

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВСП «ОТФК ОНТУ»
Лілія ІВАНОВА
2024 р.



**КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ
(ОПС «ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР»)
(МІЖОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА)
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»
НА 2024-2025 н.р.**

1. «ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня
Кількість кредитів – 3, годин – 90

Мова викладання – українська

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	35	10
Самостійна робота, годин		45	

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є оволодіння науковими основами розміщення і територіальної організації продуктивних сил України, аналізу їх сучасного стану і визначення головних напрямків розвитку в умовах становлення ринкової економіки. Значна увага приділяється вивченню галузевої і територіальної структури народного господарства, наукових основ державної регіональної політики тощо

3. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Економічна географія» – формування теоретичних та практичних знань про закономірності та особливості функціонування регіональної економіки, сучасний стан і напрямки регіонального розвитку економіки в умовах євро інтеграційних процесів; визначення ролі фінансового сектора в структурі регіональної економіки; обґрунтування організаційно-економічних механізмів управління економікою регіонів, соціальних, екологічних та зовнішньоекономічних аспектів її функціонування.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти мають здобути **компетентності**:

- здатність використовувати знання й практичні навички щодо теорії регіональної економіки і регіонального розвитку, наукових засад регіональної економічної політики;
- здатність до оволодіння методами аналізу територіальної і галузевої структури господарського комплексу України та її регіонів;
- здатність приймати управлінські рішення щодо розвитку конкретного регіону при здійсненні регіональної економічної політики, об'єктивної необхідності

раціонального та ефективного використання природних, науково-виробничих, людських ресурсів регіонів країни;

- здатність використовувати принципи раціонального природокористування та охорони навколишнього середовища, застосувати знання про екологічний моніторинг, екологічні нормативи та стандарти.

Після вивчення курсу навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні:

знати:

- теоретичні основи вивчення розвитку і розміщення продуктивних сил;
- сутність базових понять і термінів кожної теми;
- значення, завдання і актуальність знань з цієї дисципліни;
- підходи до класифікації факторів розміщення продуктивних сил (традиційні і за пріоритетністю);
- головні економічні закони, закономірності і принципи розміщення продуктивних сил;
- сутність завдання, принципи і механізм реалізації (регулювання) державної регіональної економічної політики;
- основні передумови розміщення продуктивних сил;
- особливості і структуру зовнішньо-економічних зв'язків України та міжнародних організацій;
- основи районного планування і складання територіальних балансів;
- про становлення нових форм регіонального розвитку продуктивних сил України.

вміти:

- виявляти на основі аналізу різних інформаційних джерел особливості сучасного стану розміщення продуктивних сил України, регіону та визначати напрямки їх удосконалення;
- визначати вплив головних факторів, у той чи інший період часу, розвитку і розміщення продуктивних сил України, регіону тощо;
- вивчати напрямки удосконалення державної регіональної політики як інструмента для динамічного, збалансованого соціально-економічного розвитку України та її регіонів, підвищення рівня життя населення;
- надавати комплексну економіко-географічну характеристику міжгалузевих комплексів та економічних регіонів України; оцінювати перспективи основних напрямків зовнішньоекономічних зв'язків України на сучасному етапі; давати характеристику основних форм зовнішньоекономічних зв'язків, експортного потенціалу та транзитного потенціалу України.

2. «БІЗНЕС-ЕТИКА ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	35	10
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

«Бізнес-етика та ділові комунікації» відноситься до навчальних дисциплін за вибором здобувачів освіти. Предмет навчальної дисципліни – інтегративна специфіка етики ділового спілкування та комунікації як галузі сучасного знання, що поєднує теоретичні та практичні аспекти, а також виявляє інноваційний потенціал сучасних стратегій ділового спілкування у формуванні комунікативної компетентності, професійного іміджу та конкурентоздатності сучасного фахівця як соціально відповідального суб'єкта. Вивчення дисципліни «Бізнес-етика та ділові комунікації» має важливе теоретичне і практичне значення у підготовці сучасних фахівців, оскільки сприяє формуванню партнерських відносин на основі принципів гуманістичної етики як найбільш сприятливих для вирішення ділових завдань в умовах розвитку сучасних демократичних процесів в суспільстві. Викладення дисципліни «Бізнес-етика та ділові комунікації» сприяє підвищенню рівня фундаментальних знань здобувачів освіти, формуванню навичок застосування ефективних комунікативних стратегій, які сприяють створенню позитивного ділового іміджу шляхом встановлення взаєморозуміння як актуалізації суб'єктних відносин, що є визначальним для формування професійної компетентності та конкурентоздатності сучасного фахівця. Важливим є те, що у контексті інформаційно-комунікативної специфіки сучасного суспільства вивчення цієї дисципліни дозволяє підвищувати рівень комунікативної компетентності фахівців через застосування отриманих знань та комунікативних навичок, а також формувати і запроваджувати ефективні комунікативні стратегії на основі принципів діалогічності й дискурсивності як дієвого способу пошуку спільних рішень і дій в професійній діяльності сучасних фахівців.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є: надати майбутнім фахівцям знання про такий суспільний інститут як етика ділового спілкування та комунікації. Втілюючись у правила поведінки, котрі передбачають прийняття рішень, що впливають на долю інших людей, особисту відповідальність за наслідки, зумовлені комунікативним впливом, етика ділового спілкування визначає здатність людини втілювати в життя індивідуальну професійну програму з урахуванням постійних змін у суспільних процесах.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- отримання комплексу знань про предмет і специфіку етики бізнесу;
- ознайомлення з основними підходами й концепціями етики бізнесу;
- ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу;
- вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку;
- ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики;
- отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами;
- сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету;
- забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми після завершення курсу навчальної дисципліни здобувачі освіти мають

знати:

- сутність моралі і моральні основи поведінки в діловому спілкуванні;
- історію становлення етики та етикету ділового спілкування;
- основні принципи етики ділового спілкування;
- основи ділового спілкування і його різні види;
- правила службової, управлінської, професійної етики ділових відносин;
- правила ділового спілкування, прийняті в сучасному діловому співтоваристві, їх цінність і призначення.

вміти:

- орієнтуватися в різних ситуаціях макро- і мікроетиці ділового спілкування;
- вбачати гуманістичний сенс етики ділового спілкування як основи моральної регуляції ділової поведінки та спілкування;
- чітко формулювати основні моральні якості особистості ділової людини;
- використовувати технології етики та етикету ділових відносин у практиці ділового спілкування;
- встановлювати ділові контакти на основі усвідомлення соціальної відповідальності бізнесу.

3. «ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Організація власного бізнесу» є актуальною, її роль визначається спроможністю формувати у здобувачів освіти професійних навичок роботи у сучасних ринкових умовах щодо заснування та відкриття власного бізнесу, вибору оптимальної організаційно-правової форми здійснення підприємницької діяльності, порядку ліцензування окремих видів господарської діяльності, навичок самостійної роботи з законодавчими матеріалами.

Предметом вивчення курсу «Організація власного бізнесу» є наука про закони, що управляють, з одного боку, відносинами економічної власності між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками, а з іншого – діями підприємців у процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

3. Мета навчальної дисципліни

Основною метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти системи спеціальних знань у сфері організації та розвитку підприємницької діяльності, набуття умінь аналізу та планування підприємницької діяльності в ринкових умовах, прийняття раціональних управлінських рішень.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької діяльності;
- усвідомлення сутності правового регулювання підприємництва в сучасних умовах економіки;
- вивчення сучасних організаційних форм підприємництва та його інформаційного забезпечення;
- одержання знань з питань формування та ефективного використання виробничого потенціалу суб'єктів господарювання;
- вивчення основ економічного регулювання підприємницької діяльності та прийняття ефективних управлінських рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні

знати:

- організацію планування виробництва суб'єктів підприємницької діяльності;
- організацію планування праці та заробітної плати, витрат суб'єктів підприємницької діяльності;
- використання методів прийняття фінансових рішень та оцінки інвестиційних пропозицій.

вміти:

- розраховувати головні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- визначати витрати суб'єктів підприємницької діяльності;
- обчислювати параметри оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- виконувати аналіз виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- використовувати операційний аналіз в прийнятті фінансових рішень;
- оцінювати інвестиційні пропозиції;
- використовувати заходи управління рухом фінансових ресурсів і капіталу.

4. «ОБЛІК І ЗВІТНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма	90	35	10
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Ефективний розвиток малого бізнесу можливий за умови значної підтримки держави в нормативно правовому полі та належно організованому бухгалтерському обліку, який забезпечує достовірність формування фінансової та інших форм звітності. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва (МП) за національними та міжнародними стандартами є однією із провідних дисциплін, яка допомагає у визначенні сприяння поглибленого вивчення та засвоєння теоретичних основ обліку та звітності господарюючих суб'єктів малого підприємництва.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є допомога майбутнім фахівцям опанувати теорію і практику ведення фінансового (бухгалтерського) обліку за спрощеною системою на підприємствах малого бізнесу.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- навчити здобувачів у відповідності з діючим законодавством України і національними нормативними документами, міжнародними стандартами вести бухгалтерський облік на малих підприємствах;
- оволодіти знаннями з основних законодавчих та національних нормативних документів, міжнародних стандартів фінансової звітності, які регламентують бухгалтерський облік суб'єктів малого підприємництва;
- вміти застосовувати спрощений план рахунків на МП, використовувати реєстри аналітичного і синтетичного обліку спрощеної форми обліку, здійснювати облік розрахунків з бюджетом при спрощеній системі оподаткування, складати та заповнювати форми спрощеної звітності для МП.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні

знати:

- класифікацію суб'єктів підприємницької діяльності за критеріями організаційно-економічних особливостей господарювання, законодавство щодо загального регулювання їх функціонування; концептуальну основу організації та ведення бухгалтерського обліку суб'єктів малого підприємництва (СМП);
- методiku обліку використання ресурсів, формування капіталу та фінансових результатів СМП; застосування спрощеного плану рахунків бухгалтерського обліку господарських операцій СМП, забезпечення раціонального аналітичного обліку результатів господарювання;
- організаційні підходи до балансового узагальнення облікових даних на звітну дату з урахуванням принципів підприємництва.

вміти:

- поєднувати теоретичні знання предмету з виробленням практичних навичок;
- організувати облік на підприємстві, що відноситься до СМП, з метою визначення результатів фінансово-господарської діяльності;
- узагальнювати облікові дані для підготовки внутрішніх форм звітності, фінансової та податкової звітності.

5. «ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	22	10
Самостійна робота, годин	58		

2. Анотація навчальної дисципліни

У зв'язку з глобалізацією, фінансові ринки у світі стають все більш складними; появляються нові фінансові продукти та послуги. Як наслідок, люди часто не підготовлені до вирішення сучасних фінансових завдань.

