



ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВСП «ОТФК ОНТУ»
Лілія ІВАНОВА
01.03.2022р.

**КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН
ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ (ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР)
(МІЖОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА)
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНАХТ»
НА 2022-2023н.р.**

1. «ІМЕДЖЕЛОГІЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3 годин – 30

аудиторні заняття, годин	всього	лекції	семінари
денна	90	20	10
самостійна робота, годин	30		

2. Загальна інформація

Слово «імідж» міцно увійшло до нашого побуту, воно вживається в розмовній мові, часто з'являється у пресі. У громадській свідомості все більше закріплюється уявлення про імідж як про певну цінність, від якої залежить успішність діяльності будь-якої організації чи особи. Це поняття активно використовують у засобах масової інформації, у системі маркетингу, реклами і зв'язків із громадськістю. Імідж належить до такої соціальної реальності, як людина, група людей або організація (наприклад, імідж керівника, членів уряду, країни) і результатам їхньої діяльності (поглядам, теоріям тощо). Поняття іміджу має ряд близьких за значеннями слів: думка, рейтинг, репутація, образ, популярність, слава, престиж, авторитет тощо. У побутовій свідомості імідж — це певна цінність, яка репрезентує життєвий успіх, тому часто імідж сприймається як форма соціального замовлення. Про це свідчить спектр пропозицій, що постійно розширюється, починаючи з консультування в галузі іміджу, надання різноманітних послуг у формуванні іміджу (іміджмейкинг), і закінчуючи продажем продуктів, позиційованих як засоби створення відповідного іміджу. Отже, зважаючи на масштаби та специфіку цього ринку, сьогодні можна з повним правом говорити про індустрію іміджу, яка успішно розвивається.

3. Мета навчальної дисципліни

Існує безліч визначень іміджу. Більшість із них засвідчує, що імідж (від лат. *imago, imag* — образ) — це образ особи або речі, який створюється засобами масової інформації, літературою, уявою або самим індивідом, тобто імідж — об'єктивний фактор, який відіграє значну роль в представленні і оцінці будь-якого соціального явища чи процесу.

Іміджологія - система різних знань та вмінь. Її інформаційний банк становлять дані таких дисциплін, як психологія, етика, педагогіка, соціологія, риторика, театральна режисура та акторська майстерність, косметологія, дизайн одягу і т. д. Іміджологія виступає теоретико – прикладною основою проектування та використання технології особистої чарівності. Що робить необхідним визнати її самостійною науково-технологічною дисципліною сучасного людинознавства.

Курс «Іміджологія» допоможе студентам ознайомитися з феноменом іміджу, розібратись у сутності, типології, функціональному апараті цього явища, дасть змогу отримати знання про імідж як явище, іміджмейкерство та його особливості, психологічні властивості іміджу, технології управління особистісним іміджем, методи створення ефективного імідж -образу.

Мабутній фахівець буде

знати, історію та основні етапи розвитку іміджу, типологію іміджу. основні функції іміджу, особливості імідж-технологій, принципи корпоративної культури в організації, методи формування, реалізації, корегування іміджу, інструментарій іміджології, основи іміджмейкінгу, особливості ділового іміджу. Позитивні якості керівника 1. Відданість організації. 2. Компетентність, професійна мобільність. 3. Чуйність до нової інформації та ідей. 4. Швидке прийняття рішень. 5. Гідність та відповідальність. 6. Висока працездатність. 7. Готовність враховувати думку інших. 8. Терпимість до невдач.

Вміти: створювати особистий імідж, володіння механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість, володіння навичками колористики та стилістики, володіння навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації, вміння створити власний імідж.

Володити: Стилями керівництва: **Авторитарний** - централізація влади в руках керівника, у підлеглих-мінімум інформації відомі лише найближчі цілі. Голос керівника завжди вирішальний, будь-яка критика на його адресу негайно припиняється. **Демократичний** – децентралізація управління. Консультації з підлеглими у співробітників достатньо інформації про перспективи роботи. Ініціатива вітається. **Ліберальний** – мінімальне втручання у діяльність підлеглих. Діє як посередник та перекладає свої функції на заступників. Часто пускає справу на самоплив.

2.ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3 годин – 30

аудиторні заняття, годин	всього	лекції	семінари
денна	90	20	10
самостійна робота, годин	30		

2. Анотація навчальної дисципліни

Сфера інтелектуальної власності – це сукупність галузей економіки і видів суспільної діяльності, які не беруть безпосередньої участі у створенні матеріальних благ. Мета дисципліни «Право інтелектуальної власності» полягає у формуванні у здобувачів теоретичних знань щодо системи правової охорони інтелектуальної

власності в Україні і світі, практичних умінь та навичок щодо застосування профільного законодавства в сфері охорони прав інтелектуальної власності.

3. Мета навчальної дисципліни:

Завдання дисципліни: ознайомити майбутніх спеціалістів з актуальними теоретичними напрямками, що існують в науці права інтелектуальної власності, забезпечити надання здобувачам ґрунтовних теоретичних знань в системі законодавства та інших правових актів, на підставі яких здійснюється правова охорона об'єктів інтелектуальної власності, оптимізувати умови для вироблення у здобувачів практичних умінь та навичок в сфері охорони прав інтелектуальної власності як на практичних заняттях, так і самостійно.

В результаті вивчення курсу, студент повинен

Знати: структуру права інтелектуальної власності, коло об'єктів, суб'єктів права інтелектуальної власності, види інтелектуальних прав та способи розпорядження інтелектуальними правами, правила захисту інтелектуальних прав у разі їх порушення чи виникнення загрози порушення; основні положення чинного законодавства про інтелектуальної власності; основні тенденції правозастосовної практики у сфері права інтелектуальної власності; основні доктринальні підходи щодо дискусійних питань.

Вміти: логічно грамотно висловлювати та обґрунтовувати свою точку зору з правових питань; застосовувати практично отримані знання; давати об'єктивну оцінку діяльності судових та інших правозастосовних органів. мати навички самостійної кваліфікованої роботи з юридичними джерелами, у тому числі з нормативними актами, матеріалами правозастосовної практики, спеціальною літературою; участі у дискусії з проблемних питань права інтелектуальної власності; консультування зацікавлених осіб з питань права інтелектуальної власності та представлення їх інтересів у разі потреби.

Володіти: -теоретичними знаннями про особливості використання об'єктів інтелектуальної діяльності у цивільному обороті;
-юридичною термінологією.

3. ПСИХОЛОГІЯ СТОСУНКІВ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3 годин – 30

аудиторні заняття, годин	всього	лекції	семінари
денна	90	20	10
самостійна робота, годин	30		

2. Анотація навчальної дисципліни

Усе наше життя ми будемо стосунки — з батьками, друзями, коханими та колегами. Вміти будувати стосунки важливо, але нас цьому не навчають. Дисципліна розкриває нам таємниці людської поведінки та пояснює, чому іноді наша поведінка не відповідає нашій ролі в суспільстві. Часто ми не помічаємо, як поводимо себе подиячому, коли від нас очікують раціонального сприйняття дійсності

Здатність довіряти, будувати відносини, проживати своє життя так, як хочеться - Це те, що ми нібито вміємо – виходячи з традиційних і культурних патернів, які ми успадковуємо, але по факту для кожної окремої людини це свій унікальний код, який є сенс виявляти.

Тривалі гармонійні щасливі відносини, з яких не хочеться бігти – чи багато хто може жити в них? Щастя, радість, довіра, безпека, бажання піклуватися, давати і ділитися – це те, що має бути у відносинах.

3. Мета навчальної дисципліни

Ціль курсу. Формування комунікативної компетенції. Ефективне спілкування завжди веде до поставленої мети та результату. Вміти спілкуватися це значить: Вміти спілкуватися це значить: -вміти розбиратися в людях (розуміти та враховувати їхню індивідуальність); -Уміти будувати свою промову; -Уміти слухати; -Уміти вибрати ефективну стратегію взаємодії.

Мета курсу: вивчити закономірності побудови продуктивних стосунків. Концепція спілкування. Спілкування – це складний багатоплановий процес встановлення та розвитку контактів між людьми, що включає: сприйняття людьми один одним, обмін інформацією та вироблення єдиної стратегії взаємодії.

Знати:

- взаємозв'язок спілкування та діяльності
- цілі, функції, види та рівні спілкування
- ролі та рольові очікування у спілкуванні
- види соціальних взаємодій
- механізми взаєморозуміння у спілкуванні
- техніки та прийоми спілкування, правила слухняності, ведення бесіди, переконання
- етичні принципи спілкування
- джерела, причини, види та способи вирішення конфліктів.

Вміти:

- застосовувати техніки та прийоми ефективного спілкування у професійній діяльності;
- використовувати прийоми саморегуляції поведінки у процесі міжособистісного спілкування.

4. УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3 годин – 30

аудиторні заняття, годин	всього	лекції	семінари
денна	90	20	10
самостійна робота, годин	30		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Управління соціальними проектами» актуалізується через важливість вирішення не тільки економічних проблем в Україні, але й соціальних, демографічних, етичних тощо, які є взаємопов'язаним та впливають одне на одну. Інклюзивний розвиток нашої держави стає можливим з урахуванням потреб суспільства, різних його груп та верств населення. Для досягнення цього розробляються соціальні проекти, які орієнтовані на вирішення основних соціальних проблем, які наявні в суспільстві. Цьому й присвячується дисципліна «Управління соціальними проектами», метою якої є вивчення теоретичних засад та опанування практичних навиків всіх етапів розробки та втілення соціальних проектів. Для досягнення мети протягом навчального семестру студенти вивчають категоріальний

апарат дисципліни, досліджують середовище та зацікавлених сторін проекту, визначають джерела та можливості фінансування проектів, методи оцінки ефективності проекту (специфіку оцінки соціальних проектів), знаходять грантові програми та самостійно готують соціальний проект, який вже є готовим продуктом, що спрямований на вирішення соціально значущої задачі.

3. Мета навчальної дисципліни:

Основною метою дисципліни є досягнення наступних освітніх результатів: формування у студентів уявлень про соціально-проектну діяльність як особливої галузі соціальної роботи, заснованої на прогнозуванні соціальних потреб суспільства, аналізі проблем у системі соціального захисту населення, а також очікуваних наслідків від здійснення соціальних проектів;

– розвиток у студентів навичок застосування методів та технологій проектування у системі соціального захисту;

– формування у студентів умінь та навичок практичної роботи з створення соціальних проектів із застосуванням соціальної діагностики, соціальної прогностики та методів соціального моделювання.

Студент повинен:

знати:

– особливості функціонування та розвитку системи соціального захисту населення як специфічної галузі застосування соціального проектування;

– сутність та технології проектування у соціальній сфері;

– особливості застосування методів проектування у системі соціальної захисту;

– методи проведення прогнозно-експертної та моніторингової роботи з метою підвищення ефективності соціальної діяльності;

вміти:

- Самостійно розробляти соціальні проекти;

- Оцінювати життєздатність проектів;

– щодо використання правил раціоналізації соціального проектування;

- організувати прогнозно-експертну та моніторингову роботу в соціально-проектній діяльності;

– вирішувати соціальні проблеми у сфері соціального захисту різних груп населення та ін;

володіти навичками:

– навичками інформаційного забезпечення проектування діяльності організацій, установ та служб соціальної сфери України;

– навичками аналізу технологічних аспектів проектування у системі соціального захисту під час вирішення конкретних соціальних проблем населення України.

