність держави, визначати їх юридичну силу та пріоритетність в урегулюванні конкретних фінансових відносин; аналізувати акти ревізій, перевірок фінансового-господарської діяльності суб'єктів господарювання, визначати їх відповідність вимогам закону, оцінювати їх доказову силу при розслідуванні злочинів у сфері господарської діяльності; виявляти ознаки фінансового правопорушення, визначати вид юридичної відповідальності за його вчинення; тлумачити правові категорії, які є необхідними для з'ясування суб'єктного складу господарських правовідносин; аналізувати, застосовувати чинне господарське законодавство, визначати перспективи його розвитку; вирішувати проблемні правові ситуації на основі аналізу норм законодавства та судової практики; вміти вирішувати завдання, які виникають в процесі діяльності суб'єкта господарювання (органу державної влади), що пов'язані з державним регулюванням господарської (підприємницької) діяльності; вирішувати завдання щодо правильної кваліфікації правових ситуацій.

27. «МЕДІААНГЛІЙСЬКА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	30	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Медіаанглійська» спрямована на формування у здобувачів фахової передвищої освіти з англійської мови професійної комунікативної компетентності у сфері сучасних медіа. Курс передбачає опанування лексики та мовних структур, характерних для журналістики, цифрових платформ, соціальних мереж, реклами та новинного контенту, а також розвиток навичок критичного аналізу медіатекстів.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування вмінь розуміти, аналізувати та створювати англійськомовний медіаконтент з урахуванням жанрових особливостей, цільової аудиторії та принципів медіаграмотності.

Основні завдання дисципліни:

- засвоєння термінології сучасних медіа (press, broadcasting, digital media, social platforms);
- розвиток навичок аудіювання на основі новинних випусків, подкастів, інтерв'ю;
- формування умінь аналізувати структуру новинної статті, репортажу, блогу;
- розвиток письма: створення новинної замітки, пресрелізу, посту для соціальних мереж;
- формування навичок усної комунікації (презентація новин, інтерв'ювання, коментування подій);
- розвиток критичного мислення та медіаграмотності (виявлення маніпуляцій, фейкових новин).

Зміст дисципліни:

- Мова новин і заголовків (headlines, news structure).
- Жанри медіатекстів: новина, репортаж, інтерв'ю, блог, огляд.
- Мова реклами та PR.
- Соціальні мережі як інструмент комунікації.
- Основи фактчекінгу та етика журналістики.

Результати навчання: після завершення курсу здобувач освіти повинен:

- розуміти автентичні англійськомовні медіатексти різних жанрів;
- володіти професійною медіалексикою;
- створювати короткі інформаційні та рекламні тексти англійською мовою;
- здійснювати критичний аналіз медіаконтенту;

- застосовувати навички міжкультурної комунікації у медіасередовищі.

Міждисциплінарні зв'язки: практичний курс англійської мови, стилістика англійської мови, країнознавство, основи журналістики, інформаційні технології.

28. «МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Міжкультурна комунікація» спрямована на формування у здобувачів фахової передвищої освіти здатності до ефективної взаємодії в умовах міжкультурного середовища. Курс передбачає вивчення теоретичних засад міжкультурної комунікації, культурних моделей поведінки, особливостей вербальної й невербальної взаємодії представників різних культур, а також розвиток толерантності та міжкультурної чутливості.

3. Мета навчальної дисципліни

Сформувати міжкультурну комунікативну компетентність, необхідну для професійної діяльності у сфері освіти, перекладу, міжнародного співробітництва, бізнесу та медіа.

Основні завдання дисципліни:

- ознайомлення з базовими поняттями культури, комунікації, ідентичності;
- аналіз культурних вимірів і моделей міжкультурної взаємодії;
- розвиток навичок інтерпретації культурно зумовленої поведінки;
- формування вмінь уникати міжкультурних конфліктів та стереотипізації;
- удосконалення навичок вербальної та невербальної комунікації в міжнародному середовищі;
- розвиток критичного мислення та емпатії.

