Міністерство освіти і науки України
ВСП «Одеський технічний фаховий коледж
Одеської національної академії харчових технологій»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор ВСП «Одеського
технічного фахового
коледжу ОНАХТ»
_____ Лілія ІВАНОВА
«10» 03 2021 р.

ПРОГРАМА ФАХОВАГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

зі спеціальності «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»

за освітніми програмами: «Товарознавство в митній справі»,

«Товарознавство та комерційна діяльність»

на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «кваліфікований робітник»

Розглянуто та схвалено
на засіданні циклової комісії товарознавства
Протокол № 7
Від «10» березня 2021 р.
Голова ЦК _____ Наталія КОВАЛЕНКО

Одеса, 2021 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета фахового вступного випробування полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань, необхідних для опанування нормативних і варіативних дисциплін за програмою підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» зі спеціальності «Підприємство, торгівля та біржова діяльність».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння дисциплін передбачених навчальним планом підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» зі спеціальності «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» абітурієнти повинні володіти здібностями до засвоєння знань, умінь і навичок до технічних наук, зокрема орієнтуватися в класифікації продовольчих і непродовольчих товарів та в теоретичних засадах оцінки якості товарів в цілому.

Характеристика змісту програми. У програмі подано зміст тем дисциплін, якими повинен володіти абітурієнт. Цей перелік дає можливість абітурієнту систематизувати свої знання та допомагає зорієнтуватися, на які питання потрібно звернути увагу при підготовці до фахового випробування. Програма фахових випробувань складається на основі дисциплін професійно-теоретичної підготовки кваліфікованого робітника.

Фахове випробування проводиться у формі виконання тестових завдань, кожен варіант якого включає тридцять завдань з дисциплін «Товарознавство продовольчих товарів», «Товарознавство непродовольчих товарів», «Основи підприємницької діяльності».

КОМПЛЕКСНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З ПРОГРАМ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

«Товарознавство продовольчих товарів», «Товарознавство непродовольчих товарів», «Основи підприємницької діяльності»

Товарознавство продовольчих товарів

1. Предмет і завдання товарознавства. Товарознавство як наука. Завдання, принципи товарознавства. Поняття про споживні властивості та їх класифікація.

2. Товарознавство зернових та продукції їх переробки. Класифікація зерна. Показники якості. Крупи: класифікація та характеристика асортименту крупів, вимоги до якості. Борошно. Види і сорти борошна. Хліб і булочні вироби. Харчова цінність, класифікація та характеристика асортименту хліба і булочних виробів. Макаронні вироби. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості, дефекти.

3. Товарознавство плодів та овочів. Свіжі овочі та плоди. Класифікація за групами та характеристика кожної групи.

4. Смакові товари. Кава, чай та спеції. Споживні властивості, класифікація і формування виробів асортименту. Вимоги до якості, Борошняні кондитерські вироби.

5. Товарознавство м'яса та продукції його переробки. Харчові властивості м'яса. Вимоги до якості м'яса. М'ясо птиці, харчові якості. Шинкові і ковбасні вироби. Асортимент; вимоги до якості, дефекти.

6. Товарознавство риби та рибопродуктів. Асортимент та харчова цінність риби. Вимоги до якості.

7. Товарознавство молочних продуктів. Сметана. Асортимент, вимоги до якості. Масло коров'яче. Харчові властивості.

Список рекомендованої літератури

1. ДСТУ 3993-2000 Товарознавство. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 2000.

2. Жук Ю.Т. Теоретичні основи товарознавства / Ю.Т. Жук, В.А. Жук, Н.К. Кисляк, Н.Я. Орлова. – К. : Укроопосвіта, 2014.

3. Колтунов В.А. Плодоовочеві товари : навч. посіб. / В.А. Колтунов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 356 с.

4. Орлова Н.Я. Теоретичні основи товарознавства (розділ «Теоретичні основи товарознавства продовольчих товарів»): Опорний конспект лекцій для студентів за напрямом підготовки «Торгівля». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014.

5. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства. - Київ: «Ліфра», 2000

6. Дубиніна А.А., Жук Ж.Т., Жестерова Н.А. Товарознавство смакових товарів. К.1 2004

7. Сирохман І.В., Лозова Т.М. Товарознавство харових продуктів К. Центр учбової літератури. 2008р.