5. ПСИХОЛОГІЯ УСПІХУ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3 годин – 30

аудиторні заняття, годин	всього	лекції	семінари
денна	90	20	10
самостійна робота, годин	30		

2 Загальний опис дисципліни

Успіх є однією з важливих життєвих цінностей. Майбутні спеціалісти мають сформувати позитивне відношення до особистого життєвого успіху, який надзвичайно потрібен як для суспільства (створення робочих місць, підвищення рівня життя, надання важливих послуг населенню) так і для самої особистості, тому що забезпечує гідне та комфортне життя. Спрямованість на успіх – це усвідомлена поведінка, орієнтована на реалізацію суспільних норм та цінностей.

3 Мета навчальної дисципліни

Мета курсу: розглянути прикладні аспекти цієї проблеми, що хвилювала людину завжди і пов'язана з соціальною природою особистості.

ОСНОВНА ІДЕЯ дисципліни - це демонстрація можливості перенесення почуття впевненості та компетентності (як правило, успішної) у майбутні нові життєві ситуації. Відмінна особливість курсу полягає в тому, що лекційний матеріал включає основи знань з проблеми професійної та життєвої успішності (закономірності та фактори досягнення успіху, особливості успішної особистості, теорії мотивації (досягнення успіху, компетентності та ін.)), які на семінарських заняттях зв'язуються з особистісним досвідом студентів.

МЕТА курсу – допомогти здобувачам освіти сформувати систему знань про закономірності досягнення професійного успіху, становлення та реалізації особистісного потенціалу. З: 1. Розкрити ключові поняття психології успіху через призму особистісної діяльності. 2. Стимулювати студентів до аналізу власного досвіду та врахування факторів його успіху у професійній діяльності. 3. Створити установку на реалізацію актуальних та потенційних можливостей у професійній та життєвій кар'єрі.

В результаті вивчення курсу «ПСИХОЛОГІЯ УСПІХУ» здобувачі освіти повинні

знати: предмет, завдання та систему ключових понять психології успіху; особливості зрілої особи; типи особистості, зорієнтовані досягнення успіху та реалізацію власного потенціалу; особливості мотивації досягнення успіху; особливості адаптаційного потенціалу особистості; види групового впливу на особистість; психологічні детермінанти успіху; фактори спортивного успіху фактори спортивного успіху.

вміти: аналізувати власний досвід та виявляти фактори його успіху; використовувати доступні методики діагностики та враховувати індивідуальні особливості функціональної асиметрії у професійній діяльності; грамотно використовувати контролюючі та стимулюючі зовнішні стимули; адекватно застосовувати критерії оцінки; ставити цілі та завдання у професійній діяльності; керуватися принципом розвитку у навчанні та вихованні підростаючого покоління.

6. ФІЛОСОФІЯ ПСИХОЛОГІЇ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3 годин – 30

аудиторні заняття, годин	всього	лекції	семінари
денна	90	20	10
самостійна робота, годин	30		

2. Анотація навчальної дисципліни

Актуальність дисципліни зумовлена тими соціокультурними трансформаціями в українському суспільстві, що прискорюють осмислення світу людиною, яка самовизначається у змінному середовищі, де відбувається, зокрема, піднесення психологічної думки до філософсько-світоглядного рівня. Засвоєння курсу «Філософія психології» потребує розуміння та усвідомлення теоретичного і практичного значення філософсько-психологічних концепцій. Адже філософія психології охоплює такі структурні рівні філософського знання, як психоаналіз, неофрейдизм, феноменологія, включає дослідження теорій свідомості, що розроблялися у межах філософії прагматизму. Відповідно, філософія психології – це міждисциплінарна галузь знання, що зорієнтована на поєднання теоретичного потенціалу психологічної науки із досягненнями сучасної філософії. Завдяки цьому її вивчення дозволяє сформулювати перелік загальних компетентностей, які лежать в основі вищої професійної освіти незалежно від сфери спеціалізації. Вивчення філософії психології сприяє також світоглядно-методологічній підготовці студентів, формуванню філософської культури мислення, актуалізації національної свідомості майбутньої суспільної еліти, а тому є необхідною складовою теоретичного рівня університетської підготовки.

Дисципліна складається з двох змістових модулів: «Філософія психології як філософія науки» та «Філософський аналіз основних парадигм психології». Вони передбачають розгорнутий розгляд таких проблем, як, філософські основи психологічного дослідження, філософський аналіз базових понять психології та основних парадигм психології, в тому числі: психоаналіз, екзистенційна та гуманістична психологія, діяльнісний підхід у психології, соціальна психологія тощо.

Філософія та психологія нерозривно пов'язані. Предмет обох - психіка, мозок, душа, свідомість (у різних школах та навчаннях вони називаються по-різному). Проте ці дві науки відрізняються своїм способом: філософія діє шляхом міркування, а психологія – наука експериментальна. Залежно від експериментального методу та виділяються різні школи та підходи в психології: біхевіоризм, когнітивна психологія, психологія емоцій та інші.

У курсі будуть, по-перше, висвітлені специфічні для психології проблеми: свідомість, сенс, інтенціональність, суб'єктність та показано яким чином психологія, на відміну від філософії, працює з ними. Будуть розібрані й основні методи психології: інтроспекціонізм – перший та другий; біхевіоризм, гештальтпсихологія, короткий огляд психоаналізу, екзистенційна та гуманістична психологія, діяльнісний підхід, психофізіологія, когнітивна та вікова психологія

3. Мета навчальної дисципліни:

мета вивчення дисципліни: відтворення філософсько-світоглядного змісту найактуальніших соціально-психологічних проблем, опрацювання та засвоєння понятійно-категоріального апарату філософсько-психологічного знання, її методологічного базису, а також змісту основних його теорій.

- сприяти розвитку зрілого науково-раціонального стилю мислення студентів, зацікавленості у розумінні тенденцій та результатів розвитку сучасного наукового та філософського пізнання, їх співвідношення з іншими фундаментальними галузями духовної культури;

- удосконалювати навички самостійного та продуктивно-осмисленого читання класичної та сучасної філософської літератури, що резюмує конспектування прочитаного;

- розвивати здібності критичного сприйняття та оцінки різних концептуальних та світоглядних точок зору у філософії, джерел інформації на їх підтримку; здатність аналізу та зіставлення різних підходів та позицій в онтології та теорії пізнання, здатність порівняльної оцінки та аргументації на захист конкуруючих концепцій;

- вдосконалювати основи та навички культури мислення: уміння складно, змістовно, логічно та аргументовано формулювати та викладати власне бачення філософсько-світоглядних проблем та способів їх аналізу, інтерпретації та дозволи - як у письмовій, так і усній формі.

Після вивчення курсу студент повинен:

Знати:

- сутність та специфіку основних навчань психології;
- місце психології в структурі гуманітарних наук;
- етапи розвитку психології;
- базові проблеми психології;
- основні терміни та концепції психології;
- точки перетину та сфери впливу філософської думки та дискурсу психології

вміти:

- ставити та вирішувати світоглядні проблеми, виходячи з різних парадигм психології;
- встановлювати взаємозв'язок та проводити паралелі між концепціями та напрямками психології;
- виділяти закономірності в історичному процесі розвитку психології;
- експлікувати зв'язок між концепціями психології та філософськими парадигмами

володіти: термінологічним апаратом психологічних навчань; навичками аналізу явищ людини та товариства за допомогою різних теорій психології; прийомами аналізу наукової літератури; навичками публічного виступу; здатністю до логічно грамотної дискусії та аргументації; навичками узагальнення, систематизації інформації

7. РИТОРИКА

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів - 3

Кількість аудиторних годин – 45

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна	90	20	0/7/8
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна дає студентові знання основ класичної і сучасної риторики як науки про мисленнево-мовленневу діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити в студентів уміння й навички аналізувати й продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої професії.

Завдання вивчення дисципліни:

- вивчення видів ораторського мистецтва, стилів мовлення;
- опрацювання теорії ораторського мистецтва;
- ознайомлення із критеріями культури мови, різновидами невербальної комунікації;
- з'ясування ораторських вмінь і навичок у контексті професійної діяльності;
- опанування навичками красномовства;
- оволодіння методикою побудови публічного виступу та його виголошення.

Оволодіння риторичною наукою ґрунтується на тісному системному взаємозв'язку з іншими навчальними курсами, зокрема з такими базовими, як релігієзнавство, філософія, логіка, етика, соціологія, філологія, історія України, всесвітня історія, історія культури, культурологія, психологія, лінгвістика, естетика та інші.

3. Мета навчальної дисципліни

Полягає в удосконаленні словесної діяльності, формуванні комунікативної компетентності, ознайомлення студентів з основними поняттями, поглиблене вивчення теоретичних засад спілкування, оволодіння словом та практичними механізмами як універсальними інструментами риторичного досвіду.

Вивчення дисципліни “Риторика” передбачає: володіння знаннями предмету, структури, понятійного апарату риторики, загальну структуру комунікаційного процесу, вміння правильно побудувати публічний виступ, виразно підносити власний виступ, вести публічну дискусію.

Після вивчення курсу студенти повинні **знати**:

- сутність предмету риторики та її функції в сучасному суспільстві;
- загальну структуру комунікаційного процесу;
- способи вираження сутності людини в його мові;
- психологічні та логічні аспекти аргументації;
- основні правила застосування психологічних доводів;
- можливості невербальних компонентів спілкування;
- принципи ведення полеміки;
- види комунікативних бар'єрів і способи боротьби з ними;

Після вивчення курсу студенти повинні **вміти**:

- формувати власні ораторські вміння та навички;
- володіти риторичними навичками оратора;
- удосконалювати ораторські вміння та навички у контексті професійної діяльності;
- володіти основними техніками мовлення;
- фахово спілкуватися, послуговуватися набутими знаннями в повсякденному житті;
- володіти нормами української літературної вимови.

4. Компетентності

Загальні компетентності:

- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;
- уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність працювати в команді та автономно;

- здатність використовувати іноземну мову у професійній діяльності;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного;
- здатність проведення досліджень на належному рівні;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- усвідомлення основних питань риторики, закономірностей логіки мовлення, основних видів ораторських промов, теорії техніки мовлення;
- здатність вирішувати комунікативні і мовленнєві завдання в конкретній ситуації спілкування, вибирати тему промови, аналізувати її, на основі спостережень і аналізу бази даних створювати «портрет аудиторії»;
- здатність до науково-професійного вдосконалення, розвитку індивідуальних здібностей: мотиваційно-ціннісних, когнітивних та творчих;
- здатність до критичного аналізу і креативного синтезу нових ідей, які можуть сприяти в академічному і професійному контекстах прогресу суспільства, базованому на знаннях;
- здатність до спілкування з колегами, широким академічним товариством та громадськістю на міжнародному рівні для реалізації інноваційного проєкту або вирішення наукової проблеми;
- здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного/мовленнєвого матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів;
- усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

8. ЛІНГВІСТИКА РЕКЛАМИ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів - 3

Кількість аудиторних годин - 45

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна	90	20	0/7/8
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна дає студентові знання з лінгвістичного рекламознавства; вчить аналізувати явища вербальної та невербальної рекламної комунікації та самостійно створювати рекламні тексти різних жанрів і різного призначення.

Загальнотеоретичні **завдання** курсу «Лінгвістика реклами» полягають в тому, щоб:

- навчити студентів осмислювати складний багатоаспектний феномен реклами з лінгвістичних позицій;

- показати, що сучасні теорії мовознавства є підґрунтям для такої прикладної галузі, як створення рекламних текстів (вербальних і креалізованих); о ознайомити з основними принципами та методами створення рекламних текстів;
- навчити студентів усвідомлювати лінгвальні особливості рекламних текстів та засоби їх створення.