Зміст дисципліни:

- Поняття культури та типологія культур.
- Культурні цінності, норми та стереотипи.
- Вербальна і невербальна комунікація в різних культурах.
- Культурні бар'єри та шляхи їх подолання.
- Міжкультурні конфлікти та стратегії їх вирішення.
- Міжкультурна комунікація в освіті, бізнесі та медіа.

Результати навчання:

Після завершення курсу здобувач освіти повинен:

- розуміти основні теорії та моделі міжкультурної комунікації;
- аналізувати культурні відмінності у професійній діяльності;
- ефективно взаємодіяти з представниками різних культур;
- демонструвати толерантність і повагу до культурного різноманіття;
- застосовувати набуті знання у навчальній та професійній практиці.

Міждисциплінарні зв'язки: практичний курс англійської мови, країнознавство, культурологія, соціолінгвістика, психологія, педагогіка.

29. «ОСНОВИ АКАДЕМІЧНОГО ПИСЬМА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Основи академічного письма» призначена сформувати у здобувачів освіти вміння і навички написання наукових робіт і презентацій результатів досліджень, надати чітке уявлення про академічну культуру, сприяти оволодінню навичками наукового мовлення і письма. Цей курс передбачає формування у студентів навичок академічної культури, академічної грамотності, академічного письма, необхідних для успішного провадження науково-дослідницької та науково-навчальної роботи, озброює їх необхідними знаннями щодо особливостей академічної комунікації.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни: є формування системних знань і розуміння концептуальних основ україномовної академічної комунікації, академічної грамотності та академічної доброчесності. Дисципліна має націлити майбутніх фахівців на осмислене і творче застосування отриманих знань в їх практичній діяльності. Завдання вивчення дисципліни: надати основні відомості про академічне письмо як один із різновидів наукового (академічного) спілкування, про теоретико-методологічне підґрунтя академічного письма; сформувати вміння й практичні навички комунікативно виправдано користуватися засобами мови для створення відповідних зразків академічного письма; навчити створювати академічні тексти різних видів залежно від форми комунікації та способу викладу матеріалу; актуалізувати інформацію щодо інтерпретації академічного тексту, психологічних, логічних та мовностилістичних засад його редагування.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати: міжнародний досвід академічного спілкування; визначення академічного письма, його категорійні ознаки; жанри академічного письма, види академічних текстів за формою комунікації та способом викладу матеріалу; правила дотримання академічної доброчесності та заходи щодо попередження й виявлення плагіату; типові помилки, що

виникають під час створення академічного тексту, психологічні, логічні та мовностилістичні засади його редагування;

вміти: оперувати поняттями «науковий стиль», «науковий текст», «академічна комунікація», «академічне письмо», знати їхні характеристики; генерувати наукові ідеї, моделювати наукові знання й організовувати процес академічного письма; створювати фрагменти текстів-розповідей, текстів-описів, текстів-міркувань, текстів-доказів, текстів-визначень, урахувати особливості їх побудови; правильно оформлювати посилання на цитовані уривки чужого тексту, укладати список літератури; аналізувати академічний текст щодо дотримання вимог академічної доброчесності; застосовувати різні види правок академічного тексту.

30. «ОСНОВИ РИТОРИКИ ФАХІВЦЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Перед закладами фахової освіти, що здійснюють підготовку фахових молодших бакалаврів, поставлено завдання підготувати грамотних висококваліфікованих спеціалістів, до яких висуваються не тільки вимоги щодо досконалих професійних знань, а й високого рівня володіння державною мовою, слугуванні нею у всіх сферах життя, зокрема в офіційно-діловій. «Основи риторики фахівця» як навчальна дисципліна є наукою й мистецтвом переконання, інформування, передачі знань і навичок. Професійне володіння ораторською майстерністю в сучасному світі стає невід’ємним елементом підготовки фахівців у будь-якій галузі.