8. Сирохман І.В., Раститюк Т.М.. Товарознавство м’яса і м’ясних товарів К.: 2004

Товарознавство непродовольчих товарів

1. Готові вироби з пластмаси. Поняття, види та характеристика пластичних мас. Поняття про пластмаси, їх загальні властивості. Склад та класифікація пластмас. Групування га асортимент господарських виробів із пластичних мас.

2. Товари побутової хімії. Загальні відомості про товари побутової хімії. Поняття, класифікація та характеристика асортименту товарів побутової хімії. Поняття про товари побутової хімії. Класифікація, характеристика споживних властивостей та асортимент за ознаками групування.

3. Побутові товари зі скла. Чинники, що формують споживні властивості побутових скляних виробів. Види та властивості скла. Характеристика

асортименту господарських товарів зі скла. Споживні властивості скловиробів. Скляні вироби побутового призначення.

4. **Керамічні вироби.** Загальні відомості про керамічні побутові товари. Чинники, що формують споживні властивості керамічних побутових товарів. Сировина для виготовлення керамічних виробів. Види і властивості кераміки. Виробництво та декорування керамічних побутових товарів. Класифікація та характеристика асортименту посуду з кераміки. Вимоги до якості господарських товарів з кераміки, особливості її перевірки. Маркування, пакування, транспортування, приймання, зберігання.

5. **Текстильні волокна.** Текстильні волокна. Класифікація волокон. Загальні властивості волокон. Характеристика споживних властивостей волокон.

6. **Парфумерно-косметичні вироби**. Чинники, що формують споживні властивості парфумерних товарів. Основні сировинні матеріали для виготовлення парфумерії. Групова характеристика асортименту парфумерних товарів. Чинники, що формують споживні властивості косметичних товарів. Групова характеристика асортименту косметичних товарів. Класифікація та характеристика асортименту косметичних товарів за призначенням.

7. **Дорогоцінні метали та камені.** Класифікація дорогоцінних каменів та металів. Властивості та зовнішній вигляд діамантів та ізумрудів.

Список рекомендованої літератури

1. Байдакова І.М. Товарознавство непродовольчих товарів, ч. 1 / Л.М. Губа, Г.М. Кожушко, О.І. Передрій, С.В. Ягелюк.- Луцьк: Редакційно-видавничий відділ Луцького національного технічного університету, 2014.- 355с.

2. Байдакова Л.1. Непродовольчі товари: товари господарські та побутові/С.В. Ягелюк, І.М. Байдакова. - Київ: ГОВ «Видавничий Дім «Слово», 2013,- 310с.

3. Бендерчук М.С. Товарознавство.Непродовольчі товари: меблі / О.В. Шумський. Львів: «Магнолія-2006», 2009. -422с.

4. Войнаш Л.Г. Товарознавство непродовольчих товарів, ч. 1/ Л.І. Байдакова, М.М. Діаніч. - Київ: НМЦ «Укоосвіта» , 2007. - 527с.

5. Жук Ю.Т. .Теоретичні основи товарознавства.- Київ: 2000. - 6. Кельман 1.1. Товарознавство. Непродовольчі товари: електроосвітлювальні прилади: Навчальний посібник/1.1. Шийко, Л.Б. Демидчук, Ю.І. Шийка. - Львів: «Магнолія-2006», 2013. - 370с. товари: електропобутові машини : Посібник/ 1.1. Шийко, Л.Г. Нікола

6. Полікарпов 1.С. Товарознавство. Непродовольчі йчук. Львів: «Магнолія-2006», 2012. -402с.

7. Глушкова Т.Г. Товари культурно-побутового призначення : підручник / Т.Г. Глушкова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 550 с.

8. Кисляк Н.К. Непродовольчі товари. Ч. ІІ. Господарські та культурно-побутові товари. Практикум : навч. посіб. / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць, Т.Г. Глушкова, В.І. Михайлов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 218 с.

9. Кисляк Н.К. Товарознавство господарських товарів : підруч. для студ. товарозн. спец. вищ. навч. закл. / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць, В.М. Кравченко, С.О. Сіренко. – К. : КНИГА, 19. – 2014. – Т. 11. – 448 с.