Актуальність питань низького рівня фінансової грамотності населення особливо зросла в останні десятиліття, коли значно загострилися проблеми непосильного особистого боргового навантаження, відсутності заощаджень, нездатності вживати ефективних заходів, спрямованих на захист власного добробуту тощо. Саме тому пріоритетним стає формування знань про фінанси у повсякденному житті родини, місцевої громади, українського суспільства та розвиток ключових підприємницьких та фінансових компетентностей. Розвиток фінансової та економічної грамотності, дотримання правових норм у фінансовому житті, правильне фінансове планування – це ключ до досягнення фінансової безпеки.

Предметом навчальної дисципліни є теоретичні та практичні засади здійснення процесу управління власними фінансами.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо основних інструментів управління особистими фінансами та оволодіння навичками вірно розпоряджатися власними фінансами, планувати особистий бюджет і захищатися від ризиків, приймати зважені та вірні фінансові рішення щодо: можливостей розширення джерел власних доходів; планування і коригування власних видатків; формування особистих фінансових резервів і здійснення заощаджень; використання кредитних ресурсів та здійснення інвестування власних заощаджень.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- вивчення механізмів обліку та управління особистими фінансами,
- освоєння планування сімейного бюджету,
- управління особистими фінансами через інструменти фінансового ринку,
- визначення особливості державного регулювання інвестиційної діяльності населення.

Очікувані предметні компетентності:

- розуміння базової економічної та фінансової термінології;
- розуміння форм зайнятості, економічної активності (наймана праця, підприємництво тощо) та винагороди за працю;
- усвідомлення потреби постійного навчання та розвитку навичок для побудови кар'єри, власного бізнесу тощо;
- застосування концепцій фінансового планування і прогнозування вартості досягнення фінансових цілей;
- розуміння природи та видів надходжень та видатків сімей;
- уміння планувати і складати сімейний бюджет;
- ознайомлення із сутністю та видами податків, їхнім значенням для держави та суспільства;
- розуміння методів здійснення платежів із використанням готівки, безготівкових коштів, електронних грошей; знайомство з платіжними системами;
- усвідомлення ролі банків та небанківських фінансових установ в економіці та суспільстві, та для кожного громадянина;
- розуміння сутності страхування, видів особистого та майнового страхування, страхування відповідальності;
- усвідомлення вартості грошей у часі та впливу інфляції на реальну вартість грошей;
- розуміння різних видів заощаджень, їхніх переваг та недоліків;
- ознайомлення із поняттям інвестування, методами інвестування, основними інструментами;
- розуміння переваг багаторівневої пенсійної системи та необхідності турбуватися про свою майбутню пенсію;
- ознайомлення із різними формами та джерелами запозичення коштів, розуміння їхньої вартості та пов'язаних із ними ризиків;
- усвідомлення сутності та видів ризиків (у тому числі фінансових ризиків), способів управління ними;
- розуміння різних шахрайських схем під час користування фінансовими послугами та засобів захисту своїх коштів від шахраїв;
- розуміння своїх основних прав та обов'язків як споживача фінансових послуг.

6. «ОФІСНІ СИСТЕМИ І ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	50	19
Самостійна робота, годин			21

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Офісні системи і електронний документообіг» передбачає вивчення основ електронного документообігу, застосування електронного цифрового підпису, ефективного впровадження та функціонування системи електронного документообігу

на основі побудови інформаційної моделі організації, яка відображає її документальні потоки та інформаційні зв'язки, загальні принципи організації документообігу на підприємствах, в установах та організаціях, основні підходи до впровадження систем електронного документообігу, принципи побудови систем електронного документообігу, вимоги до їх функціональних можливостей.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних і практичних знань з питань організації електронного документообігу, що дозволяє ефективно та раціонально організувати документообіг, пришвидшити процес реєстрації вхідної, вихідної та іншої кореспонденції, працювати з цифровим підписом, створювати та погоджувати електронні документи.

Основними цілями навчальної дисципліни є:

- набути теоретичних знань і практичних вмінь з організації електронного документообігу;
- оволодіти основними методами створення, зберігання та роботи з електронними документами;
- оволодіти механізмом електронного цифрового підпису;
- оволодіти навичок щодо застосування спеціалізованих систем управління документами;
- оволодіти принципами побудови та функціонування систем електронного документообігу;
- оволодіти особливостями створення електронного офісу й електронного архіву документів;
- набути практичних навичок створення інформаційної моделі організації як основи для впровадження технології електронного документообігу.

7. «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	35	10
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Основи менеджменту» займає важливе місце в системі підготовки висококваліфікованих спеціалістів. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Основи менеджменту», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

3. Мета навчальної дисципліни

Основною метою дисципліни є формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, вміння аналізувати проблеми, виробляти і реалізовувати оригінальні управлінські рішення, які забезпечують високу конкурентоспроможність та стабільне положення на ринку.

Завдання вивчення дисципліни: одержати необхідні знання з теорії та практики менеджменту, зокрема, основні поняття та категорії менеджменту; методологічні і теоретичні основи менеджменту, міждисциплінарні зв'язки з іншими науками та галузями; структурні елементи предмета курсу.

Завдання лекційних занять: формування цілісної системи теоретичних знань з курсу.

Завдання практичних занять: систематизувати та закріпити теоретичні знання, одержані на лекціях; оволодіти вміннями та навичками навчальної дисципліни у практичній площині.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування;
- демонструвати навички володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів на підприємстві.

вміти:

- аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур;
- визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;
- оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів;
- визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світогосподарську систему;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

8. «ОСНОВИ БІЗНЕСУ ТА ЕТИКА ДІЛОВИХ ВІДНОСИН»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	30	8
Самостійна робота, годин	52		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Основи бізнесу та етика ділових відносин» спрямована на знайомство з теоретичними положеннями і актуальними проблемами етики ділових відносин і ділового спілкування. В цьому курсі розглянуто етичний бік спілкування, форми обговорення ділових проблем, природа і моделі конфліктів, а також службовий етикет.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти системи фундаментальних знань про теоретико-методологічні засади етики ділового спілкування, концептуальних основ етики ділових відносин, набуття навичок активної участі у цих процесах, виховання культури спілкування та взаємовідносин для майбутньої професійної діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність та поняття етики та етикету ділового спілкування;
- структуру та етапи, функції, засоби, види, форми ділової комунікації;
- особливості комунікації, її основні організаційні проблеми, психологічні особливості публічного виступу;
- вербальні і невербальні засоби спілкування;
- етичні правила розподілу ролей у взаємодії ділових людей;
- технології проведення ділових бесід;
- психологічні особливості проведення ділових переговорів.

вміти:

- застосовувати сучасні комунікаційні технології для забезпечення ефективної комунікації;
- реалізувати публічний виступ у професійній діяльності, писати резюме, проходити співбесіду при прийомі на роботу;
- об'єктивно сприймати співрозмовника при спілкуванні;
- використовувати етичні правила у діловій взаємодії;
- володіти технологіями проведення ділових бесід та ділових переговорів;
- виступати перед аудиторією з дотриманням норм і правил етики.

9. «ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	24	10
Самостійна робота, годин			56

2. Анотація навчальної дисципліни

Головні задачі вивчення дисципліни «Поведінка споживача» полягають у отриманні, систематизації, аналізі та закріпленні студентами знань щодо моделей споживчої поведінки на ринку, дослідження складу і напрямів дії зовнішніх і внутрішніх чинників поведінки споживачів, методів дослідження типів споживачів, вивчення чинників, які впливають на рішення про купівлю, виявлення основних

стереотипів щодо споживчої поведінки, формування навичок роботи зі споживачами, дослідження прийомів і методів управління поведінкою споживачів.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Поведінка споживача» є підготовка сучасних фахівців у галузі маркетингу, ґрунтових соціологічних та маркетингових досліджень, сегментації ринку, позиціонування, надання знань про напрями розширення функцій маркетингу в дослідженні механізмів поведінки споживачів і використанні цих механізмів для досягнення мети організації.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

- модель свідомості споживача та моделі поведінки споживача на ринку;
- фактори впливу на поведінку споживачів;
- основні поняття, пов'язані з мотиваційною сферою;
- класифікації нестачі та реєстри потреб;
- загальні та спеціальні теорії мотивації споживачів;
- процес, моделі та теорії сприйняття і засвоєння інформації, формування ставлення та переконань;
- методи та інструменти вивчення поведінки споживачів.

вміти:

- досліджувати ринкову поведінку споживачів;
- сегментувати ринок на основі виявлених моделей поведінки споживачів;
- розробляти концепцію та інструментарій вивчення споживчих мотивацій;
- використовувати мотивації споживачів для розробки та управління товарною стратегією підприємства.

10. «АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ОТРИМАННЯ ЕНЕРГІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	29	- / 16 / -
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

У сучасному світі, зі зростаючими показниками споживання і як наслідок – обмеженими енергоресурсами, стрімких обертів набирає розвиток технологій видобутку енергії з альтернативних, відновлювальних джерел. До таких джерел відносяться, в першу чергу, сонячна і вітрова енергії, геотермальна теплова енергія, енергія морських хвиль і припливів.

Розглянуто основні методи отримання альтернативної енергії в контексті можливості їх використання в якості джерел енергії енергонезалежних будівель і споруд. Наведено дані по вартості вироблення електроенергії різними джерелами

альтернативної енергії. Наводяться рекомендації по спільному використанню джерел альтернативної енергії.

Сьогодні альтернативні джерела енергії вже широко використовуються для вирішення проблем енергопостачання не тільки в промислових масштабах, а й у приватному секторі. Доступність технологій отримання енергії з невичерпних джерел дозволяє будувати енергонезалежні будинки з екологічно чистою інфраструктурою в віддалених районах і вирішувати проблеми енергопостачання вже існуючих об'єктів.

Ефективність використання альтернативних джерел енергії безпосередньо залежить від регіону, в якому необхідна установка. Якісний моніторинг енергопотенціалу дозволяє визначати найбільш підходящу технологію і розраховувати її окупність на роки вперед, а так само виключає помилки пов'язані з регіональними особливостями. Не варто забувати про екологічності альтернативних технологій видобутку енергії. Сонячні, вітрові та геліоустановки не виробляють шкідливих викидів в атмосферу, не забруднюють воду і безпечні для людини.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає в комплексному підході до вирішення питань енергозбереження, раціонального використання енергетичних ресурсів, енергоефективності на підприємстві, а також в можливості знайти способи зниження витрат на електроенергію.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- джерела енергії: відновлювальні і невідновлювальні;
- методи і технології отримання альтернативної енергії;
- порядок моніторингу енергопотенціалу підприємства;
- програми енергозбереження та послідовність їх впровадження.