Програма курсу “Основи риторики фахівця” зорієнтована на потреби сьогодення – навчання ефективній технології комунікації, що є безумовним свідченням комунікативної компетентності сьогоднішнього здобувача – завтрашнього спеціаліста, і враховує сучасні наукові здобутки в осмисленні таємниць мистецтва словесного вираження і впливу на аудиторію.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета опанування курсу: розкрити сучасну концепцію риторики, пов'язану з формуванням світоглядної позиції та володінням предметом аргументації. формування у здобувачів знання основних положень класичної й сучасної риторики, засвоєння теоретичних основ красномовства й оволодіння практичними вміннями й навичками аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування; сприяти поліпшенню мовної культури здобувачів; виховувати уважне і критичне ставлення до свого мовлення в усіх сферах спілкування.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен-

- **знати:** визначення основних понять риторики; сутність і зміст основних законів риторики; правила та прийоми ефективного мовленнєвого впливу; роль красномовства в спілкуванні;

- **вміти:** створювати тексти публічних виступів (фахового спрямування, урочистого характеру, на суспільно-політичну тематику), актуалізуючи набуті знання на кожному з етапів підготовки й виголошення промови; розробляти та готувати рекламні тексти, презентації; ефективно вести суперечки, використовуючи коректні прийоми; виділяти некоректні способи під час ведення суперечки; самостійно вдосконалювати власну мовну культуру; працювати з джерелами інформації, готуючи публічний виступ;

- **володіти:** навичками встановлювати комунікативний контакт, тактикою та стратегією спілкування; вміло користуватися невербальними засобами, підсилюючи ораторське мистецтво; правильно послуговуватися стійкими формулами спілкування.

ЦИКЛОВА КОМІСІЯ ЗАГАЛЬНО-ТЕХНІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

31. «БУДІВЕЛЬНІ КОНСТРУКЦІЇ ТА СИСТЕМИ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Будівельні конструкції та системи життєзабезпечення» – наука про основи проектування, будівництво промислової та цивільної інженерії. Вивчає основи проектування промислового та цивільного будівництва: сучасні матеріали, конструкції і технології. Дисципліна направлена на формування у студентів знань по розміщенню систем життєзабезпечення в різних приміщеннях.

3. Мета навчальної дисципліни

Вивчення здобувачами освіти основ проектування промислових будівель та споруд формує професійні компетентності студентів в умовах системи безперервної освіти. Професійна компетентність визначена, як сукупність знань та умінь, необхідних для ефективної професійної діяльності: уміння креслити плани, схеми та вузли, читати будівельні креслення, будівельні вузли та аналізувати. Передбачати наслідки професійної діяльності, використовувати інформацію, яку одержали при вивченні дисципліни.

При вивченні навчального матеріалу необхідно дотримуватись відповідності термінології і позначень стосовно діючих стандартів, Міжнародної системи одиниць, звернувши найбільшу увагу здобувачів освіти на значення стандартизації, її економічну ефективність.

В процесі викладання навчального матеріалу також слід постійно звертати увагу здобувачів освіти на основи техніки безпеки, охорони праці, промислової санітарії та пожежної безпеки.

Вивчення предмету необхідно здійснювати, керуючись Конституцією України, основами законодавства України щодо охорони довколишнього середовища.

Завдання дисципліни:

систематично поповнювати програмний матеріал новими відомостями з питань теорії і практики будівельного виробництва, застосування передової технології і обладнання для будівництва та кондиціонування приміщень і споруджень, знайомити здобувачів освіти з досягнення вітчизняної і зарубіжної науки й техніки. Застосовувати досягнення санітарної техніки, на забезпечення нормативних умов технологічних процесів і роботи працівника (особливо підприємства холодильної промисловості, де створення оптимального мікроклімату є необхідною умовою технологічного процесу).

При проведенні розрахунків слід використовувати електронно-обчислювальну техніку індивідуального користування, комп'ютер та його програми.