3. Мета навчальної дисципліни

Дати теоретичне обґрунтування особливостей рекламного дискурсу та ознайомити студентів з моделями різного типу рекламних текстів, що функціонують у сучасному світі.

Практичні **завдання** курсу вбачаємо в тому, що він допоможе студентам:

- оволодіти методами дослідження існуючих рекламних текстів, викладеними в працях сучасних вітчизняних та зарубіжних дослідників;
- фахово аналізувати різнорівневі мовні засоби та стилістичні фігури у текстах реклами;
- оволодіти навичками створення рекламних текстів різних жанрів і різного призначення;
- оволодіти стратегіями і тактиками рекламного впливу за допомогою лінгвальних засобів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати**:

- предмет та завдання курсу;
- базові поняття курсу; метамову сучасного лінгвістичного рекламознавства;
- основні напрями дослідження лінгвістики реклами;
- види та форми реклами;
- семіотику реклами, структуру рекламного тексту;
- типологічні особливості рекламного дискурсу;
- основні типи мовленнєвих жанрів у рекламних текстах;
- комунікативні стратегії й тактики реалізації сугестивного та маніпулятивного впливу в рекламному дискурсі;
- основні методи та прийоми створення рекламних текстів;
- функції різнорівневих мовних одиниць у рекламних текстах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **вміти**:

- оцінювати здобутки вчених у розробці проблем лінгвістики реклами;
- знаходити у рекламному тексті та інтерпретувати різнорівневі мовні засоби: фонетичні, графічні, лексичні, фразеологічні, словотвірні, морфологічні, синтаксичні;
- моделювати мовні і позамовні одиниці та конструкції, що функціонують у рекламі;
- самостійно створювати рекламні тексти різних жанрів і різного призначення з використанням різних семіотичних систем;
- застосовувати набуті знання і вміння у практиці викладання української мови, зокрема пропонувати завдання, спрямовані на аналіз і конструювання рекламних текстів.

4. Компетентності

Загальні компетентності:

- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;
- уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність працювати в команді та автономно;

- здатність використовувати іноземну мову у професійній діяльності;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного;
- здатність проведення досліджень на належному рівні;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність критично осмислювати історичні надбання та новітні досягнення філологічної науки;
- здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного/мовленнєвого матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів;
- усвідомлення методологічного, організаційного та правового підґрунтя, необхідного для досліджень та/або інноваційних розробок у галузі філології, презентації їх результатів професійній спільноті та захисту інтелектуальної власності на результати досліджень та інновацій;
- здатність застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації для вирішення професійних завдань;
- здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень;
- усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

9. ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів - 3

Кількість аудиторних годин - 45

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна	90	30	0/0/15
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна надає здобувачам вищої освіти знання про такий суспільний інститут як етика ділового спілкування. Втілюючись у правила поведінки, котрі передбачають прийняття рішень, що впливають на долю інших людей, особисту відповідальність за наслідки, зумовлені комунікативним впливом, етика ділового спілкування визначає здатність людини втілювати в життя індивідуальну професійну програму з урахуванням постійних змін у суспільних процесах.

Завдання навчальної дисципліни «Етика ділового спілкування» – допомогти здобувачам вищої освіти :

- здобути знання про філософські, етичні, психологічні основи ділового спілкування, його норми й правила, шляхи їх застосування, особливості етикету в різних умовах трудової діяльності;

– навчитись аналізувати конкретні ситуації, розпізнаючи типи людей, рівень їхньої моральності та інші індивідуальні особливості, що проявляються під час ділового спілкування;

– оволодіти системою способів і засобів ділового спілкування, його стратегіями, навчитись їх обирати відповідно до психологічних і соціокультурних особливостей співрозмовників, до норм і правил гуманістичної етики;

– навчитися гнучко застосовувати обрані способи й засоби у процесі спілкування із співвітчизниками та іноземними партнерами під час індивідуальної бесіди й колективного обговорення проблем, у виступах перед різними аудиторіями, на переговорах, при розв'язанні конфліктів та ін.;

– накреслити шляхи формування культури спілкування, становлення та самовдосконалення індивідуального стилю спілкування спеціалістів відповідно до етичних та психологічних норм і правил.

Предмет вивчення навчальної дисципліни «Етика ділового спілкування» полягає у розкритті моральних і психологічних аспектів, етичних і психологічних механізмів ділового спілкування.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни «Етика ділового спілкування» :

Тема 1. Спілкування як соціальний феномен

Тема 2. Функції спілкування

Тема 3. Невербальне спілкування

Тема 4. Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем

Тема 5. Мистецтво правильно мислити та говорити

Тема 6. Уміння слухати

Тема 7. Формальні та неформальні стосунки з колегами, підлеглими керівниками

Тема 8. Конфлікти під час спілкування

Тема 9. Ділове спілкування в процесі управління персоналом

Тема 10. Службовий етикет. Моральні принципи та засади

Тема 11. Щоденний етикет

Тема 12. Імідж ділової людини

Тема 13. Особливості міжнародного спілкування

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти повинен:

знати:

- завдання та особливості етики ділового спілкування, етики ділових відносин;
- особливості професійної етики представників різних професій, основні джерела етичних норм представників конкретної професії;
- моральні, етикетні норми у вирішенні проблем, що можуть виникнути в процесі професійної діяльності організатора виробництва;
- основні принципи ділового етикету;
- основні правила ведення ділової суперечки

вміти:

- охарактеризувати проблеми, які досліджує етика ділового спілкування;
- обирати тип коректної поведінки під час вирішення конфліктів та проблемних ситуацій у діловій сфері;
- застосовувати норми ділового етикету в конкретній (запропонованій) етикетній ситуації, виявляти порушення норм ділового етикету;
- володіти навичками етикетної поведінки під час проведення офіційних (формальних чи неформальних) заходів;
- володіти навичками культури публічного виступу

3. Компетентності

Загальні компетентності:

Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Здатність бути критичним і самокритичним.

Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Володіти розвинутою культурою мислення, вміти ясно і логічно висловлювати свої думки як усно, так і письмово, спланувати й реалізувати комунікативний намір, вміння встановити та підтримати контакт зі співрозмовниками, змінювати мовленнєву поведінку залежно від комунікативної ситуації.

10. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів - 3

Кількість аудиторних годин - 45

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна	90	20	0/7/8
Самостійна робота, годин	45		

2.Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна надає здобувачам освіти знання з історії української культури, зосередившись на найбільш актуальних проблемах: поняття культури, її структури та функцій; причини, час зародження мистецтва, види та жанри мистецтва; особливості розвитку культури певних регіонів з характерним історично визначеним рівнем розвитку суспільства, творчих сил і здібностей людей та дати уявлення про зв'язок української культури зі світовою; найвидатніші культурні досягнення людства в стародавню добу, в період середньовіччя та нового часу, на сучасному етапі; витоки, формування, особливості розвитку культури українського народу.

Завдання: розуміти місце і роль культури в структурі людської життєдіяльності; вивчити досвід поколінь та історичні уроки розвитку суспільства, людини, культури; формувати всебічно і гармонійно розвинену особистість, людину, що органічно поєднує в собі духовне багатство, моральну чистоту і фізичну досконалість; сприяти виробленню високих гуманістичних, духовно-культурних ідеалів, морально-етичних та естетичних критеріїв і принципів життєдіяльності; розуміти цінність і необхідність збереження культурних здобутків людства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- сутність дисципліни, її структуру;
- основні етапи розвитку української культури;
- важливі проблемно-теоретичні питання курсу в їх історичній ретроспективі і перспективі;

- досягнення українського народу в матеріальній і духовній сферах;
- сучасні тенденції розвитку знань про українську культуру;
- найбільш відомих діячів української культури та їхній творчий доробок;
- основні школи українського мистецтва, науки та літератури.

У результаті опанування навчальної дисципліни «Історія української культури» у студента повинні бути сформовані наступні **компетентності**:

- здатність розуміти та використовувати основні культурологічні поняття у повсякденному житті;
- здатність порівнювати розвиток української культури з розвитком культур інших народів світу, зокрема культур народів Західної Європи;
- здатність змістовно і послідовно аналізувати основні культурні епохи, їх історико-культурні пам'ятки;
- здатність орієнтуватися в основних напрямках сучасної української культури, а також вміти дати їм об'єктивну та науково обґрунтовану характеристику;
- здатність самостійно робити висновки й узагальнення культурологічних проблем; вміти застосовувати культурологічні знання для визначення особистої орієнтації в культурному просторі.
- здатність володіти основними елементами культурного етикету та виявляти свою всебічну обізнаність в питаннях української культури;
- здатність використовувати набуті знання, вміння та навички в обраній за фахом практичній роботі.

11. МЕТОДИ ТОВАРОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	48	38	10
Самостійна робота, годин	42		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Методи товарознавчих досліджень» спрямована на знайомство з методами, які застосовуються при визначенні якості та безпечності товарів, також направлена на навчально-дослідницьку роботу в лабораторних умовах.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти системи фундаментальних знань про методи проведення досліджень для визначення якісних характеристик товарів, набуття навичок дослідницької роботи із застосування сенсорних та інструментальних методів товарознавчого оцінювання якості та безпечності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- класифікацію методів досліджень в товарознавстві;
- особливості профільного методу визначення якості товарів;
- особливості проведення органолептичних досліджень;
- особливості проведення фізико-хімічних та мікробіологічних методів досліджень;
- методи визначення безпечності товарів;
- математичні та статистичні методи досліджень

вміти:

- проводити товарознавчі дослідження;
- орієнтуватися в особливостях вибору та застосування методів досліджень;
- використовувати нормативну документацію з питань щодо методів та норм якості;
- визначати властивості, які становлять споживчу цінність товарів;
- проводити товарознавчі дослідження за методами якості;
- розраховувати рівень конкурентоспроможності товарів;
- аналізувати результати досліджень, проводити статистичну обробку даних.
- критично оцінювати та застосовувати отримані результати.

12. ТАРА ТА ПАКУВАННЯ**1. Загальна інформація**

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	семінари
денна	90	16	8
Самостійна робота, годин	56		

2. Анотація навчальної дисципліни

Курс «Тара та пакування», призначений для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійна програма «Товарознавство в митній справі». Предметом навчальної дисципліни є засвоєння фундаментальних наукових знань про різні види тари і упаковки, основні пакувальні і допоміжні матеріали українського та зарубіжного виробництва, а також основні технології пакування товарів.

3. Мета навчальної дисципліни

Систематизація фундаментальних наукових знань про різні види тари і упаковки товарів, засвоєння знань про новітні технології пакування з використанням різних видів пакувальних матеріалів і тари.

Завдання дисципліни

- сформувати знання про напрямки розвитку виробництва тари; види, властивості пакувальних матеріалів, вимоги до них зі сторони затарюваних продуктів; класифікацію, стандартизацію та уніфікацію тари для споживчих товарів; правила зберігання пакувальних матеріалів, тари та допоміжних засобів; дію механізму збирання, утилізації та переробки використаної тари в Україні;
- оволодіти практичними навичками розрізняти види, конструктивні особливості споживчої, транспортної тари вітчизняного і закордонного виробництва.

В результаті вивчення курсу студенти повинні **знати:**

- основні поняття класифікації, стандартизації та уніфікації тари для продовольчих та непродовольчих товарів
- вимоги до маркування, пакування, зберігання і транспортування товарів;
- як окремі види тари беруть участь в процесі обігу між виробником і споживачем не тільки разом з товаром, але і без нього;
- основну сировину, що використовується для виготовлення тари;
- дефекти тари;

- функції маркування, структурні елементи маркування, умовні позначення маркування.