вміти:

- визначати найбільш раціональну технологію енергозбереження для конкретного підприємства і виробництва;
- працювати з розрахунками з обігріву, охолодження, вентиляції, кондиціонування повітря;
- працювати з розрахунками двигунів та приводів.

11. «ІСТОРІЯ І РОЗВИТОК ХОЛОДИЛЬНОЇ ТЕХНІКИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	29	-/ 10 / 6
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Штучний холод використовується в багатьох галузях народного господарства: у хімічній, нафтопереробній, газовій, косметичній, фармацевтичній промисловості, у будівництві, медицині в торгівлі, на транспорті, у побуті.

Штучного охолодження, тобто процесу зниження температури об'єкту нижче температури навколишнього середовища, досягають двома шляхами:

а) використовують штучний холод вироблений спеціальними холодильними машинами;

б) використовують штучний холод акумульований в обмеженому просторі. Акумулювання штучного холоду шляхом заготівлі льоду та його застосування при температурі, близькій до 0°C робить цей спосіб енергетично та економічно доцільним. За допомогою льодосоляних суміші, зокрема хлориду кальцію і льоду можливо зменшити температуру плавлення аж до -55°C. Слід пам'ятати, що температурною межею штучного охолодження є температура наближена до абсолютного нуля - 273,15°C.

Холодильна техніка досягла сучасного розвитку пройшовши тривалий час випробувань та змін, її становлення пов'язано в розвитком науко-технічного прогресу. Сучасне виробництво, життя і побут людей вимагають регулювання параметрів оточуючого середовища за допомогою техніки низьких температур.

Міжосвітня дисципліна «Історія холодильної техніки» базується на знаннях загальної історії і пов'язана з такими дисциплінами як «Фізика», «Хімія», «Технічна термодинаміка» її вивчення буде корисне здобувачам освіти, що навчаються за різними освітньо-професійними програмами.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає в формуванні комплексного загально-технічного світогляду майбутнього фахівця, зацікавленого розвитком науки і виробництва і холодильної техніки, як їх невід'ємної складової. Дисципліна «Історія холодильної техніки» може стати основою підготовки фахових молодших бакалаврів з енергетичного машинобудування, однак знання, отримані при її вивченні, будуть корисними і для майбутніх фахівців з інших спеціальностей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- історію розвитку: холодильної техніки; технологій; холодильних машин; систем кондиціонування, холодильного транспорту;

вміти:

- аналізувати основні етапи і закономірності розвитку холодильної техніки внаслідок науково-технічного прогресу.

12. «ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНІ АСПЕКТИ ХОЛОДОТЕПЛОТЕХНІКИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	31	- / 10 / 4
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Програма предмета призначена для коледжів, які ведуть навчання з різних спеціальностей.

Вивчення предмета та базується на знаннях, отриманих студентами з предметів: основи загальної екології, хімії, біології, фізики, безпеки життєдіяльності, охорони праці.

Мета даного курсу – систематизувати знання з точки зору екологічної безпеки, актуалізувати проблеми руйнування озонового шару, парникового ефекту, задачу переведення холодильного обладнання на нові альтернативні холодоагенти; навчити аналізувати термодинамічні, фізико-хімічні, екологічні та технологічні характеристики озонобезпечних холодильних агентів та порівнювати їх з традиційними, ознайомити з питаннями дотримання екологічної безпеки при ремонті та експлуатації холодильної техніки.

Якість життя, стан здоров'я, можливість сталого розвитку і добробуту людини, залежить від якості довкілля, зокрема, якості атмосферного повітря. В даному курсі будуть запропоновані комплекси методів нормалізації повітряного середовища на деяких виробництвах (зварювальне, фарбувальне, столярне, радіоелектронне, ткацьке, шкіряне, гумових та пластмасових виробів, хімічне, целюлозно-паперове, продуктів харчування, будівництва, ракетно-космічних, медичної техніки, ліків, виробів точного машинобудування та інших), що значно підвищують його ефективність і продуктивність. Також слід зазначити, що під час коронавірусної інфекції Covid-19 забруднення повітря може ускладнювати перебіг захворювання. Потік свіжого повітря з системи активної вентиляції в значній мірі зменшує термін лікування таких хворих.

При вивченні учбового матеріалу необхідно дотримуватися термінології та позначень відповідно до діючих стандартів, міжнародної системи одиниць виміру. В процесі викладу учбового матеріалу також треба звертати увагу студентів на питання промислової санітарії, пожежної безпеки, енергозбереження та інші.

Для закріплення теоретичних знань та контролю якості вивченого матеріалу програмою передбачено проведення практичних робіт та семінарських занять.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає в формуванні у майбутніх фахівців знань з екологічної безпеки, в комплексному підході до вирішення питань охорони оточуючого середовища, створення умов для ефективного виробництва і комфортного побуту; застосування в якості холодильних агентів озонобезпечних речовин – води, повітря, аміаку, діоксиду вуглецю й ін.; дотримання екологічної безпеки при ремонті і експлуатації холодильних систем і систем кондиціонування і вентиляції повітря.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- міжнародні документи, які регламентують виробництво, застосування і утилізацію шкідливих речовин, що впливають на озоновий шар і поглиблюють парниковий ефект;
- структуру сучасної екології, основні джерела антропогенного забруднення оточуючого середовища;
- еколого-енергетичні аспекти впровадження альтернативних холодоагентів;

- термодинамічні та екологічні характеристики традиційних і альтернативних холодоагентів;
- основні напрямки переведення холодильного обладнання на нові робочі тіла;
- правила дотримання екологічної безпеки при ремонті і експлуатації систем холодильних систем;
- економічне обґрунтування впровадження альтернативних холодильних агентів і питань енергоефективності на виробництві щоб мати можливість запропонувати програму енергозбереження для топ-менеджменту як вид бізнес-пропозиції.

вміти:

- критично обмислювати теорії, принципи, методи і поняття;
- здійснювати збір і аналіз інформації з різних джерел;
- проводити аналіз термодинамічних і еколого-енергетичних характеристик;
- холодильних агентів, теплоізоляційних матеріалів, мастил, визначати їх конкурентоздатність;
- передбачати екологічну ситуацію при проектуванні, модернізації обслуговуванні,
- різних типів обладнання у виробничих умовах.

13. «МОНТАЖ, РЕМОНТ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ПОБУТОВОЇ ХОЛОДИЛЬНОЇ ТЕХНІКИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, **годин** – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	26	10/4/5
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Програмою дисципліни «Монтаж, ремонт, обслуговування побутової холодильної техніки» передбачається вивчення організації та технології проведення монтажу та ремонту побутової холодильної техніки, а також придбання теоретичного знання та практичних навиків з експлуатації.

Вивчення дисципліни дозволить фахівцю технічно грамотно підходити до питань експлуатації побутової холодильної техніки, своєчасно вирішувати виникаючі перед ним задачі, приймати правильні рішення заради досягнення оптимальних режимів роботи холодильного обладнання.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Монтаж, ремонт, обслуговування побутової холодильної техніки» є формування спеціальної компетентності здобувачів освіти в умовах системи безперервної освіти. Вона визначена як сукупність знань та умінь, необхідних для ефективної професійної діяльності: уміння аналізувати, передбачати наслідки професійної діяльності, використовувати інформацію.

Внаслідок вивчення предмета «Монтаж, ремонт, обслуговування побутової холодильної техніки» студент придбає знання з організації та проведення монтажних

та ремонтних робіт холодильного устаткування, навчитись правильній та економічній експлуатації побутової холодильної техніки, вміти своєчасно та точно визначати виникаючі відмови обладнання та усувати їх, скласти технічну звітність та знати правила техніки безпеки при монтажі, експлуатації та ремонті відповідного холодильного обладнання.

З метою якісного засвоєння здобувачами освіти програмного матеріалу на заняттях широко використовується наочне приладдя, технічні засоби навчання, робочій інструмент, прилади, зразки обладнання, розвивається технічна творчість студентів.

Для закріплення теоретичного матеріалу та набуття практичних вмінь передбачено проведення практичних та лабораторних робіт. Під час виконання здобувачам освіти повинна бути надана можливість самостійно виконувати технологічні операції, які пов'язані з діагностикою технічного стану побутової холодильної техніки.

В результаті вивчення предмета здобувач освіти повинен

знати:

- організацію монтажних робіт;
- монтаж холодильних компресорів, холодильних агрегатів, теплообмінних апаратів;
- організацію технічної експлуатації.
- технічну експлуатацію побутової холодильної техніки;
- види та засоби ремонту холодильного устаткування.
- ремонт холодильних компресорів, холодильних агрегатів;
- ремонт теплообмінних апаратів,
- ремонт трубопроводів та допоміжної апаратури;

вміти:

- проводити діагностику технічного стану побутової холодильної техніки;
- здійснити організацію та виконання ремонтних операцій, пов'язаних з усуненням недоліків та відновленням робочого стану побутової холодильної техніки;
- виконувати технічне обслуговування компресорів, холодильних агрегатів, теплообмінних апаратів та допоміжного обладнання побутової холодильної техніки.

14. «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ХОЛОДУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	31	- / 10 / 4
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Програма предмету призначена для коледжів, які ведуть навчання з різних технічних спеціальностей. На сучасному етапі розвитку енергетики важливу роль відіграє професійна підготовка спеціалістів.

Однією з перспективних галузей промисловості в Україні є холодильна промисловість. Зростаюча потреба у використанні енергії холоду спонукала до

створення і розвитку технологій штучного холоду як науки, що дала можливість застосовувати у народному господарстві і промисловості найсучасніші технології у переробці та зберіганні харчових продуктів, металургійної, хімічної промисловості та медицини.

Програма дисципліни «Сучасні технології штучного холоду» включає ознайомлення з основними законами гідрогазодинаміки, тепломасообміну, теоретичних основ холодильної техніки та інші. Вибір окремих тем обумовлений специфікою спеціальності та їх прикладним застосуванням для даної вибіркової дисципліни. Для закріплення теоретичних знань та контролю якості вивченого матеріалу програмою передбачено проведення практичних робіт та семінарських занять. Глибоке засвоєння дисципліни дозволяє створювати оптимальні технологічні процеси, що супроводжуються споживанням теплоти та роботи.

3. Мета навчальної дисципліни

Курс вивчення дисципліни має своєю головною метою навчити студентів користуватися законами фізики та довідковою літературою під час розв'язання теоретичних і практичних задач.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- принципи здобуття низьких температур;
- фізико-хімічні властивості, характеристики холодильних агентів та холодоносіїв;
- призначення, та принцип дії компресорів, теплообмінних апаратів холодильних установок та допоміжного обладнання;

вміти:

- критично обмислювати теорії, принципи, методи і поняття;
- здійснювати збір і аналіз інформації з різних джерел характеристик холодильних агентів, теплоізоляційних матеріалів, мастил, визначати їх конкурентоздатність;
- передбачати екологічну ситуацію при обслуговуванні холодильної техніки.