В результаті вивчення курсу «Будівельні конструкції та системи життєзабезпечення» здобувачі освіти повинні:

знати:

- основні вимоги до проектування індивідуального житла;
- сучасні проєктні системи;
- прогресивні технічні та технологічні можливості будівництва;
- різноманітність будівельних уніфікованих конструкцій і матеріалів, що дозволяють швидко і ефективно зводити індивідуальні житлові будинки;

вміти:

- аналізувати інформацію з літературних джерел, здійснювати патентний пошук, а також використовувати бази даних та інші джерела інформації для здійснення професійної діяльності;
- використовувати енергозберігаючі технології та енергоощадні заходи під час проектування та експлуатації обладнання;
- визначити режими експлуатації енергетичного та технологічного обладнання та застосовувати засоби раціонального використання сировини, енергетичних та інших видів ресурсів;
- виконувати роботи із стандартизації, уніфікації та технологічної підготовки до сертифікації;
- підбирати та розміщувати технологічне обладнання для систем життєзабезпечення при проєктуванні і будівництві промислових та індивідуальних житлових будинків з врахування вимог ДБН та існуючої нормативної документації;

володіти:

- набутими практичними навиками при виконанні, читанні будівельного креслення у відповідності з діючими стандартами і кваліфікаційними характеристиками;
- усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, факти та погляди через слухання, говоріння, читання, застосування мультимедійних засобів тощо;
- комунікативними навичками роботи в колективі;
- новими знаннями і навичками, визначати навчальні цілі та способи їх досягнення, оцінювати власні результати навчання.

32. «БУДІВЕЛЬНІ КОНСТРУКЦІЇ ТА САНІТАРНІ ПРИСТРОЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Будівельні конструкції та санітарні пристрої» – наука про основи проектування промислових будівель та споруд для збереження різноманітних продуктів харчування. Вивчає планування будівель та споруд, їх конструктивні елементи, основні відомості про властивості будівельних матеріалів та їх застосування в будівництві, експлуатацію систем опалення, вентиляції, водопостачання та каналізації підприємств харчової промисловості та громадського харчування.

3. Мета навчальної дисципліни

Вивчення здобувачами освіти основ проектування промислових будівель та споруд формує професійні компетентності студентів в умовах системи безперервної освіти. Професійна компетентність визначена, як сукупність знань та умінь, необхідних для ефективної професійної діяльності: уміння креслити плани, схеми та вузли, читати будівельні креслення, будівельні вузли та аналізувати. Передбачати наслідки професійної діяльності, використовувати інформацію, яку одержали при вивченні дисципліни.

При вивченні навчального матеріалу необхідно дотримуватись відповідності термінології і позначень стосовно діючих стандартів, міжнародної системи одиниць, звернувши найбільшу увагу здобувачів освіти на значення стандартизації, її економічну ефективність.

В процесі викладання навчального матеріалу також слід постійно звертати увагу здобувачів освіти на основи техніки безпеки, охорони праці, промислової санітарії та пожежної безпеки.

Завдання дисципліни: систематично поповнювати програмний матеріал новими відомостями з питань теорії і практики будівельного виробництва, застосування передової технології і обладнання для будівництва та кондиціонування приміщень і споруджень, знайомити здобувачів освіти з досягнення вітчизняної і зарубіжної науки й техніки; застосовувати досягнення санітарної техніки, на забезпечення нормативних умов технологічних процесів і роботи працівника (особливо підприємства холодильної промисловості, де створення оптимального мікроклімату є необхідною умовою технологічного процесу).

В результаті вивчення курсу «Будівельні конструкції та санітарні пристрої» здобувачі освіти повинні:

знати:

- основні будівельні матеріали, їх склад, призначення і галузь застосування;
- конструктивні елементи одноповерхових і багатоповерхових холодильників, конструкції багатоповерхових стін і кріплення теплоізоляції;

- діючі будівельні норми по вентиляції та кондиціонуванню промислових, житлових приміщень або споруд холодильної промисловості (машинних відділень і холодильних камер), водокористування й водовідводу в будівлях холодильних підприємств, очищення стічних вод;

вміти:

- виявляти, формулювати і вирішувати інженерні завдання відповідно до спеціальності; розуміти важливість нетехнічних (суспільство, здоров'я і безпека, навколишнє середовище, економіка і промисловість) обмежень;