вміти:

- виходячи з конкретних умов виробництва визначити, яку тару необхідно використати для конкретних видів продуктів даного виробника;
- визначати вид тари й основних пакувальних матеріалів;
- використовувати терміни й поняття пакувальної справи відповідно до вимог стандартів;
- визначати відповідність маркування харчових продуктів вимогам, пропонуваним до інформації для споживачів;
- читати умовні знаки споживчого й транспортного маркування;
- визначати відповідність дизайну упаковки призначенню продукту, виявляти підробки фірмового стилю упаковки й товарних знаків у фальсифікованій і контрафактній продукції.

володіти:

- здібностями до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- вміння застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;
- здатністю здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у професійній сфері.

13. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів – 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
Денна	48	40	8
Самостійна робота, годин	42		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Основи менеджменту» спрямована на формування фахових компетенцій у сфері управління організацією шляхом освоєння базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів формування комплексного механізму управління результативністю її діяльності.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни «Основи менеджменту» - засвоєння студентами основ сучасної теорії менеджменту, формування у них загальних уявлень про менеджмент як науку, самостійний вид професійної діяльності, процес та орган управління.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- напрямки діяльності в сфері управління в сучасних організаціях;
- предмет, завдання і зміст дисципліни;
- теоретико-методологічні засади менеджменту організацій;
- економічну сутність, роль в економіці, характеристики і типи організацій;
- основні функції та методи менеджменту;
- практику роботи з менеджменту керівників підрозділів сучасних вітчизняних та зарубіжних підприємств.

вміти:

- обґрунтовувати стратегію та цілі організації;
- застосовувати метод та функції менеджменту;
- аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище організації;
- формувати структуру управління;
- обґрунтувати ресурси підприємства;
- здійснювати мотивацію та контроль управлінських рішень;
- налагоджувати канали та комунікації в менеджменті.

14. ОСНОВИ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – Міжосвітня
вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна форма	44	14	30
Самостійна робота, годин	46		

2. Анотація навчальної дисципліни

Стрімкий розвиток комп'ютерної техніки та її різноманітного програмного забезпечення - це одна із характерних прикмет сучасного розвитку суспільства. Технології, основним компонентом яких є комп'ютер, проникають практично в усі сфери людської діяльності. Те, що донедавна вважалося фантастикою, тепер завдяки науково-технічному прогресу, особливо прогресу в галузі комп'ютерних технологій, стало реальністю.

Нині комп'ютерна техніка настільки інтегрована в суспільство, що, здається, без неї вже неможливо уявити собі сучасне життя. Світ інформаційних систем - це сотні й тисячі інформаційно-обчислювальних мереж, що виникли і швидко розвиваються. Комп'ютерні ресурси (програми, машини, бази даних, принтери тощо), створені й впроваджені в усьому світі, розділені кордонами країн, континентів, відомств і адміністративних асоціацій, починають інтенсивно взаємодіяти з метою задоволення професійних потреб людей у спілкуванні та доступу до потрібної інформації. Ці ресурси об'єднувалися з метою найефективнішого використання комп'ютерних та інформаційних ресурсів. Потужні програмно-апаратні засоби створюють комфорт у роботі людини, дають змогу не лише автоматизувати процес удосконалення форми подачі інформації, а й змінити її зміст. Завдяки обчислювальній техніці підвищується продуктивність праці людини, зростає обсяг робіт, які вона може виконати.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни - формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок використання сучасних комп'ютерних методів та засобів для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом. Завдання дисципліни - формування теоретичних знань та практичних навичок у майбутніх фахівців відповідно до поставленої мети.

Предмет дисципліни: комп'ютерні технології опрацювання інформації.

Завдання дисципліни полягає у вивченні теоретичних основ комп'ютерної техніки, так і в набутті практичних вмінь та навичок застосування сучасних

інформаційно-комунікаційних технологій для розв'язування завдань фахового спрямування.

В результаті вивчення даної дисципліни студенти мають здобути ряд компетентностей, які разом з іншими дисциплінами забезпечують передбачені освітньо-професійною програмою компетентності відповідних фахівців.

Компетентності, що забезпечуються даною дисципліною:

- здатність до ефективної роботи з сучасними комп'ютерними засобами (комп'ютерно-технологічна компетентність)
- здатність до ефективної роботи з інформацією у всіх формах її представлення (інформаційна компетентність)
- здатність застосовувати сучасні засоби інформаційних та комп'ютерних технологій до роботи з інформацією та розв'язання різноманітних задач (процесуально-діяльнісна компетентність)

Програмні результати навчання та їх відповідність освітньо-професійній програмі підготовки фахівців:

- вміння застосовувати знання з фундаментальних наук для вивчення професійно-орієнтованих дисциплін
- вміння самостійно освоювати нові програмні засоби, методики розрахунків та проектування, в т.ч. з використанням інформаційних технологій
- вміння здійснювати професійну діяльність, використовуючи інформаційні технології на основі стандартних програмних засобів та сучасних комунікаційних технологій.

15. КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова
міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна форма	44	14	30
Самостійна робота, годин	46		

2. Анотація навчальної дисципліни

Комп'ютерна графіка активно застосовується практично в усіх галузях діяльності людини, а її вивчення стало невід'ємною складовою частиною базової комп'ютерної підготовки сучасних фахівців. Будь-які сучасні автономні та мережеві комп'ютерні системи та програмні застосування неможливо собі уявити без комп'ютерної графіки: ділової, наукової, ілюстраційної або інженерної, статичної чи динамічної, двовимірної або тривимірної, строгої або насиченої спецефектами.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Комп'ютерна графіка» є ознайомлення із теоретичними основами комп'ютерної графіки та сучасним професійним інструментарієм для створення анімації, візуалізації та 3D-моделювання; із практикою використання комп'ютерної графіки в сучасному графічному дизайні, Web-дизайні,

креативній рекламі, новітньому мистецтві, сучасних технологіях створення ігор та мультфільмів, дизайну інтерфейсів тощо.

Головні задачі вивчення дисципліни полягають у отриманні, систематизації та закріпленні студентами знань щодо технологій, які використовуються в комп'ютерній графіці та дизайні; базових умінь та навичок у сфері растрової, векторної та 3D-графіки.

Студент повинен знати базову термінологію, визначення, стандарти, забезпечення, методи та сфери застосування комп'ютерної графіки, а саме: перелік основних задач, які розв'язує комп'ютерна графіка; класифікацію, перелік та базові функції провідних графічних програмних та апаратних засобів комп'ютерної графіки; перелік та коротку характеристику провідних галузей практичного застосування комп'ютерної графіки; принципи роботи в сучасних графічних пакетах; базові комп'ютерні поліграфічні технології; методи створення та редагування графічних макетів рекламної продукції; правила роботи з растровими та векторними зображеннями; правила застосування різних видів інструментів відповідно до поставленої мети; принципи створення медійної реклами (банери, тізери, pop-up вікна); правила підготовки до друку та обробки зображень для подальшого використання; базові технології векторної комп'ютерної графіки та дизайну; базові технології тривимірної комп'ютерної графіки, анімації, візуалізації, 3D-моделювання та дизайну; технології побудови та рендерингу статичних і рухомих об'єктів та сцен.

Студент повинен вміти: створювати внутрішню і зовнішню рекламу; створювати зразки рекламної поліграфічної продукції із розробкою фірмового стилю (брендінг, візитні картки, календарі, корпоративні пакети та сувеніри, буклети, дисконтні картки, запрошення та листівки з привітаннями, дипломи та сертифікати; створювати тривимірні зображення з використанням новітніх технологій моделювання та візуалізації; проектувати інтер'єр та екстер'єр приміщень, візуалізувати їх відповідно до реального оточення; створювати анімаційні фільми, використовуючи двовимірну або тривимірну анімацію.

16. ОФІСНЕ ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3

годин - 81

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/практичн і/семінарські
денна	81	10	30
Самостійна робота, годин	41		

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом дисципліни є загальне програмне забезпечення обчислювальних систем, а саме: сучасна операційна система Microsoft Windows , текстовий редактор Microsoft Word, та табличний процесор Microsoft Excel.

Науковою основою вивчення дисципліни є зміст багатьох літературних джерел, виданих провідними виданнями на різних мовах, та вихідна документація і зміст довідкових систем програмного забезпечення.

Методологічною основою викладання дисципліни є загальні педагогічні методи, що побудовані на репродуктивному повторі теоретичних знань під час проведення лабораторних занять разом з самостійною роботою студента.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Офісне програмне забезпечення» є вивчення студентами теоретичних основ роботи з текстовими й табличними процесорами, базами даних, мультимедійними проектами.

Завданням вивчення дисципліни «Офісне програмне забезпечення» є ознайомлення студентів з правилами роботи над оформленням текстових (ділових) документів, розв'язанням чисельних та оптимізаційних задач за допомогою ПК, принципами роботи з базами даних, правилами створення мультимедійних проектів (презентацій, відеокліпів).

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- фундаментальні поняття сучасної інформатики, сутність поняття інформації та інформаційних процесів, ролі нових інформаційних технологій у сучасному виробництві, науці, повсякденній практиці, перспектив розвитку комп'ютерної техніки;

- етапи постановки задач і побудову відповідних інформаційних (зокрема, математичних) моделей, загальні принципи розв'язування задач за допомогою комп'ютера з використанням програмного забезпечення загального та навчального призначення;

- принципи реалізації мультимедійних проектів (презентацій, відеокліпів);

- методи розв'язання задач підвищеної складності.

- Методи ефективного управління файлами та іншими ресурсами сучасних обчислювальних систем.

- Методи створення і ефективного використання якісних текстових документів, брошур, звітної та довідкової документації.

- Методи створення і ефективного використання якісних електронних таблиць.

- Методи взаємодії сучасних офісних програм та програм загального призначення.

вміти:

- працювати з основними програмними засобами, які входять до складу пакетів програм Microsoft Office

- розв'язувати чисельні та оптимізаційні задачі за допомогою табличного процесора;

- створювати слайдові, потокові та мультимедійні презентації;

- створювати відеокліпи

- Створювати, копіювати, переміщати, шукати та захищати файли.

Модифікувати параметри Панелі задач, Головного меню, Робочого столу оглядача Internet. Створювати та налаштовувати параметри ярликів програм. Проводити роботу з командним рядком.

- Створювати структуру документа у вигляді розділів, назв глав та пунктів, змісту. Створювати та використовувати тільки необхідні стилі з повною настройкою їх параметрів. Вводити текст відформатований з використанням створених стилів. Створювати інші елементи оформлення документа (малюнки,

таблиці тощо) з повним форматуванням параметрів їх оформлення та розтушування на сторінці.

▪ Створювати робочу книгу з взаємозв'язаними робочими листами будь-якої структури. Оформлювати та формувати таблиці вихідних даних, що також мають структуру. Створювати зведені таблиці, діаграми, та зведені діаграми, що створені на базі вихідних таблиць. Створювати елементи автоматизації введення даних та оновлення результатів.

17. ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	45	31	14
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальний курс розрахований на формування теоретичних знань щодо можливих небезпек і ступеня ризику втрат інформації в мережі Інтернет, а також практичних навичок щодо забезпечення захисту інформації в мережі Інтернет.