10. Коломієць Т.М. Товарознавство. Товари з пластичних мас та побутової хімії / Т.М. Коломієць. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 62 с.

Торгівельне підприємництво

1. Поняття та функції торгівельного підприємництва.
2. Форми та стисла характеристика видів торгівельного підприємництва.
3. Чинники та умови розвитку торгівельного підприємництва.
4. **Організаційно-правові форми підприємництва.** Підприємство як суб’єкт підприємницької діяльності.
5. **Основні види підприємств та їх організаційні форми.** Вибір сфери діяльності. Вибір форми організації бізнесу. Визначення переваг створюваного підприємництва.

6. Конкуренція. Поняття «конкуренція». Визначення конкурентоспроможності підприємництва. Пошук джерел фінансування. Обмеження в підприємництві.

7. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії. Припинення діяльності підприємств

8. **Підприємницькі ризики.** Причини економічних ризиків. Сутність та основні види ризиків. Управління економічними ризиками. Інструменти управління ризиками.

Список рекомендованої літератури

1. Протопопова В.О. Основи торгівельного підприємства: навчальний посібник / Протопопова В.О., Головінов М.І. – Донецьк, 2009. – 367 с.
2. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: навч. посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чоботар. – К.: ВЦ «Академія», 2015. – 280 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник / З. С. Варналій. – 3-тє вид., випр.і доп. – К. : Знання-Прес, 2006. – 305 с.
4. Економіка підприємства : підручник / М. Г. Грещак, В. М. Колот, А. П. Наливайко та ін.; за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – 2-ге вид. – К. : КНЕУ, 2001. – 528 с.
5. Злупко С. М. Підприємництво: основи, особливості, механізми: Навч. посіб. / С. М. Злупко, О. В. Стефанишин, Л. А. Швайка. — Л.: Львівський національний університет ім. І. Франка, 2000. — 370 с.
6. Климко О. Власна справа: Навч.-метод. посіб. / О. Климко, А. Ковалко. — К.: Юніверс, 2001. — 108 с.
7. Малий бізнес та підприємництво у ринкових умовах господарювання: Навч. посіб. / Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, Л. А. Мартинюк, Т. В. Черняк: Ред. Л. І. Воротіна. — 3-тє вид., доп. і перероб. — К.: Європ. ун-т, 2004. — 308 с.
8. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: Посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар. — К.: Академія, 2001. — 280 с.

Критерії оцінювання знань

Фахове випробування проводиться в тестовій формі. Завдання містить 30 тестових закритих завдань. Відповідь на завдання передбачає вибір однієї правильної відповіді із запропонованих. За кожну правильну відповідь абітурієнт отримує 1бал. Загальний результат залежить від кількості правильних відповідей.

Підсумкова оцінка за випробування перераховується на 5-бальною шкалу згідно таблиці.

Число правильних відповідей	**Оцінка**
26 - 30	5
21 – 25	4
15-20	3
Менше 15	2

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВСП « ОТФК ОНАХТ»
_____ Лілія ІВАНОВА
«____»_____2021 р.

Тестові завдання

№	***Питання***	***Варіанти відповідей***
1	До фруктів належать:	а) огірки б) кабачки в) груші г) малина
2	Харчовий продукт, одержаний від переробки круп'яного зерна це:	а) каша б) пластівці в) крохмаль г) крупа
3	Продукти, які виготовляють висушуванням тіста з макаронного борошна і води це:	а) сухарі б) бублики в) макарони г) печиво
4	Являє собою насіння (зерна) плодів вічнозеленого дерева, багатого кофеїном та ароматичними речовинами:	а) чай б) какао в) шоколад г) кава
5	М'ясо морських риб багате на:	а) вітамін С б) йод, вітімін А в) крохмаль г) цукор
6	Найбільший вміст жиру знаходиться в м'ясі:	а) корови б) свині в) курки г) кроля
7	До молочних продуктів відносять:	а) майонез б) сметана в) кетчуп г) гірчиця
8	Продукти з м'ясного фаршу з сіллю і спеціями, в оболонці це:	а) пельмені б) шаурма в) сосиски г) бекон
9	Природна сполука, що містить 97—99,7% хлористого натрію (NaCl):	а) харчова сода б) харчова сіль в) лимонна кислота г) крохмаль
10	Єдиний продукт, який не приїдається:	а) чіпси б) морозиво в) хліб

