

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ІТ МАРКЕНГ ТА БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ»

Рівень освіти - фахова передвища освіта
за спеціальністю - 075 «Маркетинг»
галузі знань - 07 «Управління та адміністрування»
кваліфікація - 3115 агент комерційний
Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр

Розглянуто та схвалено
Педагогічною Радою
ВСП ОТФК ОНАХТ
Голова Педагогічної ради,
директор ОТФК ОНАХТ
Л.В. Іванова
(протокол № 16 від «25» 06. 2020р)



Затверджено
Вченою Радою ОНАХТ
Голова Вченої ради,
ректор ОНАХТ
Б.В. Єгоров
(протокол № 20 від 07.07. 2020р)



Освітня програма вводиться в дію з «01» вересня 2020 р.
Директор ОТФК ОНАХТ Л.В. Іванова
(наказ № 118-05 від «31» серпня 2020 р.)

м. Одеса 2020р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо - професійної програми

«ІТ маркетинг та бізнес-комунікації»

Рівень освіти - фахова передвища освіта
Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність - 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійний ступінь - фаховий молодший бакалавр

Розглянуто та схвалено

ЦК коледжу
Товарознавчих дисциплін
Протокол № 10 від «07» 06 2020р
Голова ЦК Н.С.Коваленко

Рекомендовано

Методичною радою ОТФК ОНАХТ
Протокол № 08 від 22 06 2020р.
Голова метод. ради коледжу
Уманська В.І.

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи ОНАХТ
«30» 06 2020 р.

Ф.А. Трішин

Директор НМЦ ЗЯВО ОНАХТ
«29» 06 2020 р.

В.Г. Мураховський

Голова Ради зі спеціальності ОНАХТ,
проректор з НІР та МЗ, д.т.н.,
професор кафедри маркетингу, підприємництва
і торгівлі
«22» 06 2020 р.

М.Р. Мардар

Голова Методичної Ради, заст.директора
з НМР ОТФК ОНАХТ
«22» 06 2020 р.

В.І. Уманська

Гарант освітньої програми
викладач в/к ОТФК ОНАХТ
«20» 06 2020р.

Н.С. Коваленко

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою економічного відділення Одеського технічного коледжу Одеської національної академії харчових технологій у складі:

Гарант освітньої програми (керівник проектної групи): Коваленко Наталія Степанівна, викладач вищої категорії, голова циклової комісії товарознавства ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій».

Член проектної групи: Воронкова Юлія Володимирівна, викладач вищої категорії, завідувач економічного відділення ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій».

Член проектної групи: Мартиросян Ірина Ашотівна, викладач вищої категорії комісії товарознавства ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій».

Освітньо-професійна програма «ІТ-маркетинг та бізнес-комунікації» підготовки фахівців освітньо-професійного ступеня фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 №2745-VII, «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII, «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 20.12.2015 р. тощо.

Освітня програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус програми, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний і варіативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання та вимоги до контролю якості вищої освіти.

1. Профіль освітньо-професійної програми «ІТ-маркетинг та бізнес-комунікації» зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1- Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій».
Освітньо-професійний ступінь та назва кваліфікації мовою оригіналу	Фаховий молодший бакалавр з ІТ-маркетингу та бізнес-комунікацій Агент комерційний
Офіційна назва освітньої програми	ІТ-маркетинг та бізнес-комунікації
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, Обсяг -120 кредитів ЄКТС, 2 роки 10 місяців на основі базової загальної середньої освіти,(без урахування годин для вивчення циклу загальноосвітньої підготовки). - 120 кредитів ЄКТС, 1 рік 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти, - 120 кредитів ЄКТС, 1 рік 10 місяців на основі профільної повної загальної середньої освіти, - 120 кредитів ЄКТС, 1 рік 10 місяців на основі диплому кваліфікованого робітника, фахового молодшого бакалавра, молодшого бакалавра, бакалавра.
Наявність акредитації	відсутня
Цикл/рівень	НРК України – 5
Передумови	Особа має право здобувати ступінь фахового молодшого бакалавра за умови наявності в неї базової середньої освіти, повної середньої освіти, профільної середньої освіти (незалежно від здобутого профілю), професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2020-2023
Інтернет-адреса	