15. «ОФІСНЕ ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	10	-/ 30 / -
Самостійна робота, годин	50		

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є загальне програмне забезпечення обчислювальних систем, а саме: операційна система Microsoft Windows, текстовий редактор Microsoft Word, та табличний процесор Microsoft Excel.

Науковою основою вивчення дисципліни є зміст багатьох літературних джерел, виданих провідними виданнями на різних мовах, та вихідна документація і зміст довідкових систем програмного забезпечення.

Методологічною основою викладання дисципліни є загальні педагогічні методи, що побудовані на репродуктивному повторі теоретичних знань під час проведення лабораторних занять разом з самостійною роботою студента.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Офісне програмне забезпечення» є вивчення студентами теоретичних основ роботи з текстовими і табличними процесорами, базами даних, мультимедійними проектами.

Завданням вивчення дисципліни «Офісне програмне забезпечення» є ознайомлення студентів з правилами роботи над оформленням текстових (ділових) документів, розв'язанням чисельних та оптимізаційних задач за допомогою ПК, принципами роботи з базами даних, правилами створення мультимедійних проектів (презентацій, відеокліпів).

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- фундаментальні поняття сучасної інформатики, сутність поняття інформації та інформаційних процесів, ролі нових інформаційних технологій у сучасному виробництві, науці, повсякденній практиці, перспектив розвитку комп'ютерної техніки;
- етапи постановки задач і побудову відповідних інформаційних (зокрема, математичних) моделей, загальні принципи розв'язування задач за допомогою комп'ютера з використанням програмного забезпечення загального та навчального призначення;
- принципи реалізації мультимедійних проектів (презентацій, відеокліпів);
- методи розв'язання задач підвищеної складності;
- методи ефективного управління файлами та іншими ресурсами сучасних обчислювальних систем;
- методи створювання і ефективного використання якісних текстових документів, брошур, звітної та довідкової документації;
- методи створювання і ефективного використання якісних електронних таблиць;
- методи взаємодії сучасних офісних програм та програм загального призначення;

вміти:

- працювати з основними програмними засобами, які входять до складу пакетів програм Microsoft Office;
- розв'язувати чисельні та оптимізаційні задачі за допомогою табличного процесора;
- створювати слайдові, потокові та мультимедійні презентації;
- створювати відеокліпи;
- створювати, копіювати, переміщати, шукати та захищати файли; працювати з командним рядком;
- створювати структуру документа у вигляді розділів, назв глав та пунктів, змісту; створювати та використовувати необхідні стилі з повним налаштуванням їх параметрів; вводити текст відформатований з використанням створених стилів; створювати інші елементи оформлення документа (малюнки, таблиці тощо) з повним налаштуванням параметрів їх оформлення та розташування на сторінці;
- створювати робочу книгу із взаємозв'язаними робочими листами будь-якої структури; оформлювати та форматовувати таблиці вихідних даних, що також

мають структуру; створювати зведені таблиці, діаграми та зведені діаграми, що створені на основі вихідних таблиць.

16. «ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	32	- / 14 / -
Самостійна робота, годин	44		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальний курс розрахований на формування теоретичних знань щодо можливих небезпек і ступеня ризику втрат інформації в мережі Інтернет, а також практичних навичок щодо забезпечення захисту інформації в мережі Інтернет.

3. Мета навчальної дисципліни

Полягає у формування у майбутніх фахівців умінь та компетенцій для забезпечення ефективного захисту інформації, необхідних для подальшої професійної діяльності щодо застосування методів та засобів захисту інформації в умовах широкого використання сучасних інформаційних технологій в мережі Інтернет.

В результаті вивчення курсу здобувачі освіти повинні:

знати:

- основні міжнародні і національні положення та стандарти з безпеки в інформаційно-телекомунікаційних системах;
- технології забезпечення конфіденційності в мережі Інтернет;
- технології забезпечення автентичності в мережі Інтернет;
- технології забезпечення цілісності даних в мережі Інтернет;
- методи та процедури цифрової стеганографії;

вміти:

- забезпечувати обґрунтований підбір програмно-апаратних та програмних засобів для забезпечення необхідного рівня захисту інформації в мережі Інтернет;
- здатність забезпечувати захист програмного та інформаційного забезпечення від несанкціонованих дій в мережі Інтернет.

17. «ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	18	- / 18 / -
Самостійна робота, годин	54		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Хмарні технології» є невід'ємною частиною циклу комп'ютерних дисциплін, необхідних фахівцям які, використовуючи сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології, проводять збір, накопичення, обробку і аналіз даних. З кожним днем потрібні все більш потужні системи для високопродуктивних обчислень, тому застосування хмарних технологій вкрай актуально в контексті роботи з великими даними.

Сучасні інформаційно-комунікаційні технології передбачають використання технологій віртуалізації технологій серверних систем, комунікаційних засобів для розподілених обчислень та розроблення програмно апаратних рішень центрів обробки даних. Для управління неоднорідними обчислювальними ресурсами у віддаленому режимі потрібні програмні рішення для впровадження систем віртуалізації, а також віддалених сервісних функцій, що загалом створює можливості для організації та застосування технологій хмарних обчислень.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних і практичних знань про технологію хмарних обчислень, формування компетенцій застосування хмарних технологій у професійній діяльності. Ознайомлення здобувачів із основними поняттями та термінологією хмарних обчислень, застосуванням технології віртуальних машин.

Метою вивчення курсу є також підготовка здобувачів фахової передвищої освіти до свідомого вивчення суміжних з хмарними технологіями дисциплін.

В результаті вивчення дисципліни «Хмарні технології» студенти повинні:

знати:

- термінологію та класифікацію хмарних обчислень на рівні систем та технологій IaaS, PaaS та SaaS, особливості та характерні ознаки звичайного хостингу веб-ресурсів, оренди віртуальних приватних машин та систем хмарних обчислень;
- сучасний стан розвитку технологій хмарних обчислень, засоби моніторингу та управління розподіленими гетерогенними комп'ютерними ресурсами рівня підприємства;
- програмні рішення для серверних систем віртуалізації та комплексні рішення, що здатні сформувавши приватне хмарне середовище підприємства чи корпорації;
- основні сценарії застосування технологій хмарних обчислень, особливості розробки програмного забезпечення для роботи у складі розподілених обчислювальних систем та комплексів;
- особливості сучасних клієнтських апаратних платформ та засоби й сервісні функції хмарних систем.

вміти:

- аналізувати та обирати оптимальні рішення щодо залучення технологій хмарних обчислень у напрямку їх застосування для проведення наукових досліджень, а також для створення єдиного обчислювального середовища рівня організації, підприємства чи фізичної особи – підприємця;
- розгортати парк віртуальних приватних серверів та конфігурувати серверне програмне забезпечення хмарних систем;
- розв'язувати проблеми масштабованості, проектування та експлуатації розподілених інформаційних систем, продуктів, сервісів інформаційних технологій;

- застосовувати базові знання здобувачів в області інформаційних технологій під час розробки та впровадження розподілених обчислювальних систем на базі хмарних технологій та сервісів.

18. «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА АВТОРСЬКЕ ПРАВО»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня Мова викладання – українська
Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	31	– /14 / –
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальний курс розрахований на вивчення правових відносин у сфері інтелектуальної власності, опанування правового механізму їх регулювання, отримання необхідних навичок кваліфікації результатів творчої діяльності, захисту майнових і особистих немайнових прав авторів та володільників як в Україні, так і за її межами.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у підготовці майбутніх фахівців для самостійного вирішення професійних завдань у сфері регулювання правовідносин, пов'язаних з інтелектуальною власністю. В рамках навчальної дисципліни вивчаються: Сукупність правових відносин щодо регулювання прав інтелектуальної власності, майнових та особистих немайнових прав авторів, підстави їх виникнення та здійснення. Поняття права інтелектуальної власності. Законодавство про інтелектуальну власність. Об'єкти права інтелектуальної власності. Суб'єкти права інтелектуальної власності. Авторське та суміжні права: поняття, зміст та особливості. Патентне право. Правові засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг. Договори у сфері інтелектуальної власності. Захист права інтелектуальної власності.

В результаті вивчення курсу здобувачі освіти повинні

знати:

- поняття інтелектуальної власності та систему права інтелектуальної власності;
- принципи та джерела авторського права;
- процедуру патентування об'єктів промислової власності;
- нетрадиційні об'єкти права інтелектуальної власності;
- поняття та види захисту і охорони об'єктів інтелектуальної власності.

вміти:

- використовувати джерела права інтелектуальної власності;
- захищати своє авторське право та суміжні права;
- розраховувати економічну вартість об'єктів інтелектуальної власності;
- патентувати винаходи, корисні моделі та промислові зразки;
- здійснювати захист своїх порушених прав.

19. «КОМП'ЮТЕРНА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня Мова викладання – українська
Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	35	– /10 / –
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Головні завдання вивчення навчальної дисципліни «Комп'ютерна візуалізація» полягають у отриманні здобувачами освіти:

- **знань** щодо основних принципів комп'ютерної візуалізації, особливостей різних видів візуалізації: діаграм, графіків тощо; сучасних тенденцій графічного дизайну, етапів та алгоритмів створення різних видів візуалізації за допомогою графічних редакторів і хмарних сервісів;

- **навчочок** роботи у сучасних сервісах комп'ютерної візуалізації; вмінь візуалізувати наявний обсяг інформації за допомогою комп'ютера у вигляді графіків, діаграм тощо; вмінь створювати інтерактивні презентації із графічною складовою; вмінь щодо розміщення створених візуалізацій на веб-ресурсах у мережі Інтернет.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Комп'ютерна візуалізація» є ознайомлення здобувачів освіти з теоретичними основами візуалізації даних, стандартними елементами комп'ютерної візуалізації, з сучасними онлайн-інструментами для створення презентацій, інфографіки, графіків, обробки великих обсягів бізнес-інформації та їх представлення у візуальній формі, особливостями візуального сприйняття, принципами інфодизайну.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

- методи та засоби комп'ютерної візуалізації та підбирати найефективніші з них для конкретних випадків;
- технології використання інтерактивних інструментів візуалізації досліджень, аналізу даних та бізнес-процесів;
- принципи комп'ютерного дизайну презентацій і технологію їх створення в різних додатках;

вміти:

- обґрунтовано добирати та ефективно використовувати різні способи комп'ютерної візуалізації даних залежно від їх типу;
- переводити інформацію з вербальної форми подання у візуальну;
- здійснювати графічний аналіз інформації за допомогою складних діаграм;
- працювати з хмарними сервісами комп'ютерної візуалізації;
- використовувати експериментальні інструменти комп'ютерної візуалізації (діаграми розсіювання, дерева слів, інтелект-карти тощо);
- створювати презентації різної складності, враховуючи специфіку аудиторії, способи представлення та поширення, розміщувати їх на веб-ресурсах та використовувати їх для демонстрації інфографіки.