3. Мета навчальної дисципліни

Полягає у формування у майбутніх фахівців умінь та компетенцій для забезпечення ефективного захисту інформації, необхідних для подальшої професійної діяльності щодо застосування методів та засобів захисту інформації в умовах широкого використання сучасних інформаційних технологій в мережі Інтернет

В результаті вивчення курсу *Захист інформації в мережі Інтернет* здобувачі освіти повинні

знати:

- основні міжнародні і національні положення та стандарти з безпеки в інформаційно-телекомунікаційних системах;
- технології забезпечення конфіденціальності в мережі Інтернет;
- технології забезпечення автентичності в мережі Інтернет;
- технології забезпечення цілісності даних в мережі Інтернет
- методи та процедури цифрової стеганографії;

вміти:

- забезпечувати обґрунтований підбір програмно-апаратних та програмних засобів для забезпечення необхідного рівня захисту інформації в мережі Інтернет;
- здатність забезпечувати захист програмного та інформаційного забезпечення від несанкціонованих дій в мережі Інтернет.

18. ОСНОВИ WEB-ПРОГРАМУВАННЯ ТА WEB-ДИЗАЙНУ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова між освітня

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Мова викладання – українська

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна форма	44	14	30
Самостійна робота, годин	46		

2. Анотація навчальної дисципліни

Головною задачею навчальної дисципліни «Основи Web-програмування та Web-дизайну» є надання майбутнім фахівцям теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для вирішення питань, пов'язаних із проектуванням та розробкою веб-сайтів у глобальній мережі Інтернет з використання сучасних технологій розробки Web-проектів.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Основи Web-програмування та Web-дизайну» є ознайомлення із системою загальних теоретичних знань, які в сукупності дають цілісне сприйняття сучасного стану Web-розробки як галузі знань (теоретичних основ, програмного та апаратного забезпечення, прогресивних технологій) та її практичних застосувань у Web-орієнтованих системах; отримання базових практичних знань, умінь та навичок створення Web-проектів; вивчення інструментарію для створення Web-проектів; створення базових елементів Web-сторінок з можливостями застосування інформаційних технологій в мережі Інтернет; практичне опанування технологій Web-дизайну на прикладі створення ілюстрованих Web-сторінок засобами мови розмітки гіпертексту HTML, CMS-систем та конструкторів сайтів; отримання навичок участі у командній розробці проекту.

У підсумку вивчення дисципліни, студенти повинні

знати: технології розробки та проектування Web-додатків; складові компоненти клієнтської та серверної частин Web-додатків; архітектуру Web-додатків; сучасні фреймворки для побудови Web-додатків; основи безпеки та збереження конфіденційної інформації при створенні елементів Web-додатків; мову HTML, способи створення каскадних таблиць стилів (CSS), об'єктну модель документа (DOM) та методи створення JavaScript-сценаріїв в складі Web-сторінок; керування елементами Web-сторінок на основі об'єктної моделі документа; організацію взаємодії з користувачем; протоколи та формати обміну даними в мережі Інтернет та методи їхньої обробки; методи та засоби відлагодження та тестування Web-проектів; сучасні інструментальні засоби, що використовуються в розробці Web-проектів; можливості онлайн-сервісів розробки інтерфейсів та прототипування з можливістю організації спільної роботи над дизайном Web-проектів;

вміти: використовувати отримані теоретичні та практичні знання для прийняття обґрунтованих рішень про вибір конкретного інструментарію розробки Web-проектів в процесі вирішення типових професійних задач; створювати за допомогою онлайн-сервісів розробки інтерфейсів та прототипування готові рішення для дизайну Web-проектів; використовувати основні технології HTML, CSS та JavaScript у front-end розробці Web-проектів; створювати за допомогою онлайн сервісу Figma макети дизайну Web-проектів.

19. «ОСНОВИ КОМП'ЮТЕРНОЇ АНІМАЦІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – Міжосвітня

вибіркова

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна форма	44	14	30
Самостійна робота, годин	46		

2. Анотація навчальної дисципліни

Комп'ютерна анімація широко використовується в процесі розробки web-сайтів, створення мультимедійних видань та рекламної продукції, підвищуючи їх наочність та візуальний ефект.

Головні задачі вивчення навчальної дисципліни полягають у отриманні, систематизації та закріпленні студентами знань щодо основних принципів комп'ютерної анімації.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Основи комп'ютерної анімації» є ознайомлення з теоретичними основами комп'ютерної анімації, формування у студентів загальних знань та умінь в області комп'ютерної анімації та отримання практичних навичок роботи з сучасним професійним інструментарієм для створення та анімування зображень.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

– **знати:** базову термінологію, визначення, стандарти, забезпечення, методи та сфери застосування комп'ютерної анімації, технологію створення комп'ютерної анімації; методи створення анімації; призначення, можливості та сфери застосування програм для роботи з двовимірної і тривимірною анімацією; основні формати для зберігання анімаційних фільмів;

– **вміти:** створювати графіку та інтерактивну анімацію для web-сторінок; створювати сценарії фільму з використанням ефектів і різних способів анімації; створювати інтерактивні елементи фільму; програмувати об'єкти анімації; працювати з символами та бібліотеками; додавати музичні файли; працювати з відеокліпами на часовій шкалі; публікувати готові роботи.

20. ОФІСНА ТЕХНІКА ТА ПЕРИФЕРІЙНІ ПРИСТРОЇ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна	44	14	30
Самостійна робота, годин	46		

2. Анотація навчальної дисципліни

Предмет навчальної дисципліни пов'язаний із складом, технічними характеристиками та принципами функціонування сучасних периферійних пристроїв комп'ютерної техніки та інших видів офісної техніки і їх експлуатації в комп'ютерних системах та мережах. Основне призначення периферійних пристроїв – забезпечити надходження в комп'ютер із навколишнього середовища програм і даних для опрацювання, а також видачу результатів роботи комп'ютера у виді, придатному для сприйняття людини або для передачі на інший комп'ютер, або в іншій, необхідній формі. Периферійні пристрої в чималому ступені визначають можливості застосування комп'ютера (зокрема смартфона, планшета, ноутбука). Зміст дисципліни розкриває теми, пов'язані із: інтерфейсами (портами та шинами) периферійних пристроїв; пристроями ручного та автоматичного вводу текстової інформації; моніторами та відеокартами; планшетними сканерами та багатфункційними пристроями друку побутового та офісного типу; звуковими адаптерами та АЦП/ЦАП, синтезаторами мови/MIDI; накопичувачами інформації на жорстких магнітних дисках та флеш-пам'яттю (SSD); оптичними накопичувачами CD/DVD/Blu-Ray. Окрім того, передбачається вивчення принципів програмування на налаштування периферійних пристроїв вбудовуваних систем на прикладі налагоджувальної плати STM32F4Discovery з використанням мови програмування C для мікроконтролерів STM32.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни є ознайомлення здобувачів освіти з функціонуванням сучасних периферійних пристроїв комп'ютерної техніки та іншої офісної техніки; оволодіння принципами та технологіями побудови сучасних периферійних пристроїв та інших видів офісної техніки; оволодіння методами та процесами виконання ремонтно-профілактичних робіт.

В результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні:

знати:

- застосування, склад, функції, принципи дії периферійних пристроїв різних класів;
- основні параметри периферійних пристроїв, які використовуються у комп'ютерній техніці, а також їх складових частин;
- класифікацію периферійних пристроїв та офісної техніки;
- організацію введення-виведення інформації до комп'ютера;
- принципи і технології побудови сучасних периферійних пристроїв і іншої офісної техніки та її призначення;
- методи та процеси експлуатації периферійних пристроїв та іншої офісної техніки;
- принципи програмування на налаштування периферійних пристроїв вбудовуваних систем;
- термінологію і техніко-економічні характеристики периферійних пристроїв та іншої офісної техніки;
- техніку безпеки під час роботи із офісним обладнанням та периферійними пристроями.

вміти:

- аналізувати принцип дії периферійних пристроїв сучасних комп'ютерів, використовувати, налагоджувати їх;
- аналізувати алгоритми роботи, встановлювати та використовувати програмне забезпечення для периферійних пристроїв;

- самостійно експлуатувати сучасні периферійні пристрої та іншу офісну техніку;
- самостійно розробляти програми профілактичного обслуговування периферійних пристроїв та офісної техніки;
- самостійно виконувати ремонтно-профілактичні роботи периферійних пристроїв та офісної техніки;
- створювати прості програми налаштування периферійних пристроїв вбудовуваних систем на прикладі налагоджувальної плати STM32F4Discovery.

21. ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова між освітня/професійна **Мова викладання - українська**

Кількість кредитів - 3 годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/практичні/семінарські
денна	90	18	18
Самостійна робота, годин	54		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Хмарні технології» є невід’ємною частиною циклу комп’ютерних дисциплін, необхідних фахівцям які, використовуючи сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології, проводять збір, накопичення, обробку і аналіз даних. З кожним днем потрібні все більш потужні системи для високопродуктивних обчислень, тому застосування хмарних технологій вкрай актуально в контексті роботи з великими даними.

Сучасні інформаційно-комунікаційні технології передбачають використання технологій віртуалізації технологій серверних систем, комунікаційних засобів для розподілених обчислень та розроблення програмно апаратних рішень центрів обробки даних. Для управління неоднорідними обчислювальними ресурсами у віддаленому режимі потрібні програмні рішення для впровадження систем віртуалізації, а також віддалених сервісних функцій, що загалом створює можливості для організації та застосування технологій хмарних обчислень.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних і практичних знань про технологію хмарних обчислень, формування компетенцій застосування хмарних технологій у професійній діяльності. Ознайомлення здобувачів із основними поняттями та термінологією хмарних обчислень, застосуванням технології віртуальних машин.

Метою вивчення курсу є також підготовка здобувачів фахової передвищої освіти до свідомого вивчення суміжних з хмарними технологіями дисциплін.

В результаті вивчення дисципліни «Хмарні технології» студенти повинні **знати:**

- термінологію та класифікацію хмарних обчислень на рівні систем та технологій IaaS, PaaS та SaaS, особливості та характерні ознаки звичайного хостингу веб-ресурсів, оренди віртуальних приватних машин та систем хмарних обчислень;
- сучасний стан розвитку технологій хмарних обчислень, засоби моніторингу та управління розподіленими гетерогенними комп’ютерними ресурсами рівня підприємства;

- програмні рішення для серверних систем віртуалізації та комплексні рішення, що здатні сформувати приватне хмарне середовище підприємства чи корпорації;
- основні сценарії застосування технологій хмарних обчислень, особливості розробки програмного забезпечення для роботи у складі розподілених обчислювальних систем та комплексів;
- особливості сучасних клієнтських апаратних платформ та засоби й сервісні функції хмарних систем;

вміти:

- аналізувати та обирати оптимальні рішення щодо залучення технологій хмарних обчислень у напрямку їх застосування для проведення наукових досліджень, а також для створення єдиного обчислювального середовища рівня організації, підприємства чи фізичної особи – підприємця;
- розгортати парк віртуальних приватних серверів та конфігурувати серверне програмне забезпечення хмарних систем;
- розв'язувати проблеми масштабованості, проектування та експлуатації розподілених інформаційних систем, продуктів, сервісів інформаційних технологій;
- застосовувати базові знання здобувачів в області інформаційних технологій під час розробки та впровадження розподілених обчислювальних систем на базі хмарних технологій та сервісів.

22. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Аудиторні заняття, годин:	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Предмет навчальної дисципліни є оволодіння науковими основами розміщення і територіальної організації продуктивних сил України, аналізу їх сучасного стану і визначення головних напрямків розвитку в умовах становлення ринкової економіки. Значна увага приділяється вивченню галузевої і територіальної структури народного господарства, наукових основ державної регіональної політики тощо

3. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Регіональна економіка» - формування теоретичних та практичних знань про закономірності та особливості функціонування регіональної економіки, сучасний стан і напрямки регіонального розвитку економіки в умовах євро інтеграційних процесів; визначення ролі фінансового сектора в структурі регіональної економіки; обґрунтування організаційно-економічних механізмів управління економікою регіонів, соціальних, екологічних та зовнішньоекономічних аспектів її функціонування.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі освіти мають здобути **компетентності:**

- здатність використовувати знання й практичні навички щодо теорії регіональної економіки і регіонального розвитку, наукових засад регіональної економічної політики;

- здатність до оволодіння методами аналізу територіальної і галузевої структури господарського комплексу України та її регіонів;

- здатність приймати управлінські рішення щодо розвитку конкретного регіону при здійсненні регіональної економічної політики, об'єктивної необхідності раціонального та ефективного використання природних, науково-виробничих, людських ресурсів регіонів країни;

- здатність використовувати принципи раціонального природокористування та охорони навколишнього середовища, застосувати знання про екологічний моніторинг, екологічні нормативи та стандарти.

Після вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні:

- **знати:** теоретичні основи вивчення розвитку і розміщення продуктивних сил; сутність базових понять і термінів кожної теми; значення, завдання і актуальність знань з цієї дисципліни, "паспортні дані" цієї науки (об'єкт, предмет, функції, завдання); підходи до класифікації факторів розміщення продуктивних сил (традиційні і за пріоритетністю); головні економічні закони, закономірності і принципи розміщення продуктивних сил; сутність завдання, принципи і механізм реалізації (регулювання) державної регіональної економічної політики; основні передумови розміщення продуктивних сил; особливості і структуру зовнішньоекономічних зв'язків України та міжнародних організацій; основи районного планування і складання територіальних балансів; про становлення нових форм регіонального розвитку продуктивних сил України.

- **вміти:** виявляти на основі аналізу різних інформаційних джерел особливості сучасного стану розміщення продуктивних сил України, регіону та визначати напрямки їх удосконалення; визначати вплив головних факторів, у той чи інший період часу, розвитку і розміщення продуктивних сил України, регіону тощо; вивчати напрямки удосконалення державної регіональної політики як інструмента для динамічного, збалансованого соціально-економічного розвитку України та її регіонів, підвищення рівня життя населення; надавати комплексну економіко-географічну характеристику міжгалузевих комплексів та економічних регіонів України; оцінювати перспективи основних напрямків зовнішньоекономічних зв'язків України на сучасному етапі; давати характеристику основних форм зовнішньоекономічних зв'язків, експортного потенціалу та транзитного потенціалу України.

23. ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3 годин – 90

	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Аудиторні заняття, годин:	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

У зв'язку з глобалізацією, фінансові ринки у світі стають все більш складними; появляються нові фінансові продукти та послуги. Як наслідок, люди часто не підготовлені до вирішення сучасних фінансових завдань. Актуальність питань низького рівня фінансової грамотності населення особливо зросла в останні десятиліття, коли значно загострилися проблеми непосильного особистого боргового навантаження, відсутності заощаджень, нездатності вживати ефективних заходів, спрямованих на захист власного добробуту тощо. Саме тому пріоритетним стає формування знань про фінанси у повсякденному житті родини, місцевої громади, українського суспільства та розвиток ключових підприємницьких та фінансових компетентностей. Розвиток фінансової та економічної грамотності, дотримання правових норм у фінансовому житті, правильне фінансове планування – це ключ до досягнення фінансової безпеки.

Предметом навчальної дисципліни є теоретичні та практичні засади здійснення процесу управління власними фінансами.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо основних інструментів управління особистими фінансами та оволодіння навичками вірно розпоряджатися власними фінансами, планувати особистий бюджет і захищатися від ризиків, приймати зважені та вірні фінансові рішення щодо: можливостей розширення джерел власних доходів; планування і коригування власних видатків; формування особистих фінансових резервів і здійснення заощаджень; використання кредитних ресурсів та здійснення інвестування власних заощаджень.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- вивчення механізмів обліку та управління особистими фінансами,
- освоєння планування сімейного бюджету,
- управління особистими фінансами через інструменти фінансового ринку,
- визначення особливості державного регулювання інвестиційної діяльності населення.

Очікувані предметні компетентності:

- розуміння базової економічної та фінансової термінології;
- розуміння форм зайнятості, економічної активності (наймана праця, підприємництво тощо) та винагороди за працю;
- усвідомлення потреби постійного навчання та розвитку навичок для побудови кар'єри, власного бізнесу тощо;
- застосування концепцій фінансового планування і прогнозування вартості досягнення фінансових цілей;
- розуміння природи та видів надходжень та видатків сімей;
- уміння планувати і складати сімейний бюджет;
- ознайомлення із сутністю та видами податків, їхнім значенням для держави та суспільства;
- розуміння методів здійснення платежів із використанням готівки, безготівкових коштів, електронних грошей; знайомство з платіжними системами;
- усвідомлення ролі банків та небанківських фінансових установ в економіці та суспільстві, та для кожного громадянина;

- розуміння сутності страхування, видів особистого та майнового страхування, страхування відповідальності;
- усвідомлення вартості грошей у часі та впливу інфляції на реальну вартість грошей;
- розуміння різних видів заощаджень, їхніх переваг та недоліків;
- ознайомлення із поняттям інвестування, методами інвестування, основними інструментами;
- розуміння переваг багаторівневої пенсійної системи та необхідності турбуватися про свою майбутню пенсію;
- ознайомлення із різними формами та джерелами запозичення коштів, розуміння їхньої вартості та пов'язаних із ними ризиків;
- усвідомлення сутності та видів ризиків (у тому числі фінансових ризиків), способів управління ними;
- розуміння різних шахрайських схем під час користування фінансовими послугами та засобів захисту своїх коштів від шахраїв;
- розуміння своїх основних прав та обов'язків як споживача фінансових послуг.

24. ОСНОВИ БІЗНЕСУ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Аудиторні заняття, годин:	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Актуальність дисципліни «Основи бізнесу» обумовлена значенням розвитку бізнесу, особливо малого, на сучасному етапі розвитку України.

В основу курсу покладено розгляд відносин, що виникають між людьми у зв'язку з організацією, функціонуванням і розвитком власної справи чи бізнесу.

Ця дисципліна направлена на формування у здобувачів освіти сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі організації та функціонування бізнесу; обґрунтування бізнес-ідей, складання бізнес-плану, розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності.

Предметом вивчення дисципліни «Основи бізнесу» є вивчення основних засад ведення бізнесу в сучасних умовах як особливого виду економічної діяльності людей, що характеризується економічною творчістю, новаторством, здібністю до ризику, вільному прояву ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових та трудових ресурсів для отримання доходу (прибутку).

3. Мета навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни - забезпечити засвоєння специфіки становлення та розвитку бізнесу, розкрити його суть, показати механізм створення власної справи,

процес функціонування, визначити проблеми та висвітлити перспективи розвитку в умовах сучасного господарювання.

Основні завдання

- вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу;
- опанування інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні:

знати:

- основи прогнозування напрямків розвитку сучасного бізнесу;
- проблеми ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання;
- інфраструктуру сучасного бізнесу;
- організацію фінансового забезпечення бізнесу.
- зміст основних проблем підприємницької діяльності;
- концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;
- методи організації підприємницької та управлінської діяльності;
- методiku оцінки ефективності діяльності бізнесу.

уміти:

- аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур;
- визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;
- оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів;
- визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світогосподарську систему;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

24. ОСНОВИ БІЗНЕСУ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Аудиторні заняття, годин:	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Актуальність дисципліни «Основи бізнесу» обумовлена значенням розвитку бізнесу, особливо малого, на сучасному етапі розвитку України.

В основу курсу покладено розгляд відносин, що виникають між людьми у зв'язку з організацією, функціонуванням і розвитком власної справи чи бізнесу.

Ця дисципліна направлена на формування у здобувачів освіти сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі організації та функціонування бізнесу; обґрунтування бізнес-ідей, складання бізнес-плану, розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності.

Предметом вивчення дисципліни «Основи бізнесу» є вивчення основних засад ведення бізнесу в сучасних умовах як особливого виду економічної діяльності людей, що характеризується економічною творчістю, новаторством, здібністю до ризику, вільному прояву ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових та трудових ресурсів для отримання доходу (прибутку).

3. Мета навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни - забезпечити засвоєння специфіки становлення та розвитку бізнесу, розкрити його суть, показати механізм створення власної справи, процес функціонування, визначити проблеми та висвітлити перспективи розвитку в умовах сучасного господарювання.

Основні завдання

- вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу;
- опанування інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні:

знати:

- основи прогнозування напрямків розвитку сучасного бізнесу;
- проблеми ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання;
- інфраструктуру сучасного бізнесу;
- організацію фінансового забезпечення бізнесу.
- зміст основних проблем підприємницької діяльності;
- концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;
- методи організації підприємницької та управлінської діяльності;
- методику оцінки ефективності діяльності бізнесу.

уміти:

- аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур;
- визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;
- оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів;
- визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світогосподарську систему;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

26. ОРГАНІЗАЦІЯ СУЧАСНОГО ДІЛОВОДСТВА

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Аудиторні заняття, годин:	45	35	10/
Самостійна робота, годин		45	

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом вивчення дисципліни «Організація сучасного діловодства» є організація роботи з документами, засади документування та основні принципи роботи з документами.

Організація діловодства суттєво впливає на якість та ефективність функціонування підприємства. Це пояснюється насамперед великою кількістю документів, що створюються у процесі господарювання - організаційно-розпорядчі, довідково-інформаційні, документи з кадрових питань, фінансові документи, роботи зі зверненнями громадян тощо. Для роботи з документами — їх складання та оформлення, зберігання та організації документообігу — кожному працівникові необхідні певні теоретичні знання та практичні навички оформлення управлінської документації, а також популяризації української ділової мови.

Актуальність вивчення дисципліни «Організація сучасного діловодства» визначається підвищенням вимог до ведення діловодства на сучасному етапі розвитку суспільства, а також необхідністю орієнтуватись у системах документації, складати документи відповідно до сучасних вимог, раціонально організувати процеси проходження, виконання та зберігання документів, використовувати в роботі сучасні інформаційні технології.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Організація сучасного діловодства» — ознайомити здобувачів освіти:

- з нормативно-методичною базою, що регламентує діловодство на сучасному етапі;
- з основними видами документів, вимогами, що висуваються до оформлення документів;
- з веденням документообігу на підприємствах різних організаційно-правових форм та здійсненням контролю за виконанням документів;
- із забезпеченням зберігання документів і користування ними;
- з технологіями, пов'язаними з організацією документообігу, порядком підготовки і передання справ для архівного зберігання.

Основні завдання дисципліни «Організація сучасного діловодства» полягають:

1) у формуванні умінь і навичок складання, написання та оформлення організаційної, розпорядчої документації, кадрової документації, довідково-інформаційної, господарсько-договірної та обліково-фінансової;

2) відповідному оволодінні здобувачами освіти нормами української літературної мови та дотриманні вимог усного й писемного мовлення, а також

оволодінні навичками комунікативного використання засобів мови в різних життєвих ситуаціях, під час створення документів з дотриманням етикету ділового спілкування.