<p>постійного розміщення опису освітньої програми</p>	<p>http://www.otfk.od.ua</p>
<p>2- Мета освітньої програми</p>	
<p>Забезпечити підготовку висококваліфікованих фахівців в галузі управління та адміністрування зі спеціальності 075 «Маркетинг», здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та які мають сучасне ринкове мислення, теоретичні знання і прикладні навички для успішної маркетингової діяльності підприємства і вирішення стратегічних проблем маркетингової діяльності економічних суб'єктів.</p>	
<p>3 - Характеристика освітньої програми</p>	
<p>Предметна область</p>	<p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність – 075 «Маркетинг».</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна, прикладна орієнтація.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Програма спрямована на підготовку кваліфікованих кадрів з ІТ-маркетингу, які володіють поняттями, концепціями, принципами, методами, програмно-технічними засобами та технологіями сучасного маркетингу, методологіями аналізу ринкової діяльності суб'єктів господарювання.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Комплексна підготовка фахівців, орієнтована на сучасні дослідження в галузі ІТ-маркетингу, враховує специфіку використання інформаційних технологій маркетингу в діяльності підприємств, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких здобувач освіти визначає професійну кар'єру.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: 3115 – агент комерційний; 3436.1 - помічники керівників підприємств (установ та організацій); 3436.2 - помічники керівників виробничих та інших основних підрозділів; 3436.3 - помічник керівника малого підприємства без апарату управління.</p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Можливість продовжити навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. НРК України - 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень</p>

5- Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання. Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійної лекції, інтерактивної лекції, семінарів, практичних занять, лабораторних робіт, самостійного навчання на основі підручників, конспектів, інтернет джерел, консультації з викладачами, складання атестаційного іспиту.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 12-ти бальною шкалою для оцінювання дисциплін профільної загальноосвітньої підготовки та національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «незараховано») системами. Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання, лабораторні звіти, презентації, захист курсових робіт, звітів з практик. Атестація – складання атестаційного екзамену у екзаменаційній комісії.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 2. Здатність спілкуватись з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК3. Здатність професійно спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово. ЗК4. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК5. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК6. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і

	<p>громадянинав Україні.</p> <p>ЗК7. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця узагальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати у команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань.</p> <p>ЗК9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК10. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК11. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК13. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отриманні знання предметної області.</p> <p>ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p>

	<p>ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>ФК 9. Здатність використовувати інструменти маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> <p>ФК15. Здатність породжувати нові ідеї (креативність).</p>
7- Програмні результати навчання	
	<p>ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН2. аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН4. Збирати, аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію.</p> <p>ПРН5. Виявляти і аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки суб'єктів.</p> <p>ПРН6. Визначати функціональні області</p>

маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію

ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватись до змін маркетингового середовища.

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН13. відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН14. виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН16. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною та іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН17. Реалізовувати комплексні логістичні завдання в системі формування товаропросування.

ПРН18. Забезпечувати процеси розроблення товарів,

	<p>створення брендів та забезпечення якості товарів.</p> <p>ПРН19. Вміти виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності здійснення маркетингових заходів.</p> <p>ПРН20. Застосовувати теорії та методи бухгалтерського обліку.</p> <p>ПРН21. Використовувати сучасне програмне забезпечення і онлайн сервіси. Забезпечувати функціонування і розвиток контенту і сайтів організацій.</p> <p>ПРН22. Вирішувати задачі забезпечення системи управління запасами і ресурсами підприємства.</p> <p>ПРН23. Вирішувати задачі забезпечення економічної та соціальної ефективності діяльності підприємства.</p> <p>ПРН24. Реалізовувати заходи з залучення та мотивації споживачів, співробітників та контрагентів.</p> <p>ПРН25. Розробляти медіа-контент для залучення споживачів та партнерів.</p> <p>ПРН26. Аналізувати та проводити оцінку ефективності діяльності та здійснювати оцінку ринкових можливостей.</p> <p>ПРН27. Вирішувати задачі забезпечення безперервності бізнес-процесів організації на основі теорії ризиків.</p> <p>ПРН28. Інтерпретувати результати проведення спеціальних досліджень з використанням технічних засобів відповідно до вимог нормативних документів.</p> <p>ПРН29. Здійснювати аналіз конкурентного середовища та мінімізацію ризиків.</p> <p>ПРН30. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>ПРН31. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Проектна група: викладачі вищої категорії</p> <p><i>Гарант освітньої програми (керівник проектної групи): Коваленко Наталія Степанівна, викладач вищої категорії, голова циклової комісії товарознавства ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій».</i></p> <p><i>Член проектної групи: Воронкова Юлія</i></p>