20. «ОФІСНА ТЕХНІКА ТА ПЕРИФЕРІЙНІ ПРИСТРОЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня Мова викладання – українська
Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
денна форма	48	36	– / 12 / –
Самостійна робота, годин	42		

2. Анотація навчальної дисципліни

Предмет навчальної дисципліни пов'язаний із складом, технічними характеристиками та принципами функціонування сучасних периферійних пристроїв комп'ютерної техніки та інших видів офісної техніки та їх експлуатації в комп'ютерних системах та мережах. Основне призначення периферійних пристроїв – забезпечити надходження в комп'ютер із навколишнього середовища програм і даних для опрацювання, а також видачу результатів роботи комп'ютера у виді, придатному для сприйняття людини або для передачі на інший комп'ютер. Периферійні пристрої в чималому ступені визначають можливості застосування комп'ютера (зокрема смартфона, планшета, ноутбука). Зміст дисципліни розкриває теми, пов'язані із: інтерфейсами (портами та шинами) периферійних пристроїв; пристроями ручного та автоматичного вводу текстової інформації; моніторами та відеокартами; планшетними сканерами та багатофункційними пристроями друку побутового та офісного типу; звуковими адаптерами; накопичувачами інформації.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни є ознайомлення здобувачів освіти з функціонуванням сучасних периферійних пристроїв комп'ютерної техніки та іншої офісної техніки; оволодіння принципами та технологіями побудови сучасних периферійних пристроїв та інших видів офісної техніки; оволодіння методами та процесами виконання ремонтно-профілактичних робіт.

В результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні:

- **знати:** застосування, склад, функції, принципи дії периферійних пристроїв різних класів; основні параметри периферійних пристроїв, які використовуються у комп'ютерній техніці, а також їх складових частин; класифікацію периферійних пристроїв та офісної техніки; організацію введення-виведення інформації до комп'ютера; принципи і технології побудови сучасних периферійних пристроїв і іншої офісної техніки та її призначення; методи та процеси експлуатації периферійних пристроїв та іншої офісної техніки; принципи налаштування периферійних пристроїв; термінологію і техніко-економічні характеристики периферійних пристроїв та іншої офісної техніки; техніку безпеки під час роботи із офісним обладнанням та периферійними пристроями;

- **вміти:** аналізувати принцип дії периферійних пристроїв сучасних комп'ютерів, використовувати, налагоджувати їх; аналізувати алгоритми роботи, встановлювати та використовувати програмне забезпечення для периферійних пристроїв; самостійно експлуатувати сучасні периферійні пристрої та іншу офісну техніку; самостійно розробляти програми профілактичного обслуговування

периферійних пристроїв та офісної техніки; самостійно виконувати ремонтно-профілактичні роботи периферійних пристроїв та офісної техніки.

21. «ФІЛОСОФІЯ ПСИХОЛОГІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання:	90	30	-/ -/ 16
Самостійна робота, годин	44		

2. Анотація навчальної дисципліни

Актуальність дисципліни зумовлена тими соціокультурними трансформаціями в українському суспільстві, що прискорюють осмислення світу людиною, яка самовизначається у змінному середовищі, де відбувається, зокрема, піднесення психологічної думки до філософсько-світоглядного рівня. Засвоєння курсу «Філософія психології» потребує розуміння та усвідомлення теоретичного і практичного значення філософсько-психологічних концепцій. Адже філософія психології охоплює такі структурні рівні філософського знання, як психоаналіз, неофрейдизм, феноменологія, включає дослідження теорій свідомості, що розроблялися у межах філософії прагматизму. Відповідно, філософія психології – це міждисциплінарна галузь знання, що зорієнтована на поєднання теоретичного потенціалу психологічної науки із досягненнями сучасної філософії. Завдяки цьому її вивчення дозволяє сформулювати перелік загальних компетентностей, які лежать в основі фахової передвищої освіти незалежно від сфери спеціалізації. Вивчення філософії психології сприяє також світоглядно-методологічній підготовці студентів, формуванню філософської культури мислення та актуалізації національної свідомості майбутньої суспільної еліти.

Дисципліна складається з двох змістових модулів: «Філософія психології як філософія науки» та «Філософський аналіз основних парадигм психології». Вони передбачають розгорнутий розгляд таких проблем, як, філософські основи психологічного дослідження, філософський аналіз базових понять психології та основних парадигм психології, в тому числі: психоаналіз, екзистенційна та гуманістична психологія, діяльнісний підхід у психології, соціальна психологія тощо.

Філософія та психологія нерозривно пов'язані. Предмет обох – психіка, мозок, душа, свідомість (у різних школах та навчаннях вони називаються по-різному). Проте ці дві науки відрізняються своїм способом: філософія діє шляхом міркування, а психологія – наука експериментальна. Залежно від експериментального методу та виділяються різні школи та підходи в психології: біхевіоризм, психологія емоцій, когнітивна психологія та інші.

У курсі будуть висвітлені специфічні для психології проблеми: свідомість, сенс, інтенціональність, суб'єктність та показано яким чином психологія, на відміну від філософії, працює з ними. Будуть розібрані основні методи психології: інтроспекціонізм, біхевіоризм, гештальтпсихологія, короткий огляд психоаналізу, екзистенційна та гуманістична психологія, діяльнісний підхід, психофізіологія, когнітивна та вікова психологія.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни:

- відтворення філософсько-світоглядного змісту найактуальніших соціально-психологічних проблем, опрацювання та засвоєння понятійно-категоріального апарату філософсько-психологічного знання, її методологічного базису, а також змісту основних його теорій;

- сприяти розвитку зрілого науково-раціонального стилю мислення студентів, зацікавленості у розумінні тенденцій та результатів розвитку сучасного наукового та філософського пізнання, їх співвідношення з іншими фундаментальними галузями духовної культури;

- удосконалювати навички самостійного та продуктивно-осмисленого читання класичної та сучасної філософської літератури, що резюмує конспектування прочитаного;

- розвивати здібності критичного сприйняття та оцінки різних концептуальних та світоглядних точок зору у філософії, джерел інформації на їх підтримку; здатність аналізу та зіставлення різних підходів та позицій в онтології та теорії пізнання, здатність порівняльної оцінки та аргументації на захист конкуруючих концепцій;

- вдосконалювати основи та навички культури мислення: уміння складно, змістовно, логічно та аргументовано формулювати та викладати власне бачення філософсько-світоглядних проблем та способів їх аналізу, інтерпретації та дозволи - як у письмовій, так і усній формі.

Після вивчення курсу студент повинен:

знати:

- сутність та специфіку основних навчань психології;
- місце психології в структурі гуманітарних наук;
- етапи розвитку психології;
- базові проблеми психології;
- основні терміни та концепції психології;
- точки перетину та сфери впливу філософської думки та дискурсу психології;

вміти:

- ставити та вирішувати світоглядні проблеми, виходячи з різних парадигм;
- психології;
- встановлювати взаємозв'язок та проводити паралелі між концепціями та напрямками психології;
- виділяти закономірності в історичному процесі розвитку психології;
- експлікувати зв'язок між концепціями психології та філософськими парадигмами;

володіти:

- термінологічним апаратом психологічних навчань;
- навичками аналізу явищ людини та товариства за допомогою різних теорій психології;
- прийомами аналізу наукової літератури;
- навичками публічного виступу;
- здатністю до логічно грамотної дискусії та аргументації;
- навичками узагальнення, систематизації інформації.

22. «ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	30	- / - / 16
Самостійна робота, годин			44

2. Анотація навчальної дисципліни

Сфера інтелектуальної власності – це сукупність галузей економіки і видів суспільної діяльності, які не беруть безпосередньої участі у створенні матеріальних благ. Мета дисципліни «Право інтелектуальної власності» полягає у формуванні у здобувачів теоретичних знань щодо системи правової охорони інтелектуальної власності в Україні і світі, практичних умінь та навичок щодо застосування профільного законодавства в сфері охорони прав інтелектуальної власності.

3. Мета навчальної дисципліни

Завдання дисципліни: ознайомити майбутніх спеціалістів з актуальними теоретичними напрямками, що існують в науці права інтелектуальної власності, забезпечити надання здобувачам ґрунтовних теоретичних знань в системі законодавства та інших правових актів, на підставі яких здійснюється правова охорона об'єктів інтелектуальної власності, оптимізувати умови для вироблення у здобувачів практичних умінь та навичок в сфері охорони прав інтелектуальної власності як на практичних заняттях, так і самостійно.

В результаті вивчення курсу, студент повинен:

знати:

- структуру права інтелектуальної власності, коло об'єктів, суб'єктів права інтелектуальної власності, види інтелектуальних прав та способи розпорядження інтелектуальними правами, правила захисту інтелектуальних прав у разі їх порушення чи виникнення загрози порушення;
- основні положення чинного законодавства про інтелектуальної власності;
- основні тенденції правозастосовної практики у сфері права інтелектуальної власності;
- основні доктринальні підходи щодо дискусійних питань;

вміти:

- логічно ґрамотно висловлювати та обґрунтовувати свою точку зору з правових питань; застосовувати практично отримані знання;
- давати об'єктивну оцінку діяльності судових та інших правозастосовних органів. мати навички самостійної кваліфікованої роботи з юридичними джерелами, у тому числі з нормативними актами, матеріалами правозастосовної практики, спеціальною літературою;
- участі у дискусії з проблемних питань права інтелектуальної власності;
- консультування зацікавлених осіб з питань права інтелектуальної власності та представлення їх інтересів у разі потреби.

володіти:

- теоретичними знаннями про особливості використання об'єктів інтелектуальної діяльності у цивільному обороті;
- юридичною термінологією.

23. «ІМІДЖЕЛОГІЯ»**1. Загальна інформація**

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	30	-/ -/ 16
Самостійна робота, годин			44

2. Анотація навчальної дисципліни

Слово «імідж» міцно увійшло до нашого побуту, воно вживається в розмовній мові, часто з'являється у пресі. У громадській свідомості все більше закріплюється уявлення про імідж як про певну цінність, від якої залежить успішність діяльності будь-якої організації чи особи. Це поняття активно використовують у засобах масової інформації, у системі маркетингу, реклами і зв'язків із громадськістю. Імідж належить до такої соціальної реальності, як людина, група людей або організація (наприклад, імідж керівника, членів уряду, країни) і результатам їхньої діяльності (поглядам, теоріям тощо). Поняття іміджу має ряд близьких за значеннями слів: думка, рейтинг, репутація, образ, популярність, слава, престиж, авторитет тощо. У побутовій свідомості імідж – це певна цінність, яка репрезентує життєвий успіх, тому часто імідж сприймається як форма соціального замовлення. Про це свідчить спектр пропозицій, що постійно розширюється, починаючи з консультування в галузі іміджу, надання різноманітних послуг у формуванні іміджу (іміджмейкинг), і закінчуючи продажем продуктів, позиціонованих як засоби створення відповідного іміджу. Отже, зважаючи на масштаби та специфіку цього ринку, сьогодні можна з повним правом говорити про індустрію іміджу, яка успішно розвивається.