- проєктувати об'єкти енергетичного машинобудування, застосовувати сучасні комерційні та авторські програмні продукти на основі розуміння передових досягнень галузі;

- застосовувати нормативні документи і правила техніки безпеки при вирішенні професійних завдань;

- використовувати обладнання, матеріали та інструменти, інженерні технології та процеси, а також розуміння їх обмежень при вирішенні професійних завдань;

володіти:

- набути практичними навиками при виконанні, читанні будівельного креслення у відповідності з діючими стандартами і кваліфікаційними характеристиками;

- усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, факти та погляди через слухання, говоріння, читання, застосування мультимедійних засобів тощо;

- комунікативними навичками роботи в колективі;

- новими знаннями і навичками, визначати навчальні цілі та способи їх досягнення, оцінювати власні результати навчання;

- працювати з іншими на результат;

- новими ідеям та втілювати їх у життя з метою підвищення свого добробуту та добробуту країни.

ЦИКЛОВА КОМІСІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ХІМІЇ

33. «БЕЗПЕКА ТА ЯКІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Курс «Безпека та якість харчових продуктів» передбачає вивчення нормативно-правових актів щодо безпечності та якості харчових продуктів тваринного та рослинного походження; джерел забруднення навколишнього середовища, харчових продуктів і продовольчої сировини нітратами, радіонуклідами, пестицидами, важкими металами, антибіотиками, гормонами, консервантами тощо; заходів щодо зниження

контамінації харчових продуктів під час виробництва, зберігання, переробки, підготовки їх до споживання; методів оцінки якості та безпечності харчових продуктів.

3. Мета навчальної дисципліни:

Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів освіти знань щодо якості та безпечності харчових продуктів, набуття навичок щодо застосування основних методів контролю якості та безпечності харчових продуктів, основууючись на вивченні чинних нормативно-правових актів і документів.

Завдання дисципліни:

- вивчення основних положень міжнародних та вітчизняних нормативних документів стосовно якості та безпеки харчових продуктів;
- критеріїв оцінки якості та безпечності харчових продуктів;
- систем забезпечення якості, що використовуються для харчових продуктів;
- критеріїв ідентифікації та способів фальсифікації харчових продуктів;
- класифікації та характеристик ксенобіотиків та контамінантів, шляхів забруднення харчових продуктів;
- попередження розповсюдження продуктів тваринного походження, які мають токсичні, мутагенні, канцерогенні, алергенні чи інші несприятливі для організму людини дії під час споживання у необхідних кількостях.

В результаті вивчення курсу «Безпека та якість харчових продуктів» здобувачі освіти повинні

знати:

- вимоги національного та європейського законодавства щодо якості та безпечності харчових продуктів;
- порядок і періодичність контролю харчових продуктів за показниками безпечності;
- порядок вилучення з обігу, утилізацію та знищення непридатних для використання харчових продуктів;
- показники якості продуктів харчування; показники безпечності харчових продуктів; - сучасні системи контролю і управління якістю та безпечністю харчової продукції;

вміти:

- вирішувати питання щодо процедур дослідження харчових продуктів за показниками безпечності та якості; володіти методиками досліджень за показниками якості та безпечності.

ЦИКЛОВА КОМІСІЯ СПЕЦДИСЦИПЛІН ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

34. «АРТ-ДИЗАЙН У СИСТЕМІ ВІЗУАЛЬНОГО ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ТРЕНДОУТВОРЕННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	Всього	Лекцій	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма	45	35	10
Самостійна форма, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

При вивченні навчальної дисципліни «Арт-дизайн у системі візуального прогнозування та трендоутворення» будуть розглянуті і проаналізовані три основні розділи: теорія циклічності візуальних трендів, методологія творчого прогнозування та практичне втілення концепт-проектів.

В програмі дисципліни передбачено ознайомлення з трьома етапами створення нових концепцій, таких як: візуальний аудит – аналіз сучасного стану ринку та виявлення слабких сигналів майбутніх змін; сценарне моделювання – розробка візуальних стратегій розвитку художнього образу; арт-дирекшн – фінальне втілення прогнозованого тренду в цілісний візуальний продукт.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Арт-дизайн у системі візуального прогнозування та трендоутворення» є розвиток у здобувачів освіти стратегічного мислення, вміння не лише реагувати на існуючу моду, а й самостійно проектувати майбутні естетичні запити суспільства, поєднуючи художню виразність із аналітичним підходом.