	<p><i>Володимирівна, викладач вищої категорії, завідувач економічного відділення ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій».</i></p> <p><i>Член проектної групи: Мартиросян Ірина Ашотівна, викладач вищої категорії комісії товарознавства ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій».</i></p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі.</p> <p>В ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій» встановлено локальні комп'ютерні мережі та бездротовий доступ до мережі Інтернет через Wi-Fi. Користування інтернет-мережею безлімітне.</p> <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитку відповідає вимогам.</p> <p>Для проведення досліджень та оволодіння професійними навиками використовуються спеціалізована лабораторія комп'ютерних систем та інші спеціалізовані кабінети циклової комісії товарознавства з відповідним матеріальним забезпеченням.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Офіційний веб-сайт ОНАХТ https://onaft.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Офіційний сайт ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій» http://www.otfk.od.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, правила прийому, контакти.</p> <p>Всі ресурси бібліотеки ОНАХТ доступні через сайт академії: http://library.onaft.edu.ua/elc_new/page_lib.php.</p> <p>Науково-технічні бібліотеки ОНАХТ та ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій» щороку поповнюється спеціалізованою літературою і періодичними виданнями, що відповідають напрямкам роботи циклової комісії</p> <p>Читальний зал бібліотеки ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНАХТ» забезпечений бездротовим</p>

	доступом до мережі Інтернет. Крім фонду наукової (в т.ч. електронної) бібліотеки ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНАХТ», студенти мають вільний доступ до бібліотеки циклової комісії товарознавства, що містить примірники методичного забезпечення, підручників та інших навчальних посібників, які забезпечують навчальний процес за освітньою програмою.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНАХТ» та ЗФПО і ЗВО України. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання та проведення досліджень в університетах та наукових установах України. Кредити, отримані в інших ЗФПО та ЗВО України, перезараховуються відповідно до довідки про академічну мобільність
Міжнародна кредитна мобільність	Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у програмах проекту Еразмус + для коледжів

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «ІТ-маркетинг та бізнес-комунікації» зі спеціальності 075 «Маркетинг» та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
Цикл загальної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК1	Основи філософських знань	3,0	залік
ОК2	Іноземна мова (за проф. спрямув.)	5,0	іспит
ОК3	Товарознавство	2,0	залік
ОК4	Історія України	3,0	залік
ОК5	Соціологія	3,0	залік
ОК 6	Українська мова (за проф. спрямув.)	3,0	залік
ОК7	Вища математика	4,0	іспит

OK8	Культурологія	3	залік
OK9	Економіка підприємства і ціноутворення	4	залік
OK10	Вступ до спеціальності	1	залік
Обсяг обов'язкових компонент загального циклу		31	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ1	Міжосвітня дисципліна №1	3	залік
ВБ2	Міжосвітня дисципліна №2	3	залік
Обсяг вибірових компонент загального циклу		6	
Цикл професійно-практичної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
OK 11	Створення веб-орієнтованих додатків та рекламної графіки	4	залік
OK12	Комп'ютерна графіка в рекламній діяльності	5	залік
OK13	Маркетинг	5	іспит
OK14	Інтернет комунікації в маркетингу	4	залік
OK15	Соціальний маркетинг	3	залік
OK16	Бухгалтерський облік	4	залік
OK17	Ринкові (маркетингові) дослідження в мережі Інтернет	5	залік
OK 18	Логістика	4	іспит
OK19	Інтернет брендинг	3	залік
OK20	Керування та оптимізація сайтів (SEO)	4	залік
OK21	Інформаційні системи та електронна комерція	5	залік
OK22	Створення, оптимізація та аналіз рекламних кампаній в мережі Інтернет	4	залік
OK23	Маркетингові комунікації. Поведінка споживача	5	залік
OK24	Сучасні технології маркетингу	4	залік
OK25	Охорона праці та охорона праці в галузі	3	залік