3. Мета навчальної дисципліни

Існує безліч визначень іміджу. Більшість із них засвідчує, що імідж (від лат. *imago, imag* – образ) – це образ особи або речі, який створюється засобами масової інформації, літературою, уявою або самим індивідом, тобто імідж – об'єктивний фактор, який відіграє значну роль в представленні і оцінці будь-якого соціального явища чи процесу.

Іміджелогія – система різних знань та вмій. Її інформаційний банк становлять дані таких дисциплін, як психологія, етика, педагогіка, соціологія, риторика, театральна режисура та акторська майстерність, косметологія, дизайн одягу тощо. Іміджелогія виступає теоретико-прикладною основою проектування та використання технології особистої чарівності. Що робить необхідним визнати її самостійною науково-технологічною дисципліною сучасного людинознавства.

Курс «Іміджелогія» допоможе студентам ознайомитися з феноменом іміджу, розібратись у сутності, типології, функціональному апараті цього явища, дасть змогу отримати знання про імідж як явище, іміджмейкерство та його особливості,

психологічні властивості іміджу, технології управління особистісним іміджем, методи створення ефективного імідж-образу.

Майбутній фахівець буде:

знати:

- історію та основні етапи розвитку іміджу, типологію іміджу;
- основні функції іміджу, особливості імідж-технологій;
- принципи корпоративної культури в організації;
- методи формування, реалізації, корегування іміджу, інструментарій іміджелогії, основи іміджмейкінгу, особливості ділового іміджу;
- позитивні якості керівника;

вміти:

- створювати особистий імідж;
- володіння механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість;
- володіння навичками колористики та стилістики, стилями керівництва;
- володіння навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації, вміння створити власний імідж.

24. «МЕНЕДЖМЕНТ АДМІНІСТРУВАННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	25	-/ -/ 15
Самостійна робота, годин	50		

2. Анотація навчальної дисципліни

Завдання навчальної дисципліни «Менеджмент адміністрування» є набуття, поглиблення та формування у здобувачів освіти знань, вмінь та навичок щодо змісту ефективної та результативної управлінської праці, ефективності управління організаційними структурами завдяки використанню менеджерами різних принципів та інструментів адміністрування, створення єдиних систем адміністративного управління. Дисципліна ґрунтується на парадигмах, законах, закономірностях, принципах, історичних передумовах розвитку менеджменту. Загальна предметна область дисципліни містить знання концепцій операційного, стратегічного, інноваційного, кадрового менеджменту тощо; функцій, методів і технологій розробки та прийняття управлінських рішень.

3. Мета навчальної дисципліни

Дисципліна дозволяє озброїти здобувачів освіти знаннями про теоретичні основи менеджменту, еволюцію шкіл управлінської думки, принципи, методи та функції управління, теоретичні основи внутрішнього та зовнішнього середовища організації, владу і лідерство, стилі керівництва у менеджменті.

Головне завдання викладання дисципліни полягає в формулюванні сутності теорії і практики менеджменту в суспільстві, розкриття їх головного завдання і понятійного апарату; висвітлення основних принципів і методів управління;

визначення функції управління; ознайомлення з основами прийняття управлінських рішень.

За підсумками вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен

знати:

- теоретичні основи менеджменту;
- еволюцію шкіл управлінської думки;
- принципи, методи та функції управління;
- теоретичні основи внутрішнього та зовнішнього середовища організації;
- визначення влади і лідерства ;
- стилі керівництва у менеджменті;

вміти:

- аналізувати особливості здійснення елементів організації і управління;
- застосовувати методи, принципи та функції управління у практичній діяльності;
- приймати управлінські рішення;
- управляти конфліктами в сучасних організаціях;
- здійснювати комунікаційні процеси у менеджменті;
- ідентифікувати проблеми у сфері менеджменту організацій різних видів економічної діяльності та форм власності;
- вирішувати складні науково-прикладні професійні завдання на засадах оволодіння системою професійних та соціальних компетентностей.

25. «ГОСПОДАРСЬКЕ ТА ФІНАНСОВЕ ПРАВО»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	26	-/ -/ 14
Самостійна робота, годин	50		

2. Анотація навчальної дисципліни

Необхідність викладання дисципліни «Господарське та фінансове право» полягає в ознайомленні здобувачів освіти з теоретичними положеннями щодо правового регулювання господарської діяльності, фінансової діяльності держави, бюджетних і податкових відносин, правових засад організації та діяльності учасників господарських відносин, банківської системи, грошового обігу та розрахунків, валютного регулювання та валютного контролю, вивчення ними основних законодавчих та інших нормативно-правових актів господарського та фінансового законодавства, набуття вмінь і навичок застосовувати отримані знання. Тому основним завданням викладання курсу є оволодіння здобувачами освіти поглибленими знаннями теорії фінансового права і змісту фінансового законодавства України, формування у студентів відповідних навичок і умінь, творчого застосування на практиці, а також систематизація основних положень щодо здійснення господарської діяльності учасниками господарських правовідносин в рамках цивільного та господарського законодавства, здатність орієнтуватися у системі джерел цивільного та господарського законодавства України.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Господарське та фінансове право» є набуття знань, вмінь і навичок, що надають здобувачам освіти перспективу вільно розбиратися в особливостях господарського та фінансового законодавства України, вірно витлумачувати положення законів та підзаконних актів, а також користуватися ними у практичній діяльності після завершення навчання.

За результатами вивчення дисципліни здобувач освіти повинен:

знати:

- основні теоретичні положення господарського права; основні нормативні положення господарського права; юридичну термінологію; систему господарського законодавства України; організаційно-правові форми здійснення господарської діяльності; загальні засади легалізації господарювання; особливості здійснення діяльності в окремих сферах господарювання; компетенцію органів державної влади та місцевого самоврядування щодо забезпечення порядку здійснення господарської діяльності; понятійний апарат, пов'язаний із фінансовою діяльністю держави;
- сутність та елементи фінансової системи, бюджетної системи; поняття, методи, систему фінансового права як галузі права; історію науки фінансового права та її видатних представників; систему та повноваження органів державного управління фінансами, органів фінансового контролю; види, методи фінансового контролю; поняття фінансового правопорушення, фінансової відповідальності, підстави та порядок притягнення до фінансової відповідальності; поняття та види державних та муніципальних доходів і видатків; основи бюджетного права і процесу; поняття та види позабюджетних фондів;

вміти:

- аналізувати нормативно-правові акти, що регулюють фінансову діяльність держави, визначати їх юридичну силу та пріоритетність в урегулюванні конкретних фінансових відносин; аналізувати акти ревізій, перевірок фінансового-господарської діяльності суб'єктів господарювання, визначати їх відповідність вимогам закону, оцінювати їх доказову силу при розслідуванні злочинів у сфері господарської діяльності; виявляти ознаки фінансового правопорушення, визначати вид юридичної відповідальності за його вчинення; тлумачити правові категорії, які є необхідними для з'ясування суб'єктного складу господарських правовідносин; аналізувати, застосовувати чинне господарське законодавство, визначати перспективи його розвитку; вирішувати проблемні правові ситуації на основі аналізу норм законодавства та судової практики; вміти вирішувати практичні завдання, які виникають в процесі діяльності суб'єкта господарювання або органу державної влади, що пов'язані з державним регулюванням господарської (підприємницької) діяльності; вирішувати завдань щодо правильної кваліфікації правових ситуацій та розробка їх правової аргументації.

26. «ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	30	- / - /15
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна передбачає теоретичну та практичну підготовку здобувачів вищої освіти з питань:

- етичних, психологічних та лінгвістичних основ ділового спілкування, його норм і правил, шляхів їх застосування, особливостей етикету в різних умовах професійної діяльності;
- аналізу конкретних ситуацій, розпізнавати типи людей, рівень їхньої моральності та інші індивідуальні особливості, які проявляються під час ділового спілкування;
- оволодіння системою способів і засобів ділового вербального та невербального спілкування, його стратегіями;
- гнучкого застосування обраних способів і засобів у процесі спілкування під час індивідуальної бесіди й колективного обговорення проблем, у виступах перед різними аудиторіями, на переговорах, при розв'язанні конфліктів та ін.;
- шляхів формування культури спілкування, становлення та самовдосконалення індивідуального стилю спілкування майбутніх фахівців відповідно до етичних та психологічних норм і правил.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у студентів системи знань з етики ділового спілкування як важливого показника культурної освіченості фахівця, формування професійно-комунікативної компетентності майбутніх фахівців у сфері ділового спілкування.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- завдання та особливості етики ділового спілкування, етики ділових відносин;
- особливості професійної етики представників різних професій, основні джерела етичних норм представників конкретної професії;
- моральні, етикетні норми у вирішенні проблем, що можуть виникнути в процесі професійної діяльності організатора виробництва;
- основні принципи ділового етикету та правила ведення ділової суперечки;

вміти:

- охарактеризувати проблеми, які досліджує етика ділового спілкування;
- обирати тип коректної поведінки під час вирішення конфліктів та проблемних ситуацій у діловій сфері;
- застосовувати норми ділового етикету в конкретній (запропонованій) етикетній ситуації, виявляти порушення норм ділового етикету;
- володіти навичками етикетної поведінки під час проведення офіційних заходів;
- володіти навичками культури публічного виступу.