Закріплення теоретичних положень тем курсу відбувається на практичних і семінарських заняттях в процесі розв'язання ситуаційних завдань, практичних завдань, проблемних ситуацій. Особливу увагу студентам слід приділяти особливостям організації документообігу підприємств, установ та організацій різних організаційно-правових форм, постійно відслідковувати зміни в законодавчих і нормативних актах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні:

знати: відомості про ділові документи: класифікацію документів, їх види за класифікаційними ознаками, формуляр документа, реквізити, основні правила оформлення документів та вимоги до тексту;

вміти: створювати документи, редагувати тексти документів, відтворювати їх на бланках; добирати та використовувати у ділових документах найуживаніші типові мовні звороти і кліше.

27. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
Аудиторні заняття, годин:	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Основи менеджменту» займає важливе місце в системі підготовки висококваліфікованих спеціалістів. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Основи менеджменту», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

3. Мета навчальної дисципліни

Основною метою дисципліни є формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, вміння аналізувати проблеми, виробляти і реалізовувати оригінальні управлінські рішення, які забезпечують високу конкурентоспроможність та стабільне положення на ринку.

Завдання вивчення дисципліни: одержати необхідні знання з теорії та практики менеджменту, зокрема, основні поняття та категорії менеджменту; методологічні і теоретичні основи менеджменту, міждисциплінарні зв'язки з іншими науками та галузями; структурні елементи предмета курсу.

Завдання лекційних занять: формування цілісної системи теоретичних знань з курсу.

Завдання практичних занять: систематизувати та закріпити теоретичні знання, одержані на лекціях; оволодіти вміннями та навичками навчальної дисципліни у практичній площині.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:** особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування; демонструвати навички володіння

загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів на підприємстві.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**: аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур; визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів; оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів; визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світогосподарську систему; оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку; виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності; розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

28. ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Аудиторні заняття, годин:	45	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Організація власного бізнесу» актуальна і її роль визначається спроможністю формувати у здобувачів освіти професійних навичок роботи у сучасних ринкових умовах щодо заснування та відкриття власного бізнесу, вибору оптимальної організаційно-правової форми здійснення підприємницької діяльності, порядку ліцензування окремих видів господарської діяльності, навичок самостійної роботи з законодавчими матеріалами.

Предметом вивчення курсу «Організація власного бізнесу» є наука про закони, що управляють, з одного боку, відносинами економічної власності між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками, а з іншого - діями підприємців у процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

3. Мета навчальної дисципліни

Основною метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти системи спеціальних знань у сфері організації та розвитку підприємницької діяльності, набуття умінь аналізу та планування підприємницької діяльності в ринкових умовах, прийняття раціональних управлінських рішень.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької діяльності;
- усвідомлення сутності правового регулювання підприємництва в сучасних умовах економіки;
- вивчення сучасних організаційних форм підприємництва та його інформаційного забезпечення;

- одержання знань з питань формування та ефективного використання виробничого потенціалу суб'єктів господарювання;
- вивчення основ економічного регулювання підприємницької діяльності та прийняття ефективних управлінських рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні:

знати:

- організацію планування виробництва суб'єктів підприємницької діяльності;
- організацію планування праці та заробітної плати, витрат суб'єктів підприємницької діяльності;
- використання методів прийняття фінансових рішень та оцінки інвестиційних пропозицій.

вміти:

- розраховувати головні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- визначати витрати суб'єктів підприємницької діяльності;
- обчислювати параметри оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- виконувати аналіз виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- використовувати операційний аналіз в прийнятті фінансових рішень;
- оцінювати інвестиційні пропозиції;
- використовувати заходи управління рухом фінансових ресурсів і капіталу.

29. ДИЗАЙН ТА БРЕНДИНГ ВИРОБІВ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – міжосвітня
вибіркова

Мова викладання - українська

Кількість кредитів – 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	Всього	Лекцій	Лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма	20	14	0/0/6
Самостійна форма, годин	70		

2. Анотація навчальної дисципліни

В ході вивчення дисципліни «Дизайн та брендинг виробів» здобувач освіти знайомиться з двома процесами:

- дизайном – творчим методом і процесом художньо-технічного проєктування виробів, орієнтованих на досягнення найповнішої відповідності потребам людини, як утилітарних, так і естетичних;
- брендингом – процесом створення бренду та керування ним завдяки високоефективної технології завоювання й утримання споживача.

За допомогою дизайну відбувається проєктування зовнішнього вигляду та отримання відповідних функцій об'єкта – будь то двовимірний об'єкт (плакати, логотипи, анімації, обкладинки тощо) або тривимірний (вироби індустрії моди, меблі, машини, будівлі та ін.).

За допомогою брендингу відбувається популяризація компанії або бренду, підвищення впізнаваності бренду, зростання продажів і прибутку.

3. Мета навчальної дисципліни

Ознайомлення здобувачів освіти з основними поняттями з теорії дизайну, оволодіння методикою проектування та її використання при вирішенні практичних завдань. Курс сприяє вихованню загальнокультурного та професійно-інформаційного рівня майбутніх фахівців, навчає їх розглядати та оцінювати події, що відбуваються у сфері дизайну з діалектичної точки зору.

Здатність формування асортиментного ряду виробів під впливом трендів; проектування асортименту виробів; набуття знань, що відповідають процесу та етапам створення та просування бренду.

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти:

повинен знати:

- основні поняття теорії дизайну та методикау дизайн-проектування різноманітних об'єктів; структуру та функції методологічного знання; зміст базових дизайнерських категорій і понять; принципи і методи наукового пізнання;
- визначення та сутність бренду та суббренду, розуміти сутність брендингу як високоефективної технології завоювання й утримання споживача, розуміти основні визначення ребрендингу підприємства, бренд-іміджу підприємства та корпоративного іміджу; знати на прикладі будинків моди історичні аспекти, що призвели до розподілу їх на категорії в залежності від способу виробництва; поняття «торгова марка» та «товарний знак» як невід'ємну складову бренду; дизайнерські бренди та управління ними у сучасному fashion-бізнесі.

повинен вміти:

- застосовувати теоретичні знання в дизайн-проектуванні окремих виробів; розуміти функцію і місце застосування знань з курсу в діяльності дизайнера; орієнтуватись у методологічних підходах, теоріях і методах сучасного дизайну;
- аналізувати специфіку брендингу виробів; класифікувати бренди модної індустрії: haute couture, pret-a-porter de luxe, pret-a-porter, diffuse brand, bridge brand, mass-market.

30. ТЕОРІЯ І МЕТОДОЛОГІЯ ТРЕНДОУТВОРЕННЯ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – міжосвітня
вибіркова

Мова викладання - українська

Кількість кредитів – 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	Всього	Лекцій	Лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма	20	14	0/0/6
Самостійна форма, годин	70		

2. Анотація навчальної дисципліни

В ході вивчення дисципліни «Теорія і методологія трендоутворення» здобувач освіти знайомиться з поняттям «тренду», системним алгоритмом трендоутворення та ідентифікацією періодів оновлення трендів.

Тренд це, в широкому сенсі, напрямок розвитку в будь-якій області життя (наприклад, в одязі, фінансах, технологіях або дизайні), або певне явище, продукт або предмет, що задає тон в цій області.

Об'єктивні процеси трендоутворення відбуваються на наших очах і беруть свій початок як з філософських канонів формотворення пластичних мистецтв минулого, так і з соціокультурної реальності сучасного життя мегаполісів. Вплив новітніх трендів на подальший розвиток світової індустрії.

3. Мета навчальної дисципліни

Ознайомлення здобувачів освіти з визначенням поняття «тренд» і опанування ними класифікацією, графічною інтерпретацією та методологічним інструментом аналізу та синтезу перспективного трендоутворення.

Тренд – швидкоплинне зростання або спадання. Деякі тренди були актуальними протягом тисячоліть – наприклад, це зростання населення. Але всі тренди мають потенціал, і в кінці-кінців, виснажуються і зникають. Тренди зазвичай класифікують за тривалістю і проникненням, що візуалізують як криві часу і кількості послідовників. В цьому є відмінність між короткочасними трендами, що називають примхами, і довготривалими – класичними.

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти:

повинен знати:

- класифікацію трендів, зокрема в індустрії моди, поняття «трендхантинг (кулхантинг)», «трендсеттінг»; поняття «мегатренд» як «основний напрямок руху, який визначає вигляд та сутність суспільства, що змінюється»; графічну інтерпретацію розвитку тренду, знаходження екстремумів, поняття «дзеркальної стелі», «дзеркальної підлоги», кутів відбиття тренду; основні періоди та стадії розвитку трендів.

повинен вміти:

- проводити трендотчінговий аналіз: деталізація видів, методологія проведення, поетапна система впровадження; аналізувати однорідно-обмежуючі аспекти примхи.

31. БУДІВЕЛЬНІ КОНСТРУКЦІЇ ТА СИСТЕМИ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3 годин – 30

Аудиторні заняття, годин	Всього	Лекції	Практичні
денна	90	42	6
Самостійна робота, години	42		

2. Анотація навчальної дисципліни

Курс «Будівельні конструкції та системи життєзабезпечення» призначений для спеціальності 142 «Енергетичне машинобудування», освітньо-професійна програма «Монтаж і обслуговування холодильно-компресорних машин та установок». Навчальна дисципліна «Будівельні конструкції та системи життєзабезпечення» - наука про основи проектування промислових будівель та споруд для збереження різноманітних продуктів харчування. Вивчає планування будівель та споруд, їх

конструктивні елементи, основні відомості про властивості будівельних матеріалів та їх застосування в будівництві, експлуатацію систем опалення, вентиляції, водопостачання та каналізації підприємств харчової промисловості та громадського харчування.

3. Мета навчальної дисципліни:

вивчення здобувачами освіти основ проектування промислових будівель та споруд формує професійні компетентності студентів в умовах системи безперервної освіти. Професійна компетентність визначена, як сукупність знань та умінь, необхідних для ефективної професійної діяльності: уміння креслити плани, схеми та вузли, читати будівельні креслення, будівельні вузли та аналізувати. Передбачати наслідки професійної діяльності, використовувати інформацію, яку одержали при вивченні дисципліни.

При вивченні навчального матеріалу необхідно дотримуватись відповідності термінології і позначень стосовно діючих стандартів, Міжнародної системи одиниць, звернувши найбільшу увагу здобувачів освіти на значення стандартизації, її економічну ефективність.

В процесі викладання навчального матеріалу також слід постійно звертати увагу здобувачів освіти на основи техніки безпеки, охорони праці, промислової санітарії та пожежної безпеки.

Вивчення предмету необхідно здійснювати, керуючись Конституцією України, основами законодавства України щодо охорони довколишнього середовища.

Завдання дисципліни:

систематично поповнювати програмний матеріал новими відомостями з питань теорії і практики будівельного виробництва, застосування передової технології і обладнання для будівництва та кондиціонування приміщень і споруджень, знайомити здобувачів освіти з досягнення вітчизняної і зарубіжної науки й техніки.

Застосовувати досягнення санітарної техніки, на забезпечення нормативних умов технологічних процесів і роботи працівника (особливо підприємства холодильної промисловості, де створення оптимального мікроклімату є необхідною умовою технологічного процесу).

При проведенні розрахунків слід використовувати електронно-обчислювальну техніку індивідуального користування, комп'ютер та його програми.

В результаті вивчення курсу «Будівельні конструкції та системи життєзабезпечення» здобувачі освіти повинні **знати:**

- основні будівельні матеріали, їх склад, призначення і галузь застосування;
- конструктивні елементи одноповерхових і багатоповерхових холодильників, конструкції багатоповерхових стін і кріплення теплоізоляції;
- діючі будівельні норми по вентиляції та кондиціонуванню промислових, житлових приміщень або споруд холодильної промисловості (машинних відділень і холодильних камер), водокористування й водовідводу в будівлях холодильних підприємств, очищення стічних вод.