OK26	Основи SMM маркетингу	3	залік
OK27	Навчальна практика по отриманню проектної професії: оператор з обробки інформації і програмного забезпечення	3	диф.залік
OK28	Навчальна практика з маркетингової діяльності	3	диф.залік
OK29	Виробнича (переддипломна) практика	4	диф.залік
OK30	Атестація здобувачів освіти: атестаційний екзамен	2	іспит
Обсяг обов'язкових компонент циклу професійно-практичної підготовки		77	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ1	Основи менеджменту/	3	залік
ВБ2	Менеджмент/		
ВБ3	Менеджмент і управління підприємством/		
ВБ4	Маркетинговий менеджмент		
ВБ1	Статистика/	3	залік
ВБ2	Теорія статистики/		
ВБ3	Web-аналітика/		
ВБ4	Статистичні методи і моделі		
Обсяг вибірових компонент циклу професійно-практичної підготовки		6	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		108	
Загальний обсяг вибірових компонент		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

2.2 Структурно-логічна схема ОПП

<i>1 курс</i> <i>I</i> <i>семестр</i>	<i>1 курс</i> <i>II</i> <i>семестр</i>	<i>2 курс</i> <i>III</i> <i>семестр</i>	<i>2 курс</i> <i>IV</i> <i>семестр</i>	<i>3 курс</i> <i>V</i> <i>семестр</i>	<i>3 курс</i> <i>VI</i> <i>семестр</i>
Предмети загальноосвітньої підготовки	Предмети загальноосвітньої підготовки	Предмети загальноосвітньої підготовки			
		Вступ до спеціальності	Вища математика	Економіка підприємства і ціноутворення	Іноземна мова (за проф. спрямув.)
		Товарознавство	Вибіркова міжосвітня дисципліна	Соціологія	Українська мова (за проф. спрямуванням)
		Основи філософських знань	Економіка підприємства і ціноутворення	Інтернет комунікації в маркетингу	Створення веб-орієнтованих додатків та рекламної графіки
		Вибіркова міжосвітня дисципліна	Маркетинг	Маркетинг	Ринкові (маркетингові) дослідження в мережі Інтернет
		Комп'ютерна графіка в рекламній діяльності	Бухгалтерський облік	Соціальний маркетинг	Логістика
		Статистика/ Теорія статистики/ Web-аналітика/ Статистичні методи і моделі	Історія України	Інформаційні системи та електронна комерція	Інтернет брендинг
		Культурологія		Маркетингові комунікації, поведінка споживача	Маркетингові комунікації, поведінка споживача

Атестація здобувачів освіти (атестаційний екзамеn)

			Сучасні технології маркетингу	Сучасні технології маркетингу
	Історія України		Охорона праці та охорона праці в галузі	Керування та оптимізація сайтів (SEO)
			Основи SMM маркетингу	Створення, оптимізація та аналіз рекламних кампаній в мережі Інтернет
			Основи менеджменту/ Менеджмент/ Менеджмент і управління підприємством/ Маркетинговий менеджмент	
		Навчальна практика по отриманню робочої професії		Навчальна практика по отриманню професійних навичок та вмінь
				Виробнича (переддипломна) практика

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація осіб, які здобувають ступінь фахового молодшого бакалавра здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань, відповідно до положення про екзаменаційну комісію, затвердженого педагогічною радою закладу освіти.

Атестація випускників освітньо-професійної програми «ІТ-маркетинг та бізнес-комунікації» спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі атестаційного екзамену зі спеціальності та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня фахового молодшого бакалавра з ІТ-маркетингу та бізнес-комунікацій із присвоєнням кваліфікації: 3115 – агент комерційний.