27. «СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня Мова викладання – українська
Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	44	24	-/ -/ 20
Самостійна робота, годин			46

2. Анотація навчальної дисципліни

Головною метою вивчення навчальної дисципліни «Сучасна українська література» є засвоєння, систематизація та закріплення студентами знань про сучасні літературні тенденції та процеси в українській літературі. Основним завданням дисципліни є подати студентам факти біографії та творчі досягнення письменників; знання про літературні жанри зазначеного періоду та розвинути їхні естетичні смаки, спираючись на найкращі зразки поезії, прози і драматургії; виробити у студентів уміння аналізувати художні твори, враховуючи їх ідейну цінність та естетичне значення, підкреслити пізнавальний, виховний та естетичний вплив сучасної української літератури; продовжити розвивати у студентів уміння самостійно працювати з новітніми дослідженнями в галузі сучасного літературознавства, підтримуючи їх пізнавальні інтереси та бажання до вдосконалення професійної підготовки; стимулювати науково-пошукову діяльність студентів. Курс також розкриє сучасні літературні жанри, стилі та течії, а також акцентує увагу на важливих суспільних та культурних контекстах, які впливають на розвиток сучасної української літератури.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Сучасна українська література» є поглиблене вивчення та аналіз сучасних тенденцій та важливих аспектів сучасної української літератури. Студентам надається можливість засвоїти глибоке розуміння літературних творів, визначити їхні стилістичні особливості та мовні характеристики. Під час курсу студенти отримують необхідні навички аналізу та критичного оцінювання літературних текстів, а також здатність аргументовано висловлювати власні думки щодо обговорюваних тем у сфері сучасної української літератури.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

- **знати:** сучасні літературні течії та жанри, ключових авторів та їхні твори, методи літературного аналізу, важливі суспільні та культурні контексти, що впливають на сучасну українську літературу; студенти мають засвоїти глибоке розуміння сучасних літературних тенденцій аналізу та літературних текстів;

- **вміти:** аналізувати та оцінювати сучасні літературні твори з точки зору їхньої сюжетної структури; розрізняти різні літературні жанри та стилі, визначаючи їхні основні характеристики; використовувати методи літературного аналізу для критичного осмислення творів і встановлення їхнього місця у сучасному літературному контексті; розуміти вплив сучасної української літератури на культуру і суспільство, а також здатність аргументовано висловлювати власні думки та переконання щодо обговорюваних тем.

28. «ОСНОВИ АКАДЕМІЧНОГО ПИСЬМА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжсвітня Мова викладання – українська
Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	45	20	–/ 25 / –
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Основи академічного письма» призначена сформувати у здобувачів освіти вміння і навички написання наукових робіт і презентацій результатів досліджень, надати чітке уявлення про академічну культуру, сприяти оволодінню навичками наукового мовлення і письма. Цей курс передбачає формування у студентів навичок академічної культури, академічної грамотності, академічного письма, необхідних для успішного провадження науково-дослідницької та науково-навчальної роботи, озброює їх необхідними знаннями щодо особливостей академічної комунікації.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни: є формування системних знань і розуміння концептуальних основ україномовної академічної комунікації, академічної грамотності та академічної доброчесності. Дисципліна має націлити майбутніх фахівців на осмислене і творче застосування отриманих знань в їх практичній діяльності. Завдання вивчення дисципліни: надати основні відомості про академічне письмо як один із різновидів наукового (академічного) спілкування, про теоретико-методологічне підґрунтя академічного письма; сформувати вміння й практичні навички комунікативно виправдано користуватися засобами мови для створення відповідних зразків академічного письма; навчити створювати академічні тексти різних видів залежно від форми комунікації та способу викладу матеріалу; актуалізувати інформацію щодо інтерпретація академічного тексту (змістове наповнення, інтертекстуальні зв'язки, композиція та архітектоніка та ін.), психологічних, логічних та мовностилістичних засад його редагування.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати: міжнародний досвід академічного спілкування; визначення академічного письма, його категорійні ознаки; жанри академічного письма, види академічних текстів за формою комунікації та способом викладу матеріалу; правила дотримання академічної доброчесності та заходи щодо попередження й виявлення плагіату; типові помилки, що виникають під час створення академічного тексту, психологічні, логічні та мовностилістичні засади його редагування;

вміти: оперувати поняттями «науковий стиль», «науковий текст», «академічна комунікація», «академічне письмо», знати їхні характеристики; генерувати наукові ідеї, моделювати наукові знання й організовувати процес академічного письма; створювати фрагменти текстів-розповідей, текстів-описів, текстів-міркувань, текстів-доказів, текстів-визначень, урахувати особливості їх побудови; правильно оформлювати посилання на цитовані уривки чужого тексту, укладати список літератури; аналізувати академічний текст предмет дотримання вимог академічної доброчесності, попереджати випадки плагіату в власному тексті; застосовувати різні види правок академічного тексту.

29. «БУДІВЕЛЬНІ КОНСТРУКЦІЇ ТА СИСТЕМИ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	42	– / 6 /–
Самостійна робота, годин			42

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Будівельні конструкції та системи життєзабезпечення» – наука про основи проектування, будівництво промислової та цивільної інженерії. Вивчає основи проектування промислового та цивільного будівництва: сучасні матеріали, конструкції і технології. Дисципліна направлена на формування у студентів знань по розміщенню систем життєзабезпечення в різних приміщеннях.

3. Мета навчальної дисципліни

Вивчення здобувачами освіти основ проектування промислових будівель та споруд формує професійні компетентності студентів в умовах системи безперервної освіти. Професійна компетентність визначена, як сукупність знань та умінь, необхідних для ефективної професійної діяльності: уміння креслити плани, схеми та вузли, читати будівельні креслення, будівельні вузли та аналізувати. Передбачати наслідки професійної діяльності, використовувати інформацію, яку одержали при вивченні дисципліни.

При вивченні навчального матеріалу необхідно дотримуватись відповідності термінології і позначень стосовно діючих стандартів, Міжнародної системи одиниць, звернувши найбільшу увагу здобувачів освіти на значення стандартизації, її економічну ефективність.

В процесі викладання навчального матеріалу також слід постійно звертати увагу здобувачів освіти на основи техніки безпеки, охорони праці, промислової санітарії та пожежної безпеки.

Вивчення предмету необхідно здійснювати, керуючись Конституцією України, основами законодавства України щодо охорони довколишнього середовища.

Завдання дисципліни:

систематично поповнювати програмний матеріал новими відомостями з питань теорії і практики будівельного виробництва, застосування передової технології і обладнання для будівництва та кондиціонування приміщень і споруджень, знайомити здобувачів освіти з досягнення вітчизняної і зарубіжної науки й техніки. Застосовувати досягнення санітарної техніки, на забезпечення нормативних умов технологічних процесів і роботи працівника (особливо підприємства холодильної промисловості, де створення оптимального мікроклімату є необхідною умовою технологічного процесу).

При проведенні розрахунків слід використовувати електронно-обчислювальну техніку індивідуального користування, комп'ютер та його програми.

В результаті вивчення курсу «Будівельні конструкції та системи життєзабезпечення» здобувачі освіти повинні:

знати:

- основні вимоги до проектування індивідуального житла;
- сучасні проектні системи;
- прогресивні технічні та технологічні можливості будівництва;
- різноманітність будівельних уніфікованих конструкцій і матеріалів, що дозволяють швидко і ефективно зводити індивідуальні житлові будинки;

вміти:

- аналізувати інформацію з літературних джерел, здійснювати патентний пошук, а також використовувати бази даних та інші джерела інформації для здійснення професійної діяльності;
- використовувати енергозберігаючі технології та енергоощадні заходи під час проектування та експлуатації обладнання;
- визначити режими експлуатації енергетичного та технологічного обладнання та застосовувати засоби раціонального використання сировини, енергетичних та інших видів ресурсів;
- виконувати роботи із стандартизації, уніфікації та технологічної підготовки до сертифікації;
- підбирати та розміщувати технологічне обладнання для систем життєзабезпечення при проектуванні і будівництві промислових та індивідуальних житлових будинків з врахування вимог ДБН та існуючої нормативної документації;

володіти:

- набути практичними навиками при виконанні, читанні будівельного креслення у відповідності з діючими стандартами і кваліфікаційними характеристиками;
- усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, факти та погляди через слухання, говоріння, читання, застосування мультимедійних засобів тощо;
- комунікативними навичками роботи в колективі;
- новими знаннями і навичками, визначати навчальні цілі та способи їх досягнення, оцінювати власні результати навчання.

30. «БУДІВЕЛЬНІ КОНСТРУКЦІЇ ТА САНІТАРНІ ПРИСТРОЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, **годин** – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	42	– / 6 / –
Самостійна робота, годин	42		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Будівельні конструкції та санітарні пристрої» – наука про основи проектування промислових будівель та споруд для збереження різноманітних продуктів харчування. Вивчає планування будівель та споруд, їх конструктивні елементи, основні відомості про властивості будівельних матеріалів та їх застосування в будівництві, експлуатацію систем опалення, вентиляції, водопостачання та каналізації підприємств харчової промисловості та громадського харчування.

3. Мета навчальної дисципліни

Вивчення здобувачами освіти основ проектування промислових будівель та споруд формує професійні компетентності студентів в умовах системи безперервної освіти. Професійна компетентність визначена, як сукупність знань та умінь, необхідних для ефективної професійної діяльності: уміння креслити плани, схеми та вузли, читати будівельні креслення, будівельні вузли та аналізувати. Передбачати наслідки професійної діяльності, використовувати інформацію, яку одержали при вивченні дисципліни.

При вивченні навчального матеріалу необхідно дотримуватись відповідності термінології і позначень стосовно діючих стандартів, міжнародної системи одиниць, звернувши найбільшу увагу здобувачів освіти на значення стандартизації, її економічну ефективність.

В процесі викладання навчального матеріалу також слід постійно звертати увагу здобувачів освіти на основи техніки безпеки, охорони праці, промислової санітарії та пожежної безпеки.

Завдання дисципліни: систематично поповнювати програмний матеріал новими відомостями з питань теорії і практики будівельного виробництва, застосування передової технології і обладнання для будівництва та кондиціонування приміщень і споруджень, знайомити здобувачів освіти з досягнення вітчизняної і зарубіжної науки й техніки; застосовувати досягнення санітарної техніки, на забезпечення нормативних умов технологічних процесів і роботи працівника (особливо підприємства холодильної промисловості, де створення оптимального мікроклімату є необхідною умовою технологічного процесу).

В результаті вивчення курсу «Будівельні конструкції та санітарні пристрої» здобувачі освіти повинні:

знати:

- основні будівельні матеріали, їх склад, призначення і галузь застосування;
- конструктивні елементи одноповерхових і багатоповерхових холодильників, конструкції багатоповерхових стін і кріплення теплоізоляції;
- діючі будівельні норми по вентиляції та кондиціонуванню промислових, житлових приміщень або споруд холодильної промисловості (машинних відділень і холодильних камер), водокористування й водовідводу в будівлях холодильних підприємств, очищення стічних вод;

вміти:

- виявляти, формулювати і вирішувати інженерні завдання відповідно до спеціальності; розуміти важливість нетехнічних (суспільство, здоров'я і безпека, навколишнє середовище, економіка і промисловість) обмежень;
- проектувати об'єкти енергетичного машинобудування, застосовувати сучасні комерційні та авторські програмні продукти на основі розуміння передових досягнень галузі;
- застосовувати нормативні документи і правила техніки безпеки при вирішенні професійних завдань;
- використовувати обладнання, матеріали та інструменти, інженерні технології та процеси, а також розуміння їх обмежень при вирішенні професійних завдань;

володіти:

- набути практичними навиками при виконанні, читанні будівельного креслення у відповідності з діючими стандартами і кваліфікаційними характеристиками;

- усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, факти та погляди через слухання, говоріння, читання, застосування мультимедійних засобів тощо;
- комунікативними навичками роботи в колективі;
- новими знаннями і навичками, визначати навчальні цілі та способи їх досягнення, оцінювати власні результати навчання;
- працювати з іншими на результат;
- новими ідеям та втілювати їх у життя з метою підвищення свого добробуту та добробуту країни.