		г) м'ясо
11.	До яких товарних груп відносять лаки та клеї:	а) меблеві товари; б) будівельні товари; в) товари побутової хімії; г) всі відповіді вірні.
12	За якими ознаками класифікують скляні вироби:	а) за хімічним складом та за призначенням; б) за формою та за способом формування; в) за кольором та розміром; г) всі відповіді вірні.
13	Чим відрізняється діамант від алмазу:	а) показником заломлення світла; б) твердістю; в) блиском; г) діамант – це оброблений алмаз, який має огранку.
14	Який колір має ізумруд:	а) світло-прозорий; б) трав'яно-зелений; в) червоний; г) васильково-синій.
15	До декоративної косметики відносять:	а) губна помада; б) креми; в) бальзами; г) лосьйони
16	Які фактори впливають на якість товарів:	а) безпечність, довговічність, ремонтопридатність, збереженість. б) вид та якість вихідних матеріалів, умови виробництва товарів, вид та якість тари. в) механічна міцність та хімічні властивості матеріалів, умови виробництва, маркування, умови зберігання. г) вид та якість вихідних матеріалів, умови зберігання.
17	До якого типу по походженню відносяться бавовняні волокна?	а) рослинні; б) тваринні; в) мінеральні; г) синтетичні.
18	До якого типу по походженню відносяться вовняні волокна?	а) рослинні; б) тваринні; в) мінеральні; г) синтетичні.
19	Що означає «моральний знос» товару:	а) товар втратив частину своїх властивостей при зберіганні; б) товар має прострочений термін зберігання; в) товар не користується попитом, внаслідок появи з більш високими споживними властивостями; г) товар втрати свої функціональні властивості.
20	Які переваги пластичних мас перед металами:	а) висока стійкість до дії води та хімічних реагентів; б) низька стійкість до дії води та хімічних реагентів;

		в) стійкість до хімічних реагентів; г) стійкість до дії води.
21	Чи є підприємництво соціально-економічним явищем:	а) так; б) ні.
22	Властивий чи підприємництву приватний і публічний характер.	а) так; б) ні; в) тільки публічний; г) тільки приватний.
23	Об'єктом підприємницької діяльності є:	а) товар, продукт, послуг; б) фізичні особи (громадяни, права яких не обмежені законом); в) юридичні особи.
24	Чи сприяє розвиток підприємництва розвитку конкуренції?	а) ні; б) малоймовірно; в) так.
25	Важливою умовою для успішного старту підприємництва є:	а) вдало обрана ідея бізнесу; б) достатня кількість капіталу; в) бажання стати підприємцем.
26	Що прийнято розуміти під ризиком:	а) втрата довіри потенційних клієнтів; б) ймовірність втрати підприємством частини своїх ресурсів; в) ймовірна втрата іміджу підприємства.
27	Торговий патент - це:	а) Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого терміну; б) Документ державного зразка, який засвідчує право суб'єкта господарювання - ліцензіата на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов;
28	Яке із тверджень є правильним?	а) підприємництво є важелем для зміни структури економіки; б) розвиток підприємництва створює негативне середовище для конкуренції; в) підприємництво можна вважати каталізатором економічного розвитку; г) підприємництво перешкоджає високоефективній праці.
29	Виберіть, що означає поняття «конкуренція»	а) суперництво між товаровиробниками за більш вигідні умови діяльності; б) об'єднання багатьох виробників у спілку; в) домовленість між виробниками про умови діяльності.
30	За кількістю працюючих підприємства поділяються на:	а) малі, середні, великі; б) підприємства, об'єднання; в) приватні, державні, колективні; г) комерційні, некомерційні.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Екзаменаційні завдання складені у формі тестів із 30 питань на основі дисциплін підготовки кваліфікованих робітників – «Товарознавство непродовольчих товарів», «Товарознавство непродовольчих товарів», «Основи підприємницької діяльності».

КРИТЕРІЇ ОЦІНОК ЗА 30-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ

Число правильних відповідей	**Оцінка**
26-30	5
21-25	4
15-20	3
Менше 15	2