вміти:

- компонувати креслення основних конструктивних елементів будівель і споруд;
- робити розрахунки основних санітарно-технічних обладнань.
- організовувати власну професійну діяльність, обирати оптимальні методи та способи розв'язування типових спеціалізованих задач та практичних проблем у професійній діяльності, оцінювати їхню ефективність;

- критично осмислювати основні теорії, принципи, методи і поняття у навчанні та професійній діяльності;

володіти:

- набути практичними навиками при виконанні, читанні будівельного креслення у відповідності з діючими державними стандартами і кваліфікаційними характеристиками.
- усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, факти та погляди через слухання, говоріння, читання, застосування мультимедійних засобів, тощо;
- комунікативними навичками роботи в колективі;
- новими знаннями і навичками, визначати навчальні цілі та способи їх досягнення, оцінювати власні результати навчання;
- працювати з іншими на результат;
- новими ідеям та втілювати їх у життя з метою підвищення свого добробуту та добробуту країни.

32. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів – 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	48	38	10
Самостійна робота, годин	42		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Основи підприємницької діяльності» спрямована на засвоєння теоретичних та практичних знань про процес підприємництва, вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, регулювання цього процесу з урахуванням чинного законодавства України.

2. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни є формування компетентностей щодо розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу, а також підвищення ефективності управління підприємством у ринкових умовах

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні поняття сучасного підприємництва;
- базові визначення, види, форми, умови, зміст, механізм організації підприємницької діяльності;
- суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності;
- роль держави в розвитку підприємницької діяльності;
- сутність підприємницького середовища;

- історію розвитку підприємництва в Україні;
- організаційно-правові форми підприємницьких організацій;
- етичні норми підприємницької діяльності;
- правові основи регулювання підприємницької діяльності;

вміти:

- організувати підприємницьку діяльність;
- організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес - середовища та привабливості підприємницького клімату;
- розробляти бізнес-план;
- формувати пакет документів і реєструвати підприємство;
- визначати ефективність підприємства;
- самостійно застосовувати в підприємницької діяльності організаційно-економічні положення законодавства у вирішенні практичних завдань

33. РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня/ професійна

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	48	38	10
Самостійна робота, годин	42		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Розробка бізнес-плану» спрямована на засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок бізнес-планування задля реалізації проєкта. Вивчення дисципліни забезпечує формування таких компетентностей як: здатність окреслювати сфери застосування бізнес-планування, визначати параметри організації планового і бюджетного процесу та застосовувати методичний інструментарій бізнес-планування, орієнтовані на успішне функціонування бізнесу або реалізацію проєкту, здійснювати аудит та/або попереднє експертне оцінювання бізнес-планів.

3. Мета навчальної дисципліни

Поліпшити розуміння та критичне оцінювання студентами ключових аспектів економічних проблем, пов'язаних з розробкою бізнес питань та прогнозуванням економічних процесів; забезпечити ознайомлення з методами бізнес-планування та його застосуванням; удосконалити навички студентів щодо збору даних, дослідження ділової ситуації та інтерпретації його результатів; спонукати до аналізу ділової інформації та актуальних проблем; сприяти самостійному розробленню бізнес-плану та його презентації.

В результаті вивчення курсу «Розробка бізнес-планування» студенти повинні **знати:**

- механізм розробки бізнес-планів;
- теоретичні основи визначення необхідності та доцільності використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
- методологічні основи планування та прогнозування;

- сутність та функції бізнес-плану в ринковій економіці;
- склад інформації, яка потрібна для розробки бізнес-плану;
- послідовність розробки бізнес-плану;
- сутність стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану;
- структуру бізнес-плану;
 - призначення резюме бізнес-плану та вимоги для його складання;

вміти:

- складати бізнес-плани;
- оптимізувати бізнес-план на підприємстві;
- системно аналізувати діяльність підприємства;
- оцінювати результати господарської діяльності підприємства;
- знати потрібні формули;
- користуватись довідковою літературою;
- розраховувати показники бізнес-плану й оформляти проекти його розділів.

34. ОСНОВИ БІЗНЕСУ ТА ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня/професійна

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/практичні
денна	38	30	8
Самостійна робота, годин	52		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Етика ділового спілкування» спрямована на знайомство з теоретичними положеннями і актуальними проблемами етики ділових відносин і ділового спілкування. В цьому курсі розглянуто етичний бік спілкування, форми обговорення ділових проблем, природа і моделі конфліктів, а також службовий етикет.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти системи фундаментальних знань про теоретико-методологічні засади етики ділового спілкування, концептуальних основ етики ділових відносин, набуття навичок активної участі у цих процесах, виховання культури спілкування та взаємовідносин для майбутньої професійної діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- сутність та поняття етики та етикету ділового спілкування;
- структуру та етапи, функції, засоби, види, форми ділової комунікації;
- особливості комунікації, її основні організаційні проблеми, психологічні особливості публічного виступу;
- вербальні і невербальні засоби спілкування;
- етичні правила розподілу ролей у взаємодії ділових людей;
- технології проведення ділових бесід;
- психологічні особливості проведення ділових переговорів.

вміти:

- застосовувати сучасні комунікаційні технології для забезпечення ефективної комунікації;
- реалізувати публічний виступ у професійній діяльності, писати резюме, проходити співбесіду при прийомі на роботу;
- об'єктивно сприймати співрозмовника при спілкуванні;
- використовувати етичні правила у діловій взаємодії;
- володіти технологіями проведення ділових бесід та ділових переговорів;
- виступати перед аудиторією з дотриманням норм і правил етики.

35. СТАТИСТИКА**1. Загальна інформація**

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин – 34

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна	90	20	14
Самостійна робота, годин	56		

2. Анотація навчальної дисципліни

Зміст дисципліни розкривають 7 ключових тем, де розглядаються загальні питання методології статистичної науки та основні методи аналізу масових соціально-економічних явищ і процесів.

Предметом навчальної дисципліни виступає кількісний бік масових соціально-економічних явищ і процесів в економіці у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом закономірності їх формування та розвитку.

Завдання навчальної програми: вивчення організації статистичного спостереження, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів, методів аналізу динамічних явищ та їх взаємозв'язку.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Надання знань про методи збирання, обробки та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів, а також прищеплення практичних навичок по обробці та аналізу статистичної інформації.

Задачі предмета:

Навчити студентів обчислювати показники виконання плану, динаміки і структури, взаємозв'язку між відносними та абсолютними величинами, розраховувати узагальнюючі показники, використовувати різні методи статистики в економічних задачах.

У процесі вивчення предмета

Студент повинен знати: сучасну організацію статистики і прийоми, методи наукової організації збирання масових даних суспільних явищ, систему узагальнюючих статистичних показників, методи їх оформлення і організації статистичного обліку на підприємстві.

Студент повинен вміти: розраховувати статистичні показники та аналізувати їх, будувати таблиці і графіки, використовувати статистичні методи для аналізу масових статистичних даних .

36. ТЕОРІЯ СТАТИСТИКИ

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна	38	38	-
Самостійна робота, годин	52		

2. Анотація навчальної дисципліни

Зміст дисципліни розкривають 7 ключових тем, де розглядаються загальні питання методології статистичної науки та основні методи аналізу масових соціально-економічних явищ і процесів.

Предметом навчальної дисципліни виступає кількісний бік масових соціально-економічних явищ і процесів в економіці у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом закономірності їх формування та розвитку.

Задачі предмета: Навчити студентів обчислювати показники виконання плану, динаміки і структури, взаємозв'язку між відносними та абсолютними величинами, розраховувати узагальнюючі показники, використовувати різні методи статистики в економічних задачах.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Надання знань про методи збирання, обробки та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів, а також прищеплення практичних навичок по обробці та аналізу статистичної інформації.

Завдання навчальної програми: вивчення організації статистичного спостереження, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів, методів аналізу динамічних явищ та їх взаємозв'язку.

У процесі вивчення предмета

Студент повинен знати: сучасну організацію статистики і прийоми, методи наукової організації збирання масових даних суспільних явищ, систему узагальнюючих статистичних показників, методи їх оформлення і організації статистичного обліку на підприємстві.

Студент повинен вміти: розраховувати статистичні показники та аналізувати їх, будувати таблиці і графіки, використовувати статистичні методи для аналізу масових статистичних даних .

37. СТАТИСТИКА ТА ВЕБ-АНАЛІТИКА

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів - 3 годин – 45

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна	90	15	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Статистика та ВЕБ-аналітика» покликана допомогти студенту в опануванні сучасними методиками та технологією статистичного та ВЕБ-аналітичного аналізу. У процесі вивчення дисципліни відбувається предметне вивчення та засвоєння теоретичних основ статистики та ВЕБ-аналітики; отримання практичних навичок веб-аналітичної діяльності, розкриття змісту технології організації статистичної та ВЕБ-аналітичної діяльності; знайомство з існуючими програмами статистики та ВЕБ-аналітики; опанування методики проведення статистичних соціологічних досліджень.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є кількісна сторона масових явищ і процесів, які виражаються у сукупності соціально-економічних відносин, сфокусовані на проблемах інформаційної економіки, зокрема просування товарів, реклами і маркетингової діяльності в інтернеті.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є вивчення студентами базових знань про вимір, збір, аналіз подання та інтерпретації інформації про відвідувачів ВЕБ-сайтів з метою їх поліпшення та оптимізації. На підставі статистики та ВЕБ-аналітики визначається інтернет-аудиторія і вивчається поведінка відвідувачів сайтів для прийняття рішень з розвитку можливостей інтернет-ресурсу для потреб діджитал маркетингу.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- Формування необхідних навичок та вмінь у студентів для визначення ступеню відповідності сайту поставленим цілям;
- Вміння оцінити кількість і якість трафіку та відзначити найбільш ефективні і рентабельні його джерела;
- Формування основ про usability для виявлення проблемних місць на сайті;
- Розвиток у студентів уміння знайти потенціал для збільшення конверсії сайту.

Після вивчення курсу згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути **компетентності**:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- Здатність генерувати нові ідеї, креативність;
- Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- Здатність працювати в команді, оцінювати та забезпечувати якість науково-дослідницьких робіт;

- Здатність застосувати систему знань щодо методологічних інструментів статистичного вивчення поведінки споживачів товару;
- Здатність збирати та обробляти персональні данні користувачів;
- Здатність аналізувати поведінку відвідувачів на сторінці, сайті;
- Здатність порівнювати із загальними тенденціями та з конкурентами за допомогою незалежних платформ.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають **знати:**

- Основні поняття та визначення пов'язані зі статистикою та ВЕБ-аналітикою;
- Методи та способи збору даних про відвідувачів сайтів;
- Сервіси та додаткове програмне забезпечення, яке використовується у ВЕБ-аналітиці;
- Особливості аналізу статистики відвідуваності сайту;
- Створення звітності за допомогою програмного забезпечення для виконання цілей бізнесу.

Студент повинен **вміти:**

- Здійснювати обробку електронних даних за допомогою програмного ресурсу;
- Вивчати поведінку відвідувачів ресурсу;
- Проводити діагностику та аналіз зручності використання сайту;
- Аналізувати ефективність рекламних кампаній в мережі інтернет.

Фахові компетентності формуються під час проведення практичних та семінарських робіт, проектно-дослідницької діяльності.