Атестаційний екзамен зі спеціальності включає завдання з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки (не менше 5-х).

На атестацію здобувачів освіти вноситься сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання згідно із стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та цією освітньою програмою. До атестації допускаються студенти, які виконали всі вимоги програми підготовки. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми «ІТ-маркетинг та бізнес-комунікацій» спеціальності 075 «Маркетинг»

4.1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	ОК27	ОК28	ОК29	ОК30
ЗК1		+	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК2		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК4		+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
ЗК5		+	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
ЗК6	+		+	+	+			+					+	+	+		+	+	+				+	+	+		+	+	+	+
ЗК7	+			+	+			+					+	+	+		+	+	+				+	+			+	+	+	+
ЗК8	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК9	+	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
ЗК10		+	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК11		+	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК12		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК13		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК14	+		+	+	+			+			+	+	+	+	+		+	+	+				+	+	+		+	+	+	+
ФК1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК2	+									+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК3			+							+			+				+		+	+	+	+	+			+		+	+	+
ФК4												+			+			+						+				+		+
ФК5											+	+	+	+			+							+	+			+	+	+
ФК6												+			+		+							+	+			+	+	+
ФК7										+	+	+	+		+		+		+	+	+	+	+	+		+		+	+	+
ФК8											+	+	+		+				+					+				+	+	+
ФК9			+								+	+	+	+			+		+					+			+	+	+	+
ФК10												+	+					+	+					+				+	+	+
ФК11		+				+		+		+	+	+		+			+		+				+	+				+	+	+
ФК12											+	+	+	+	+		+		+					+				+	+	+
ФК13												+	+	+				+		+			+	+					+	+
ФК14								+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+		+		+		+	+
ФК15										+	+	+	+		+				+	+	+	+	+		+		+		+	+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	ОК27	ОК28	ОК29	ОК30
ПРН 1		+	+		+	+	+		+			+		+				+			+	+			+					
ПРН2			+					+	+												+	+							+	+
ПРН3								+	+			+	+			+	+				+	+			+		+	+	+	+
ПРН4								+	+			+				+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН5									+	+	+		+			+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН6	+				+		+		+						+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН7			+						+					+	+			+				+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН8												+	+	+		+	+					+	+					+	+	+
ПРН9		+				+	+		+			+		+							+		+				+			
ПРН10								+		+	+		+		+	+				+	+	+	+			+	+	+	+	+
ПРН11									+			+	+		+			+			+		+							+
ПРН12					+				+			+		+		+					+	+	+				+		+	+
ПРН13									+			+				+			+				+						+	+
ПРН14								+							+		+			+									+	+
ПРН15	+		+	+	+		+					+		+				+			+		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН16									+	+	+	+	+			+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН17																	+													+
ПРН18																		+												+
ПРН19										+	+		+						+	+								+		
ПРН20															+															
ПРН21						+				+	+		+							+	+	+			+					
ПРН22													+				+												+	+
ПРН23								+																				+	+	
ПРН24						+				+	+	+		+				+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН25										+	+		+							+	+	+			+		+	+	+	+
ПРН26								+	+										+		+							+	+	+
ПРН27									+													+						+		+
ПРН28					+							+	+			+					+	+		+					+	+
ПРН29								+	+			+				+					+							+	+	+
ПРН30					+					+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН31			+	+	+	+	+		+					+											+	+				

Керівник проектної групи

(гарант освітньої програми)

голова циклової комісії товарознавства,

викладач вищої категорії

ВСП «Одеський технічний

фаховий коледж ОНАХТ»



Н.С. Коваленко

Члени проектної групи:

завідувач відділення економічного,

викладач вищої категорії

ВСП «Одеський технічний

фаховий коледж ОНАХТ»



Ю.В. Воронкова

викладач вищої категорії

ВСП «Одеський технічний

фаховий коледж ОНАХТ»



І.А. Мартирисян

Розглянуто та схвалено на засіданні

циклової комісії товарознавства

протокол № 10 від « 07 » 06 2020 р.

Голова ЦК  Н.С. Коваленко