31. «КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів –3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	38	– / 20 / –
Самостійна робота, годин	32		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Контроль якості продукції» призначена для встановлення відповідності продукції та процесів вимогам нормативно-технічної документації, зразкам-еталонам; інформація про перебіг виробничого процесу та підтримання його стабільності; захист підприємства від постачань недоброякісних матеріалів, енергоносіїв та ін.; виявлення дефектної продукції на ранніх етапах; запобігання випуску недоброякісної продукції.

3. Мета навчальної дисципліни

Вивчення здобувачами освіти основних положень і вимог, а також проблем розробки виробництва високоякісних товарів, забезпечення якості продукції, що випускається. Якість продукції – це сукупність властивостей, що обумовлюють її здатність задовольняти певні потреби відповідно до призначення. Важливо, щоб здобувачі освіти усвідомили головну тезу виробництва та експлуатації виробів – це висока якість і відповідність технічним умовам, це контроль якості, який починається з перших кроків проектування виробів: заготівлі чи закупки сировини, якості обладнання, на якому виготовлюють виріб, кваліфікації працівників, дотриманням технічних умов.

Систематична оцінка якості продукції необхідна для проведення заходів щодо його підвищення, для атестації якості або зняття продукції з виробництва. Відносну характеристику якості продукції, засновану на порівнянні значень показників якості оцінюваної продукції з базовими значеннями відповідних показників, називають рівнем якості продукції. За базові показники приймають показники якості еталонного зразка або декількох зразків найкращих вітчизняних або зарубіжних виробів. Вироби, обрані як еталонні, повинні мати найвищий рівень якості з числа всієї сукупності аналогічних виробів в нашій країні і за кордоном. Необхідно забезпечувати відповідність якості серійно виготовленої продукції якості еталонного зразка. Для оцінки рівня якості продукції в машинобудуванні застосовують диференціальний та

комплексний методи. Диференційний метод оцінки рівня якості полягає в роздільному зіставленні одиничних показників якості аналізованого виробу з аналогічними базовими показниками.

В результаті вивчення курсу «Контроль якості продукції» здобувачі освіти повинні:

знати:

- нормативно-законодавчу базу, як основу якості та безпечності сучасних технологічних процесів;
- роль метрології та стандартизації в підвищенні якості продукції;
- порядок розробки стандартів;
- сучасні досягнення і перспективні напрями досліджень в області контролю якості та безпечності продукції;
- технічні умови якості сировини і готової продукції, стандарти на матеріали та інструменти;
- Закони України та НТД по метрології та стандартизації;
- вимоги сертифікатів відповідності;
- організацію бездефектного виготовлення продукції;
- можливі відхилення технологічного, конструктивного походження у період виготовлення продукції, їх причини та вплив на якість продукції;
- правову відповідальність за недотримання стандартів;
- міжнародні стандарти та вимоги на якісну продукцію;

вміти:

- використовувати інформаційні і комунікаційні технології;
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- застосовувати знання про сучасні досягнення в предметній області;
- володіння основами проектування, експлуатації та технічного обслуговування виробів;

володіти:

- усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, факти та погляди через слухання, говоріння, читання, застосування мультимедійних засобів тощо;
- комунікативними навичками роботи в колективі;
- новими знаннями і навичками, визначати навчальні цілі та способи їх досягнення, оцінювати власні результати навчання;
- працювати з іншими на результат;
- новими ідеям та втілювати їх у життя з метою підвищення свого добробуту та добробуту країни.

32. «КУЛЬТУРА ОДЯГУ У ФОРМУВАННІ СТИЛЮ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	Всього	Лекцій	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма	26	22	-/ -/ 4
Самостійна форма, годин	64		

2. Анотація навчальної дисципліни

Головні задачі вивчення дисципліни «Культура одягу у формуванні стилю сучасної людини» полягають у отриманні, систематизації та закріпленні студентами знань щодо визначення поняття «культура одягу», технологій створення особистісної привабливості, що допомагає оволодіти механізмами ефективного впливу людини на інших людей, оволодіння системним алгоритмом ідентичності та самовираження через образ.

Вивчення дисципліни дозволяє оволодіти поняттям сутності та типології стилю; основними закономірностями та факторами стилеутворення; тенденціями розвитку різних стильових напрямків; впливу природних і соціальних факторів на формування стилю одягу; поняттям індивідуального стилю одягу; знайомить з психологічними факторами при виборі стильового рішення одягу, навчає поєднувати їх з антропометричними та віковими факторами; визначає роль аксесуарів та взуття у створенні індивідуального стилю; надає уявлення у трансформуванні образу за допомогою взуття та аксесуарів.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів освіти з визначенням поняття «культура одягу», загальними правилами та алгоритмами формування індивідуального образу; правилами складання раціонального гардеробу.

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти повинен:

знати:

- термінологію, типологію та фактори стилеутворення певних напрямків у моді; стильові тенденції у сучасній молоді та існуючі тренди; основні риси певного стилю; психологію кольору та його вплив на образ сучасної людини; фактори які впливають на формування стилю одягу; загальні правила та алгоритм формування індивідуального образу; правила формування раціонального гардеробу;

вміти:

- професійно використовувати спеціальну термінологію і розуміти основні категорії стилю; аналізувати основні риси певного стилю; вирішувати завдання з проектування виробів індустрії моди певного стилю; формувати індивідуальний стиль за допомогою виробів індустрії моди для споживачів в різних вікових груп, типів характеру, антропометричних особливостей.

33. «ДИЗАЙН ТА БРЕНДИНГ ВИРОБІВ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня
Кількість кредитів – 3, годин – 90

Мова викладання – українська

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	14	- / - / 6
Самостійна робота, годин	70		

2. Анотація навчальної дисципліни

В ході вивчення дисципліни «Дизайн та брендинг виробів» здобувач освіти знайомиться з двома процесами:

- дизайном – творчим методом і процесом художньо-технічного проектування виробів, орієнтованих на досягнення найповнішої відповідності потребам людини, як утилітарних, так і естетичних;

- брендингом – процесом створення бренду та керування ним завдяки високоефективній технології завоювання й утримання споживача.

За допомогою дизайну відбувається проектування зовнішнього вигляду та отримання відповідних функцій об'єкта – будь то двовимірний об'єкт (плакати, логотипи, анімації, обкладинки тощо) або тривимірний (вироби індустрії моди, меблі, машини, будівлі та ін.).

За допомогою брендингу відбувається популяризація компанії або бренду, підвищення впізнаваності бренду, зростання продажів і прибутку.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів освіти з основними поняттями з теорії дизайну, оволодіння методикою проектування та її використання при вирішенні практичних завдань. Курс сприяє вихованню загальнокультурного та професійно-інформаційного рівня майбутніх фахівців, навчає їх розглядати та оцінювати події, що відбуваються у сфері дизайну з діалектичної точки зору. Здатність формування асортиментного ряду виробів під впливом трендів; проектування асортименту виробів; набуття знань, що відповідають процесу та етапам створення та просування бренду.

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти повинен:

знати:

- основні поняття теорії дизайну та методика дизайну-проектування різноманітних об'єктів; структуру та функції методологічного знання; зміст базових дизайнерських категорій і понять; принципи і методи наукового пізнання;
- визначення та сутність бренду та саббренду, розуміти сутність брендингу як високоефективної технології завоювання й утримання споживача, розуміти основні визначення ребрендингу підприємства, бренд-іміджу підприємства та корпоративного іміджу; знати на прикладі будинків моди історичні аспекти, що призвели до розподілу їх на категорії в залежності від способу виробництва; поняття «торгова марка» та «товарний знак» як невід'ємну складову бренду; дизайнерські бренди та управління ними у сучасному fashion-бізнесі.

вміти:

- застосовувати теоретичні знання в дизайн-проектуванні окремих виробів; розуміти функцію і місце застосування знань з курсу в діяльності дизайнера; орієнтуватись у методологічних підходах, теоріях і методах сучасного дизайну;
- аналізувати специфіку брендингу виробів; класифікувати бренди модної індустрії: haute couture, pret-a-porter de luxe, pret-a-porter, diffuse brand, bridge brand, mass-market.

34. «ТЕОРІЯ І МЕТОДОЛОГІЯ ТРЕНДОУТВОРЕННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання:	90	14	- / - / 6
Самостійна робота, годин	70		

2. Анотація навчальної дисципліни

В ході вивчення дисципліни «Теорія і методологія трендоутворення» здобувач освіти знайомиться з поняттям «тренду», системним алгоритмом трендоутворення та ідентифікацією періодів оновлення трендів.

Тренд це, в широкому сенсі, напрямок розвитку в будь-якій області життя (наприклад, в одязі, фінансах, технологіях або дизайні), або певне явище, продукт або предмет, що задає тон в цій області.

Об'єктивні процеси трендоутворення відбуваються на наших очах і беруть свій початок як з філософських канонів формотворення пластичних мистецтв минулого, так і з соціокультурної реальності сучасного життя мегаполісів. Вплив новітніх трендів на подальший розвиток світової індустрії.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів освіти з визначенням поняття «тренд» і опанування ними класифікацією, графічною інтерпретацією та методологічним інструментом аналізу та синтезу перспективного трендоутворення.

Тренд – швидкоплинне зростання або спадання. Деякі тренди були актуальними протягом тисячоліть – наприклад, це зростання населення. Але всі тренди мають потенціал, і в кінці-кінців, виснажуються і зникають. Тренди зазвичай класифікують за тривалістю і проникненням, що візуалізують як криві часу і кількості послідовників. В цьому є відмінність між короткочасними трендами, що називають примхами, і довготривалими – класичними.

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти:

знати:

- класифікацію трендів, зокрема в індустрії моди,
- поняття «трендхантинг (кулхантинг)», «трендсеттінг»; поняття «мегатренд» як «основний напрямок руху, який визначає вигляд та сутність суспільства, що змінюється»;

- графічну інтерпретацію розвитку тренду, знаходження екстремумів, поняття «дзеркальної стелі», «дзеркальної підлоги», кутів відбиття тренду; основні періоди та стадії розвитку трендів;

вміти:

- проводити трендвотчінговий аналіз: деталізація видів, методологія проведення, поетапна система впровадження;
- аналізувати однорідно-обмежуючі аспекти.