Освоєння дисципліни сприятиме розвитку навичок та вмінь зі створення конкурентоспроможних арт-проектів, що відповідають актуальним соціокультурним тенденціям та технологічним можливостям сучасності.

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти повинен знати:

- основні закони та механізми трендоутворення у візуальному мистецтві;
- методики прогнозування естетичних уподобань аудиторії;
- алгоритми трансформації концептуальної ідеї в комерційно успішний візуальний тренд;
- інструментарій арт-дизайну для створення унікального стилістичного образу;

повинен вміти:

- проводити моніторинг та аналіз візуального середовища для виявлення перспективних трендів;
- формувати «карти майбутнього» (trend-boards) на основі зібраних аналітичних даних;
- розробляти цілісні концепції арт-дизайну з урахуванням прогнозних показників;
- використовувати засоби художньої виразності для маніфестації нових стилістичних напрямів;
- прогнозувати життєвий цикл тренду та адаптувати творчі рішення під мінливі запити ринку.

35. «ДИЗАЙН ТА БРЕНДИНГ ВИРОБІВ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

В ході вивчення дисципліни «Дизайн та брендинг виробів» здобувач освіти знайомиться з двома процесами: дизайном – творчим методом і процесом художньо-технічного проєктування виробів, орієнтованих на досягнення найповнішої відповідності потребам людини, як утилітарних, так і естетичних; брендингом – процесом створення бренду та керування ним завдяки високоефективної технології завоювання й утримання споживача.

За допомогою дизайну відбувається проєктування зовнішнього вигляду та отримання відповідних функцій об'єкта – будь то двовимірний об'єкт (плакати, логотипи, анімації, обкладинки тощо) або тривимірний (вироби індустрії моди, меблі, машини, будівлі та ін.). За допомогою брендингу відбувається популяризація компанії або бренду, підвищення впізнаваності бренду, зростання продажів і прибутку.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів освіти з основними поняттями з теорії дизайну, оволодіння методикою проєктування та її використання при вирішенні практичних завдань. Курс сприяє вихованню загальнокультурного та професійно-інформаційного рівня майбутніх фахівців, навчає їх розглядати та оцінювати події, що відбуваються у сфері дизайну з діалектичної точки зору. Здатність формування асортиментного ряду виробів під впливом трендів; проєктування асортименту виробів; набуття знань, що відповідають процесу та етапам створення та просування бренду. В результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні:

знати:

- основні поняття теорії дизайну та методикою дизайн-проєктування різноманітних об'єктів; структуру та функції методологічного знання; зміст базових дизайнерських категорій і понять; принципи і методи наукового пізнання;
- визначення та сутність бренду та саббренду, розуміти сутність брендингу як високоефективної технології завоювання й утримання споживача, розуміти основні визначення ребрендингу підприємства, бренд-іміджу підприємства та корпоративного іміджу; знати на прикладі будинків моди історичні аспекти, що призвели до розподілу їх на категорії в залежності від способу виробництва; поняття «торгова марка» та «товарний знак» як невід'ємну складову бренду; дизайнерські бренди та управління ними у сучасному fashion-бізнесі.

вміти:

- застосовувати теоретичні знання в дизайн-проєктуванні окремих виробів; розуміти функцію і місце застосування знань з курсу в діяльності дизайнера; орієнтуватись у методологічних підходах, теоріях і методах сучасного дизайну;
- аналізувати специфіку брендингу виробів; класифікувати бренди модної індустрії: haute couture, pret-a-porter de luxe, pret-a-porter, diffuse brand, bridge brand, mass-market.

** фактична кількість навчальних годин / кредитів ЄКТС залежить від освітньо-професійної програми та навчального плану, за якими навчаються здобувачів освіти.*